



grupo

FERNANDES MACHADO
business law

Rede Jesuíta de Educação

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos Empresariais | IFEF

Cooperativas estão entre as mais lembradas

Organizações representam uma parcela importante do Produto Interno Bruto (PIB) do Rio Grande do Sul

Ana Esteves

economia@jornaldocomercio.com.br

O faturamento das cooperativas do Rio Grande do Sul representa mais de 10% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado, segundo dados do Sistema Ocergs, o que mostra a força econômica do setor e também a relevância estratégica das suas marcas. E elas foram destaque no evento Marcas de Quem Decide. Para o gerente de relações institucionais da Ocergs, Tarcísio Minetto, a marca é o DNA de cada cooperativa. “O Marcas de Quem Decide é importante pois o sistema cooperativo como um todo tem um papel fundamental do ponto de vista do desenvolvimento econômico e social dos gaúchos, pela capacidade de fazer essa interação com as comunida-

des locais, regionais e estaduais”, aponta o dirigente, que representou o presidente da Cotrijal, Nei César Manica, no evento.

Para a cooperativa Santa Clara, que também esteve entre as marcas preferidas pelos gaúchos, o reconhecimento “consolida e comprova o trabalho sério e ético de mais de um século de história”, afirma o diretor Administrativo e Financeiro da cooperativa, Alexandre Guerra. No ramo da vitivinicultura, a Vinícola Garibaldi também foi destaque como líder no segmento de espumantes no Estado. “Nos desafiamos sempre para atender o consumidor, cada vez mais exigente, em busca de produtos novos”, afirma o gerente de marketing, Maiquel Vignatti. Para o gerente nacional de vendas da Cooperativa Aurora, Silvio

Martins, “o prêmio representa muito para quem produz. Nesse caso, é um reconhecimento que a gente recebe, uma inclusão nesse aspecto da indústria”, avalia.

Entre as cooperativas da área da saúde, a Unimed Federação ocupou o primeiro lugar no ranking entre as preferidas e as mais lembradas pelos entrevistados. “O prêmio ele representa tudo aquilo que a Unimed vem fazendo há muito tempo. Isso não aconteceu da noite pro dia”, afirma o gestor de Comunicação e Marketing da cooperativa, Aldo Prikladnizki. Na área da odontologia, a Uniodonto também esteve entre as marcas de destaque e para o presidente da cooperativa, Irno Augusto Pretto, o reconhecimento se deve à crescente profissionalização da entidade. “Essa premiação coloca no topo quem realmente merece, pois notamos que, ano a ano, quem não evolui e inova fica



Reconhecimento vem da profissionalização, destaca Pretto



Para Guerra, o Marcas consolida o trabalho de mais de um século

de fora da pesquisa”, afirma.

A cooperativa de crédito Sicredi também foi destaque no Marcas. O presidente da cooperativa Sicredi Origens, Ronaldo Sielichow, diz que o reconhecimento dado às marcas é fundamental

para o crescimento do Estado e do País. “Participamos do Marcas desde a primeira edição e notamos uma grande evolução do Jornal do Comércio, no rumo do desenvolvimento e do investimento em tecnologia”, disse Sielichow.

COM A UNIODONTO,
VOCÊ CONTA COM UM PLANO
ODONTOLÓGICO QUE OFERECE

atendimento com
padrão de consulta particular, segurança e excelente custo-benefício.

PORQUE QUALIDADE SE
SENTE, E TRANQUILIDADE
TAMBÉM.



Planos para pessoa física e jurídica, pensados para garantir previsibilidade, acolhimento e confiança em todas as fases do cuidado com a saúde bucal.

uniodonto® U

somoscoop

ANS - nº 366439