

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Tramontina PRO cresce

Com produção de ferramentas manuais desde 1963, a Tramontina construiu uma trajetória sólida acompanhando a evolução do mercado profissional. Em 2000, esse movimento resultou na Tramontina PRO que, em duas décadas e meia, transformou um portfólio de algumas centenas de itens em uma linha robusta, com mais de 4 mil produtos, atendendo aos setores industrial, automotivo, elétrico, agrícola, offshore e aeronáutico, no Brasil e em mais de 60 países. Em 2026, a submarca apresenta sua nova identidade visual, que reforça atributos como segurança certificada e soluções técnicas, que garantem precisão, resistência e confiabilidade em cada operação.

Dia das mulheres no Butikin

O Encouraçado Butikin celebra o Dia das Mulheres no próximo sábado, 7 de março, a partir das 18h30min, com programação especial que une aprendizado e música. O “Mixologia Delas”, ministrado por Nana Antonioli, apresenta técnicas de preparo e clássicos como Negroni e Cosmopolitan, em uma experiência prática e descontraída. A noite segue com o show “Divas do Rock”, no qual Indira e Izmália homenageiam grandes vozes femininas. Reservas: (51) 99820-8703. Informações @encouracadobutikin

Premiação dos destaques

A Auxiliadora Predial, um dos maiores grupos imobiliários do País, realizou evento de premiação para reconhecer corretores, agências e franqueados de destaque que atingiram as maiores metas de vendas da empresa em 2025, ano em que o grupo gaúcho atingiu o VGV recorde de R\$ 2,6 bilhões. Conhecido como Liga de Diamantes, o evento contou com a participação de colaboradores dos quatro estados de atuação do grupo - RS, SC, PR e SP. Realizado na sede do Grêmio Náutico União, a premiação teve a participação de cerca de mil pessoas. Para este ano, a meta do grupo é se aproximar ainda mais da marca de R\$ 3 bilhões em vendas.

A negociação das dívidas

A partir de 1º de março, o consumidor poderá negociar dívidas que estiverem em atraso com bancos e instituições financeiras pelo Mutirão de Negociação e Orientação Financeira. Durante a ação, que vai até o dia 31 deste mês, serão oferecidos descontos no valor da dívida, parcelamento ou ainda taxas de juros reduzidas para refinanciamento, conforme a política de crédito das instituições participantes.

Prazo para cobrar direitos

O tempo para ingressar com uma ação trabalhista é um dos fatores mais decisivos para o trabalhador que busca cobrar verbas não pagas, como horas extras, diferenças salariais, FGTS e verbas rescisórias. O desconhecimento dos prazos legais pode levar à prescrição e à perda definitiva do direito de ação, mesmo quando a irregularidade é comprovada. No setor privado, os prazos estão previstos tanto na Constituição Federal quanto na CLT. Já no caso de servidores públicos, os limites seguem regras distintas.

Transformações no mercado de trabalho

O mercado de trabalho global está prestes a vivenciar uma das maiores transformações da história recente. De acordo com o Relatório Sobre o Futuro dos Empregos 2025, do Fórum Econômico Mundial, a integração da Inteligência Artificial (IA) e das tecnologias de automação devem transformar 22% das ocupações em todo mundo nos próximos cinco anos. Apesar do receio comum sobre a substituição de humanos por máquinas, os dados trazem um cenário de otimismo. O estudo projeta a criação de 170 milhões de novos postos de trabalho, impulsionados pela economia digital, enquanto 92 milhões de funções tradicionais devem desaparecer. O resultado é um saldo positivo de 78 milhões de novos empregos.

Evento Marcas de Quem Decide ocorre amanhã

Edição terá certificação e networking na manhã, e tarde dedicada a palestras

/ MARKETING

Um dos grandes eventos empresariais do ano acontece amanhã: a apresentação da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio, será nesta terça-feira, dia 3 de março, no Salão de Atos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Pucrs) em Porto Alegre.

O levantamento afere lembrança e preferência em mais de 70 setores da economia do Rio Grande do Sul, a partir de entrevistas que revelam a percepção de empresários, gestores de negócios e altos executivos que influenciam a tomada de decisões estratégicas em todo o Rio Grande do Sul. O estudo mapeia a posição de milhares de marcas gaúchas.

