



grupo | **ável.**

FERNANDES MACHADO
business law



Rede Jesuíta de Educação

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos Empresariais | IEP



uniodonto
Federação RS



Mais de 70 categorias foram analisadas na pesquisa

Foram ouvidas mais de 400 lideranças de 47 cidades gaúchas



Elis Radmann, do IPO, liderou a realização do levantamento

Bruna Suptitz
contato@pensaracidade.com

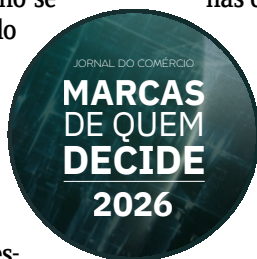
Estar entre as marcas mais lembradas e preferidas do Marcas de Quem Decide “é como se vocês tivessem plantado e agora estão colhendo”, avalia Elis Radmann, cientista social e política do Instituto Pesquisas de Opinião - IPO, que apresentou a metodologia da pesquisa na abertura do evento do Jornal do Comércio, na manhã de ontem.

Responsável pelo estudo, Elis destaca a importância de “conquistar a mente e o coração” dos consumidores - A cientista apon-

tou ainda que “lembança é como se a marca ocupasse um lugar reservado na memória, pronta para ser citada”. Já preferência, “é escolha, mostra que a marca não é apenas conhecida: é desejada”.

Para esta edição, foram realizadas entrevistas com 400 lideranças de diferentes portes e segmentos, em 47 cidades gaúchas de diversas regiões.

Elis destaca ainda que 13 marcas gaúchas são consideradas dominantes, por liderarem em todas as regiões do Estado. Os percentuais de lembrança e preferência destas marcas superaram a soma de todos os concorrentes.



Vice-reitor da Pucrs celebra relevância do evento Marcas de Quem Decide

Ana Stobbe
ana.stobbe@jcrs.com.br

“No Rio Grande do Sul, o ano não começa depois do Carnaval. E, sim, depois de conhecermos as marcas mais lembradas e preferidas dos gaúchos”, destacou o vice-reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Pucrs), Irmão Marcelo Bonhemberger, durante a cerimônia do Marcas de Quem Decide, realizada ontem no Salão de Atos da instituição de ensino.

Para ele, o Marcas, que acontece há mais de 28 anos, já se tornou uma referência.

“Traduz, com credibilidade e vigor a percepção das lideranças e formadores de opinião da sociedade gaúcha sobre as empresas que mais inspiram, impactam e representam”, disse.

Este ano, a realização do evento na universidade também



Bonhemberger disse que o evento já se tornou referência

teve um novo significado, destacado pelo irmão da Rede Marista, já que o parque tecnológico da instituição, o Tecnopuc, será, futuramente, a nova sede do Jornal do Comércio.

FERNANDES MACHADO
business law

businesstalks
CONHEÇA A REVISTA



Superar desafios nos leva
para um futuro melhor



@FERNANDESEMACHADO



FERNANDES MACHADO BUSINESS LAW



FERNANDESEMACHADO.COM.BR



RUA CARLOS GARDEL, 55,
BELA VISTA, PORTO ALEGRE, RS