



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

Renault voltará a atuar no segmento premium com o crossover Filante

Projetado para fortalecer a presença da montadora francesa em mercados da Ásia e Oriente Médio, o inédito modelo também será distribuído nos países da América do Sul, o que deve incluir o Brasil, até o início de 2027. O Filante assumirá o posto de top de linha da Renault, recolocando a marca francesa na disputa de veículos de alto padrão.

O crossover será produzido na Coreia do Sul e equipado com um conjunto motriz híbrido, denominado E-Tech 250. O sistema associa um motor 1.5 turbo, de 150 cv de potência e 250 Nm de

torque, a dois propulsores elétricos: um principal de 136 cv, que entrega 320 Nm dedicados à tração; e um secundário de 82 cv, que fornece 180 Nm para a partida do motor a combustão e para recarregar a bateria de tração do veículo.

A potência combinada chega a 250 cv e o torque total pode atingir 565 Nm. Essa força é gerida por um câmbio automático chamado DHT Pro (Dedicated Hybrid Transmission - Transmissão Híbrida Dedicada), desenvolvido exclusivamente para grupos motopropulsores híbridos com

dois motores elétricos. A caixa possui três relações de marchas, proporcionando trocas imperceptíveis e desempenho progressivo.

A energia elétrica é produzida pela bateria de íons de lítio de 1,64 kWh, composta por 86 células distribuídas em dois módulos. Tal capacidade permite utilização em modo elétrico durante até 75% dos trajetos urbanos, o que resulta em economia substancial de combustível.

Com 4.915 mm de comprimento, 1.890 mm de largura, 1.635 mm de altura e entre-eixos de 2.820 mm, a carroceria do Fi-

lante tem design imponente. As linhas esculpidas promovem uma mescla de conceitos estéticos de sedãs e SUVs, resultando em elegância e dinamismo.

A dianteira se destaca em função da grade com estrutura tridimensional luminosa, que multiplica o losango que faz par-

te do logotipo da Renault. Os faróis de LED foram formatados como elementos independentes, enquanto o capô elevado e nervurado confere percepção de robustez. Na traseira, as lanternas, também em LED, com três segmentos luminosos horizontais, enfatizam a largura.

RENAULT/DIVULGAÇÃO/JC



Novo Volvo EX60 deve ser lançado no Brasil ainda em 2026

O SUV médio totalmente elétrico para cinco ocupantes promete novos parâmetros em termos de alcance, velocidade de carregamento e desempenho. Segundo a marca sueca, o EX60 pode percorrer até 810 quilômetros com uma única carga da ba-

teria. Além dessa ser a melhor autonomia da categoria, também é a maior de qualquer veículo elétrico já fabricado pela Volvo.

O novo SUV é produzido em sete versões diferentes, combinando três níveis de alcance: até

810 km, até 660 km (nesses dois casos, com tração 4x4) e até 620 km (apenas com tração traseira). Nos próximos meses, a Volvo Car Brasil divulgará as opções que provavelmente estarão disponíveis no mercado nacional ainda este ano.

VOLVO CARS/DIVULGAÇÃO/JC



Liderança inédita

A concessionária Volkswagen Guaibacar, pertencente ao Grupo Sinosserra, conquistou em 2025, pela primeira vez, a liderança no acumulado das vendas da marca alemã em toda a região Sul do Brasil. A revenda comercializou 12.450 veículos - entre modelos novos e seminovos -, um crescimento de 32% comparado ao ano anterior. A empresa também se posicionou como a sexta maior distribuidora da Volkswagen no País.

Janeiro marcante

As fabricantes de motocicletas instaladas no Polo Industrial de Manaus (AM) iniciaram 2026 em ritmo acelerado. Segundo dados da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo), em janeiro foram produzidas 184.443 unidades - o maior volume registrado para o mês desde 2008.

Reforços eletrificados

A Localiza&Co firmou um acordo com a BYD para a compra de 10 mil veículos híbridos e elétricos da marca chinesa nos próximos dois anos, que irão reforçar a frota da locadora no Brasil.