

economia

CMPC lidera categoria Marca Gaúcha Ambiental

Reconhecimento destaca empresas e entidades consolidadas na área

Bruna Suptitz

economia@jornaldocomercio.com.br

Há sete anos a CMPC, empresa chilena de celulose com sede em Guaíba, conquista o posto de Marca Gaúcha Ambiental mais lembrada e preferida dos líderes entrevistados para a pesquisa Marcas de Quem Decide, do Jornal do Comércio. Este histórico aponta uma consolidação de posicionamento das práticas de ESG adotadas pela marca e a ela associadas. O resultado foi apresentado ontem no evento de premiação da 28ª edição do Marcas de Quem Decide, realizado no Salão de Atos da Pucrs, em Porto Alegre.

Citada como a mais lembrada por 3,50% dos entrevistados e

a preferida por 14,50%, a empresa mantém ações ESG em sua política de operação e tem compromissos climáticos e ambientais ambiciosos com meta até 2030: reduzir em 50% as emissões de gases de efeito estufa e acrescentar à sua base 100 mil novos hectares de área de conservação.

“Faz parte do modelo de atuação da CMPC criar vínculo com as comunidades onde está presente”, aponta Gabriel Barboza, gerente de Relacionamento e Comunicação da empresa.

Citando um projeto em desenvolvimento em Barra do Ribeiro, onde será instalada uma nova unidade industrial da CMPC, Barboza sustenta que a marca “pretende cada vez estar mais conectada com

o Rio Grande do Sul, não só com as pessoas, mas também com o desenvolvimento econômico, com apoio à infraestrutura logística, à matriz produtiva”.

Em segundo lugar como Marca Gaúcha Ambiental está a Gerda, que tem entre suas políticas de sustentabilidade a reciclagem do aço e o reaproveitamento de resíduos. Terceira colocada na categoria, a Proamb é uma empresa da Serra especializada na gestão, tratamento e destinação final de resíduos industriais. O top cinco tem ainda a Be8, líder nacional na produção de biodiesel e com atuação em energia renovável, e a Associação Gaúcha de Proteção ao Ambiente Natural - Agapan, mais antiga entidade ambiental do Brasil e pioneira mundial no debate sobre preservação da natureza.

Marca Gaúcha Ambiental



Anchieta é a escola de Ensino Médio privada mais lembrada e preferida do RS

O Colégio Anchieta manteve a liderança pelo quinto ano consecutivo como a instituição mais lembrada e preferida pelos gaúchos na categoria Escola de Ensino Médio Privado, na 28ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio. Os resultados foram divulgados nesta terça-feira (3), em evento realizado no Salão de Atos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), em Porto Alegre.

Segundo o levantamento, o Anchieta foi a escola privada de Ensino Médio mais lembrada, com 8,50 pontos, além de ser a marca preferida do setor, liderando a lista com 7,0 pontos. A premiação reconhe-

ce as marcas mais lembradas e preferidas do Rio Grande do Sul a partir de entrevistas que revelam a percepção de empresários, gestores de negócios e altos executivos que influenciam a tomada de decisões estratégicas em todo o Estado.

A certificação foi recebida pelo diretor-geral do Colégio Anchieta, padre Vicente Palotti Zorzo. “Manter essa liderança por cinco anos seguidos é motivo de grande responsabilidade e gratidão. Esse resultado expressa a confiança da população gaúcha no trabalho que realizamos diariamente”, destacou.

Para o diretor, o prêmio reafirma a identidade e o propósito da instituição de ensi-

no jesuíta. “Como escola da Companhia de Jesus, temos a missão de oferecer uma educação de excelência, fundamentada nos valores cristãos e inicianos, contribuindo para a formação de cidadãos conscientes, competentes, compassivos, criativos e comprometidos com a transformação da sociedade”, acrescenta Zorzo.

Conteúdo produzido pelo **Núcleo-i** para Anchieta
Conteúdo multimídia patrocinado



Instituição mantém a liderança pelo quinto ano seguido na pesquisa Marcas de Quem Decide