



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



IA leva empresas a rever governança de dados

A expansão da Inteligência Artificial está alterando a forma como empresas estruturam privacidade e governança de dados. É o que mostra o Data and Privacy Benchmark Study 2026, da Cisco, realizado com 5,2 mil profissionais de tecnologia e segurança em 12 países, incluindo o Brasil.

Segundo o levantamento, a IA está motivando a ampliação dos programas de privacidade. No Brasil, 95% das organizações afirmam ter fortalecido essas iniciativas, percentual que está acima da média global, de 90%.

O estudo revela que nove em cada 10 organizações planejam realizar novos investimentos para lidar com a complexidade dos sistemas, além de atender as expectativas dos clientes e as exigências regulatórias.

Em relação ao orçamento, 38% das empresas, no mundo todo, investiram pelo menos US\$ 5 milhões em privacidade du-

rante 2025. No ano anterior, esse percentual foi de 14%. No Brasil, 31% atingiram esse patamar em 2025.

A pesquisa também indica que a relação entre privacidade e inovação está se tornando mais direta.

Na média global, 96% das empresas afirmam que estruturas robustas de privacidade viabilizam a agilidade e inovação para aplicações com IA. E 95% associam privacidade à confiança do cliente. No Brasil, os índices chegam a 98% e 97%, respectivamente.

Apesar disso, a maturidade da governança ainda é limitada. Embora três em cada quatro organizações no mundo tenham algum órgão dedicado à governança de IA, apenas 12% consideram que estão maduros nessa área (esse percentual chega a 20% no Brasil).

“As organizações precisam compreender profundamente e

estruturar seus dados para garantir que toda decisão automatizada seja explicável. Não se trata apenas de compliance, mas de um motor essencial de escala para a inovação em IA”, avalia Jen Yokoyama, vice-presidente sênior de Inovação Jurídica e Estratégia da Cisco.

Dois terços das organizações globalmente (65%) – e 73% das brasileiras – relatam dificuldade para acessar dados relevantes e de alta qualidade de forma eficiente.

O resultado aponta para desafios ligados à organização, transparência e supervisão das bases informacionais, considerados pré-requisitos para decisões automatizadas confiáveis.

O estudo também revela como o mercado corporativo encara a relação entre demandas regulatórias locais e operações globais. A exigência de localização de dados cresce – mencionada por 81% das organizações no



ADOBE STOCK/DIVULGAÇÃO/JC

Em 2025, 38% das companhias investiram ao menos US\$ 5 milhões em privacidade

mundo e 88% no Brasil –, mas a maioria afirma que essa prática aumenta custos e dificulta a prestação de serviços integrados entre mercados.

Nesse contexto, oito em cada 10 companhias defendem regras internacionais mais harmonizadas para a transferência de dados.

Getnet aposta em comunidade global de desenvolvedores para ampliar inovação em pagamentos

GETNET/DIVULGAÇÃO/JC



Iniciativa prevê encontros técnicos, hackathons e eventos proprietários

A Getnet, fintech de meios de pagamento do Grupo Santander, lançou o Get Code, programa que estrutura uma comunidade internacional de desenvolvedores com foco na criação colaborativa de soluções digitais. A iniciativa acompanha um movimento crescente no setor financeiro de aproximar empresas e profissionais de tecnologia para acelerar o desenvolvimento de produtos e ampliar a capacidade de inovação.

“O Get Code reforça nosso

compromisso em apoiar o ecossistema de desenvolvedores e seguir impulsionando novas ideias”, destaca Daniel Flores, Head de Produto Global da Getnet. “Criamos um espaço onde talento, criatividade e tecnologia se encontram para acelerar soluções que transformam o setor de pagamentos”, acrescenta.

A comunidade prevê encontros técnicos, hackathons e eventos proprietários, além da possibilidade de explorar oportu-

nidades de negócio a partir de demandas reais do setor de pagamentos. Segundo a empresa, a iniciativa também busca ampliar o acesso a recursos e conteúdos especializados.

As atividades começam em 26 de fevereiro, com um meet-up dedicado ao uso de inteligência artificial nos meios de pagamento. O evento contará com a participação de executivos da Verifone e da Red Hat, que discutirão aplicações práticas da IA no setor.

Startup gaúcha de IA recebe aporte internacional e projeta expansão para os EUA

LSB CONSULTORIA/DIVULGAÇÃO/JC

A e-Mind, startup de Porto Alegre que desenvolveu uma assistente pessoal baseada em Inteligência Artificial, captou US\$ 100 mil de investidores norte-americanos e prepara sua entrada no mercado internacional ainda em 2026. Com o aporte, o valuation da empresa alcançou R\$ 1,3 milhão em menos de seis meses de operação.

Idealizada pelo executivo Felipe Martins, a plataforma nasceu da tentativa de automatizar a gestão da rotina profissional. O primeiro protótipo, lançado em maio

de 2025, reuniu cerca de 500 interessados em uma semana, antecedendo o lançamento oficial em setembro. “Durante toda a minha carreira, um dos maiores desafios (senão o maior) era a quantidade de compromissos, a pressão da rotina apertada e a dificuldade de fazer com que tudo fluísse. Refletindo, entendi que isso não era um dilema só meu, mas do profissional moderno em geral”, conta Martins.

O sistema atua como assistente digital integrado à agenda Google, portal web, aplicativo e

WhatsApp, permitindo agendamentos, organização de tarefas, notificações automáticas e resumos de atividades. A ferramenta incorpora ainda gestão de projetos em modelo Kanban e análise de reuniões com transcrição e síntese de conteúdos. Hoje, a plataforma processa mais de 2 mil interações diárias.

Com o investimento, a empresa projeta ampliar a operação e sustentar um plano de crescimento que prevê faturamento de R\$ 1,2 milhão em 2026, chegando a R\$ 26 milhões em 2030.



Sistema atua como assistente digital integrado à agenda Google e WhatsApp

