

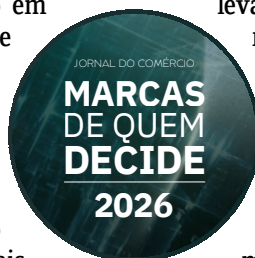
Marcas de Quem Decide certifica destaques setoriais

Estudo premiou empresas e marcas mais lembradas e preferidas do RS

Mauro Belo Schneider

mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

Em um evento renovado, tanto em local quanto em formato, o Marcas de Quem Decide chegou à 28ª edição. Realizado na manhã de ontem, no Salão de Atos da Pucrs, o projeto do Jornal do Comércio apontou as marcas mais lembradas e preferidas das lideranças gaúchas em 76 cate-



rias, sendo 73 setores e 3 especiais.

Conforme Elis Radmann, fundadora do Instituto Pesquisas de Opinião (IPO), responsável pelo levantamento, mais de 4 mil marcas foram citadas pelo público. Os vencedores subiram ao palco para receber certificados, e foram aplaudidos por uma plateia de cerca de mil pessoas.

Uma das novidades do Marcas neste ano foi a extensão

das atividades para o turno da tarde, programação que contou com palestras e painéis sobre construção de reputação e memória dos consumidores.

Para consolidar o Marcas 2026 foram ouvidas lideranças de mais de 47 cidades, que tiveram de responder a 172 perguntas. Treze marcas gaúchas foram dominantes, liderando de ponta a ponta em todo o Estado. Outro dado interessante é que 12 marcas do Interior lideraram no Rio Grande do Sul.



TÂNIA MEINERZ/JC

Pesquisa chegou à 28ª edição e foi realizada no Salão de Atos da Pucrs

Além das 73 categorias individuais, há três especiais: Marca Gaúcha Ambiental, Marca Gaúcha Inovadora e a Grande Marca Gaúcha do Ano. A CMPC liderou, tanto em lembrança quanto em preferência como Marca Gaúcha

Ambiental; a Tramontina ficou em primeiro, também em ambos critérios, como Marca Gaúcha Inovadora e como Grande Marca Gaúcha do Ano. O caderno especial com todos os dados da pesquisa circulará no dia 30 de março.

Presidente do JC aponta evolução do evento e da pesquisa

Uma edição do Marcas de Quem Decide com significado especial. Essa foi a definição do diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Jarros Tumelero, ao abrir ontem o evento de apresentação da pesquisa que aponta as marcas mais lembradas e preferidas do Rio Grande do Sul.

“Pela primeira vez, o Marcas de Quem Decide é realizado dentro de uma universidade. E isso carrega um simbolismo importante. Estar aqui na Pucrs representa proximidade com conhecimento, inovação e formação de novas lideranças.” O dirigente também salientou a evolução do evento.

“Mantivemos a tradição da certificação, pela manhã. E, pela primeira vez, ampliamos o evento para uma programação de conteúdo à tarde, dedicada a branding, posicionamento e construção de reputação”, observou.

Tumelero parabenizou os vencedores desta edição, que abrange mais de 70 setores da economia gaúcha. “São marcas que conquistaram um ativo intangível e poderoso: o espaço na mente e no coração de quem decide. E não é qualquer público. Estamos falando da percepção de gestores, executivos e lideranças empresariais.”

O presidente do JC ainda afir-

mou que o encontro celebra reputação e consistência. “Quando analisamos esses indicadores ao longo de 28 anos, temos um retrato consistente da performance das marcas, dos setores e da própria economia gaúcha. São dados que ajudam a compreender tendências, orientar decisões e apoiar investimentos”, apontou Tumelero, destacando que o JC aposta, cada vez mais, em entregar ao mercado informação qualificada, com jornalismo de dados e indicadores confiáveis.

E concluiu: “Marcas fortes constroem empresas fortes. Empresas fortes constroem economias fortes. E o nosso Estado precisa disso”.

O dirigente ainda reiterou ao público que o Jornal do Comércio estará se mudando para o Tecnopuc nos próximos meses, reforçando o compromisso com inovação.

“Somos uma empresa com 92 anos de história. Mas estamos profundamente comprometidos com os próximos 92. Estamos modernizando nossa estrutura, investindo em tecnologia, ampliando nosso jornalismo de dados, fortalecendo nossos produtos digitais e reposicionando nossa atuação dentro do mercado. E fazemos isso sem abrir mão daquilo que nos trouxe até aqui: credibilidade.”

Prefeito Sebastião Melo enfatiza fortalecimento das marcas gaúchas

Fernanda Crancio

fernanda.crancio@jornaldocomercio.com.br

Presente na cerimônia do Marcas de Quem Decide, o prefeito de Porto Alegre, Sebastião Melo, avaliou que o evento representa a força do setor produtivo. “Eu digo que este é o evento de quem acorda cedo, dorme tarde e faz o Brasil girar”, destacou, ao se referir às marcas mais lembradas e preferidas dos gaúchos.

Melo comentou ainda que o País que dá certo “é o que não pode ter gente recebendo sem trabalhar, como acontece hoje” e que um “governo que se preze tem que licenciar rápido e não aumentar impostos”, dando exemplo das ações implementadas em sua gestão à frente da prefeitura da Capital.

O chefe do Executivo municipal também criticou as articulações em curso para a tramitação do fim da escala 6x1 no Congresso Nacional. Segundo Melo, o debate “está torto”. “Está torto porque vai diminuir a produtividade, e, por isso, precisará desonerar os setores”, afirmou.

Ele comentou ainda que preside a Frente Nacional de Prefei-



TÂNIA MEINERZ/JC

Melo falou da importância da pesquisa promovida pelo JC

tos, e afirmou que a questão da mudança da jornada de trabalho está sendo debatida no conselho da entidade.

Por fim, o prefeito parabenizou a direção do JC pela realização do evento e da tradicional pesquisa. “Daqui vai brotar do galeto à tinta, e fortalecer todas as marcas gaúchas”, completou.



TÂNIA MEINERZ/JC

Giovanni Jarros Tumelero abriu o evento Marcas de Quem Decide

Banri
Global
Account

Taxa única:
o upgrade que sua
conversão precisava.

Banri Global Account com IOF e Spread unificados
é mais dinheiro na conversão da moeda.

USD • EUR • GBP • CAD • AUD



banrisul