



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



Reta final do LiquidaPOA: onde focar para vender?

Campanha termina sábado com impactos diferentes por segmentos

“Essa primeira parte do Liquida é muito procura, orçamento e pesquisa. O pessoal deixa para vir na reta final”, descreve José Crippa, dono da The Place, do segmento de colchões. Crippa, com mais de dez campanhas da liquidação de Porto Alegre no currículo, tem duas percepções que ajudam a entender o momento do varejo. “Classes de renda mais baixa e média estão endividadas e têm muita conta concorrendo, como material escolar e IPTU”, conclui o lojista, que, mesmo assim, aposta: “Acho que venderemos 10% a 15% acima do ano passado, se Deus quiser”. Um pouco de fé e muito de trabalho deve ser a tônica até o fim de semana, quando se encerra a 29ª edição da iniciativa, que começou no dia 20 e atraiu mais de 4 mil estabelecimentos. O presidente da CDL Porto Alegre, Carlos Klein, aponta que vestuário e eletrodomésticos registram mais vendas. Klein diz que ainda não é possível avaliar o desempenho frente ao Liquida de 2025. Nos três últimos dias oficiais - muitos lojistas devem prolongar até domingo -, o dirigente motiva “engajamento das equipes e comunicação com clientes cadastrados para as promoções”. Crippa montou promoção que aceita colchão usado em troca de cashback, que vira desconto na compra de um novo. “Muita gente vem buscando informação. A Defesa Civil já nos pediu doações”, anima-se o lojista.

“A gente fez promoção arrasadora de ventiladores, mas o movimento está bem abaixo do esperado. As pessoas estão sem dinheiro. Já tivemos Liquidas melhores”, admite Uilson Brusch,



TÂNIA MEINERZ/JC

“Acho que venderemos 10% a 15% acima do ano passado”, diz Crippa

da Severo Roth, rede de utilidades. “Na reta final, os consumidores estão atentos às melhores ofertas”, aconselha Irio Piva, sócio-proprietário da Elevato, veterano de todas as edições do Liquida. Piva lembra que a rede chegava a comprar itens exclusivos para a campanha: “Aquecedor de água, por exemplo, vendíamos muito em uma época que não tem procura. Hoje é mais desafiador. Os lojistas antecipam liquidações, mesmo assim o Liquida é nossa principal campanha”. Para dar um gás no ânimo, a CDL-POA promove hoje a corrida Salve Corre, com largada às 20h, na agência do Banrisul, na Praça da Alfândega. O fator inadimplentes está pesando, como um prolongamento de 2025 no varejo. A Federação Varejista

do RS, com dados do SPC Brasil, aponta alta de 18,2% nos gaúchos com débitos em aberto em janeiro deste ano ante o mesmo mês de 2025, mais que o dobro da média do Brasil. O tempo médio de atraso é de 28 meses.



Coluna de segunda

A coluna vai mostrar novidades da implantação de dois empreendimentos no bairro Cidade Baixa, em Porto Alegre.

No Ponto

► O SindilojasPOA

definiu a diretoria até 2030. Arcione Piva foi reeleito como presidente e Tarcísio Pires para vice. A posse será em 6 de abril. Novos nomes entram no ciclo da diretoria, que focará na “expansão das ferramentas de inovação para associados, com ênfase na qualificação e na adaptação às transformações do varejo contemporâneo”, diz a entidade, em nota.

► O **Canoas Shopping** abre amanhã um Tudo Fácil, operações que se multiplicam em shoppings, pois atraem mais fluxo. A unidade ocupa 365 metros quadrados. São mais de 50 serviços presenciais. Devem ser feitos cerca de 300 atendimentos diários.

► O **Fort Atacadista**, do grupo Pereira, fará feirões para preencher 500 vagas para lojas em Porto Alegre (seleção vai até amanhã no Sine Centro Vida) e Erechim (no sábado, na Câmara Municipal).

► O **Amcham Go To Market 2026** será dia 2 de março no Teatro do CIEE, em Porto Alegre.



Vitrine

O Cria New York Summit já tem data da edição de 2026. Será em 25 de abril no NYU Global Center for Academic and Spiritual Life, em Manhattan, Nova York. A fundadora do Cria, a jornalista brasileira Larissa Rinaldi, detalhou, no videocast do Minuto Varejo, o que vai ter na terceira edição da iniciativa, que estreou em 2024. Um dos focos, diz ela, é gerar conexões e facilitar o desembarque na cultura de negócios e oportunidades no mercado norte-americano. O summit vai ter brasileiros que atuam em big techs nos Estados Unidos, empreendedores do Brasil e profissionais de diversas áreas. A novidade são pitches de startups. Informações em criaconnect.com. “Será um super espaço para muito networking”, avisa Larissa.



PATRICIA KNEBEL/ESPECIAL/JC

O **PRINCIPAL** PONTO DE ENCONTRO DO VAREJO JÁ TEM DATA MARCADA.

São três dias de imersão para quem quer vender mais e se destacar no mercado.

12ª edição
fbv
20, 21 e 22
DE MAIO 2026
CENTRO DE EVENTOS FIEGOS

INGRESSOS ANTECIPADOS EM:

FEIRABRASILEIRADOVAREJO.COM.BR

REALIZAÇÃO:

Sindilojas RS
Porto Alegre

SEBRAE

Q engenho de ideias