



**Patrícia Comunello**

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



**Vitrine** 🇺🇸

# Brasileira TAP abrirá na 5ª Avenida em Nova York

Lancheria vai chegar a cinco lojas e se prepara para Copa do Mundo

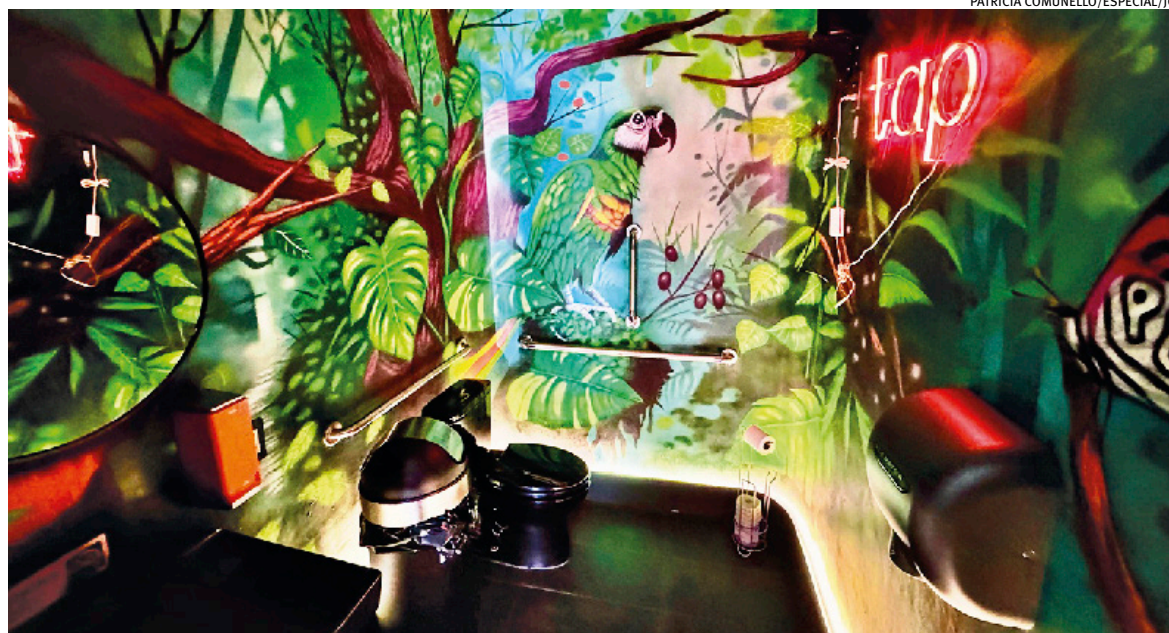
“Acabamos de assinar a nossa quinta loja. Foram 48 horas intensas por aqui”, conta um dos diretores da TAP (Tapioca, Açaí e Pão de Queijo), lancheria brasileira nos Estados Unidos, Cleo Uchoa. A vibração de Cleo tem um motivo bem justificável. A marca vai desembarcar até junho, a tempo de pegar a movimentação da Copa do Mundo, em um dos endereços mais badalados de Manhattan: 5ª avenida, perto do Empire State Building e em imóvel que teve a cafeteria Starbucks. Além de Nova York, onde estão três unidades, a marca tem loja em Miami, aberta em 2025. O investimento na nova unidade ficará entre US\$ 500 mil a US\$ 600 mil, informa Pedro Uchoa, irmão de Cleo e também diretor: “Ocupar o espaço de uma Starbucks na 5ª Avenida, ao lado do Empire State, não é só um endereço. É um sinal de que a cultura brasileira chegou para ficar no coração de Nova York, e que a gente está dizen-

do ao mundo que o Brasil tem sabor, tem identidade e tem força para ocupar os espaços mais icônicos do planeta”. A operação ainda pode ter o sexto ponto. Miami está na mira para ter mais uma loja, adianta Pedro. A TAP mais antiga, do Upper West Side, em Manhattan, vai ficar

50% maior. “Vamos ter finalmente banheiro e área estilo lounge para ter atividades para clientes”, explica Pedro. A marca faturou US\$ 6,5 milhões em 2025 e projeta passar dos US\$ 7,5 milhões em 2026. São 42 funcionários nas quatro lojas. Mais 10 devem atuar na 5ª Avenida.



Primeira unidade da rede, em Manhattan, será ampliada neste ano...



... e ganhará banheiro temático, com sons de pássaros da Amazônia, que é atração na loja de Astoria

## No Ponto

► O **Café com Lojistas**, do SindilojasPOA, será em 5 de março (8h30min às 10h), na sede da entidade no Centro da Capital, com o tema “Vendas na era da conversação”, com João Ramos.

► O **Asun** faturou R\$ 1,5 bilhão em 2025, valor inferior a 2024, que registrou R\$ 1,6 bilhão. A

marca diz que a redução é efeito do fechamento de uma unidade. A rede tem agora 40 lojas. O Asun reuniu equipes e fornecedores no fim de fevereiro para projetar 2026. “É um ano de Copa do Mundo e eleições, oportunidades para grandes negócios”, motivou o presidente, Antonio Ortiz.

► A **SuperFeira Latino-Americana 2026**, organizada pela Design Week POA, já vende espaços para a edição de 29 de abril a 3 de maio no Centro de Eventos do BarraShoppingSul, em Porto Alegre. A entrada no BarraShoppingSul marca uma mudança de escala para o evento.

## Gianluca Zaffari prepara maior loja no Nova Olaria

SOFIA KOPPLIN ARQUITETURA/DIVULGAÇÃO/JC



O Nova Olaria, que reabre na metade do ano na Cidade Baixa, em Porto Alegre, já tem as primeiras marcas confirmadas. A gelateria Gianluca Zaffari vai instalar sua maior loja e bem na entrada do mall, onde foi a Torre de Pizza. A Gianluca voltará este mês ao Boulevard Laçador (fechada na enchente) e com a do Olaria, a marca terá 10 unidades, conta Luccas

Zaffari, um dos proprietários. Outras operações do futuro mall, do grupo Dallasanta, serão a Balcone (loja 2), Five Points (loja 7) e Cyrela (lojas 12 e 13). A loja, com 60 metros quadrados e que abre no segundo semestre, terá 15 empregos (a rede vai a 50). O mix tem sorvetes e cafés. Projeto (imagem) da arquiteta Sofia Kopplin mostra a futura loja da marca porto-alegrense.

## Demolição adapta ex-Nacional para Macromix

O Nacional é marca do passado mesmo. Lojas com novos ocupantes definidos já recebem obras. Uma delas é a da avenida Aureliano de Figueiredo Pinto, na Cidade Baixa, que mudará de formato. No lugar, será montado um atacarejo Macromix, do grupo Unidasul, terceiro do setor no Rio Grande do Sul. A coluna apurou com a prefeitura que o imóvel está passando por reforma, com demolição

do mezanino. Vai ser feita cobertura do estacionamento (que era aberto). O imóvel tem como principal dono o grupo Dallasanta. O licenciamento para execução do primeiro atacarejo da marca na Capital está em análise. A previsão é de reabertura da unidade este ano. Outras duas lojas da bandeira Rissul, supermercado de vizinhança, são previstas nas Zonas Sul e Leste.

TÂNIA MEINERZ/JC



## Coluna de quinta

A coluna vai mostrar como estão os projetos de lojas da rede catarinense Bistek, entre Porto Alegre e Litoral.