“Há 28 anos, este evento reconhece as marcas mais lembradas e preferidas do Rio Grande do Sul. Marcas que conquistaram um ativo intangível e poderoso: o espaço na mente e no coração de quem decide. É uma pesquisa com questionamentos aprofundados e indicadores que podem ser disponibilizados às marcas, porque sabemos que os investimentos são baseados em dados”, destaca o diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Jarros Tumelero.

Além da tradição, a 28ª edição do Marcas de Quem Decide também trará novidades. A certificação das



ANSELMO CUNHA/ESPECIAL/ARQUIVO/JC

Tradicional encontro empresarial, na 28ª edição, será realizado na Pucrs

marcas mais lembradas e preferidas acontece de manhã, momento propício para networking com representantes das marcas que estarão expondo seus produtos entre os participantes. Um café de boas vindas no saguão de entrada antecede a cerimônia e dois espaços receberão o público. Será um momento de conexão, parte importante do evento.

“O Jornal do Comércio já é um veículo com muita credibilidade no mundo da economia e negócios. E agora tem ido para outro patamar, tornando-se uma plataforma. Nossos eventos, como o Marcas de Quem Decide e o Mapa Econômico do RS, além de apresentarem dados e conteúdo, também promovem o networking, e até mesmo negócios, a partir da oportunidade

de as pessoas terem contato ‘olho a olho’”, analisa o diretor comercial do JC, Guilherme Bunse.

As principais novidades na programação serão apresentadas à tarde, quando o JC inova e promove, pela primeira vez, um turno inteiro de palestras focadas em estratégias, resultados e visões sobre branding, cultura, inovação e crescimento empresarial.

“A proposta de ampliar a programação nesta 28ª edição do Marcas de Quem Decide reflete o momento do Jornal do Comércio, com a aposta de ofertar produtos inovadores mantendo a tradição do conteúdo aprofundado, que são marcas do nosso trabalho”, explica a diretora de projetos do JC, Stefania Jarros Tumelero.

Painel com executivos de grandes marcas é novidade nesta edição

A programação à tarde está recheada de atrações e conteúdo. Depois da apresentação do case do próprio Jornal do Comércio, e da fala de Rosângela Florczak, decana da Escola de Comunicação, Artes e Design (Famecos) da Pucrs, está previsto um painel com executivos de grandes marcas gaúchas.

“DNA de Gigante” é o nome do encontro, às 15h, que levará ao palco duas das maiores e mais reconhecidas marcas gaúchas: Tramontina e Zaffari. A apresentação terá Rosane Fantinelli, diretora de marketing da Tramontina, e Alberto Freitas, diretor de comunicação e relações institucionais do Grupo Zaffari.

A tarde segue com apresenta-

ção de Elis Radmann, da IPO - Instituto Pesquisas de Opinião, responsável pelo levantamento do Marcas de Quem Decide; Marcus Rossi, da Gramado Summit; e Cesar e Greta Paz falando sobre conteúdo de relevância para o fortalecimento da marca.

O evento Marcas de Quem Decide encerra no início da noite com a palestra de Geraldo Rufino, empreendedor que é referência no meio empresarial e fez do seu nome e da sua história a sua própria marca. A participação na parte da manhã é aberta ao público, basta realizar a inscrição no site do Sympla. Para as palestras da tarde, a venda para ingressos está aberta também no site do Sympla.

A pesquisa

Realizado desde 1999 pelo Jornal do Comércio, o Marcas de Quem Decide reconhece as marcas mais lembradas e preferidas do RS, a partir da percepção de gestores de negócios e altos executivos que influenciam decisões estratégicas. A pesquisa é feita pelo Instituto Pesquisas de Opinião (IPO) e abrange 78 categorias de diversos setores. O Marcas de Quem Decide reconhece, também, as categorias especiais Marca Gaúcha Inovadora, Marca Gaúcha Ambiental e Grande Marca Gaúcha do Ano. O levantamento foi desenvolvido em 8 semanas a partir de 18/11/2025, incluindo organização, coleta, análise e entrega, com conclusão em janeiro.