



**minuto
VAREJO**

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse. jornaldocomercio.com/minutovarejo



Sindilojas RS
Porto Alegre

CDL espera alta em vendas no Liquida Porto Alegre

Temporada de descontos começa nesta sexta e vai até 28 de fevereiro



Lojas do Centro se anteciparam e estamparam o material promocional antes da largada na campanha

A liquidação mais longeira e popular do Brasil já está na rua, mesmo antes da largada oficial. Sim, bandeirolas e adesivos do Liquida Porto Alegre 2026 enfeitam lojas, principalmente no Centro Histórico, desde estabelecimentos de vestuário à clínica de consultas populares. A edição deste ano vem sob um apelo: oportunidade e expectativa de mais vendas. A projeção é do presidente da CDL Porto Alegre (CDL-POA), Carlos Klein, para dar a medida do que vai ser a temporada que começa oficialmente nesta sexta-feira (20) e vai até 28 de fevereiro. Serão quase dez dias para principalmente reduzir estoques e dar uma hidratada nas vendas no mês com maior queda de fluxo (menos dias

e ainda transição de férias para retomada do ano) no ano. A entidade faz o lançamento oficial na manhã desta quinta-feira na sede no Centro. "Escolhemos a data após o Carnaval para pegar o retorno de famílias que se 'mudaram para o Litoral'. É quando a cidade retoma a normalidade, incluindo a volta às aulas. Isso vai potencializar vendas", reforça Klein, à coluna.

Mais de 4 mil estabelecimentos se inscreveram e retiraram materiais, que são de graça, para encarar a temporada. "Ainda tem kit para distribuição para quem decidir de última hora", avisa o dirigente, que considera a adesão até acima da expectativa. Um Liquida com bons resultados agora é tudo que o varejo precisa.

O balanço de 2025 para setores de eletrodomésticos a veículos e construção foi negativo. Também vestuário não fechou bem, mas o economista-chefe da CDL-POA, Oscar Frank, avaliou que, mesmo com a baixa, poderia ter sido pior devido à conjuntura, com "juros tão altos". Mais um motivo para varejistas se dedicarem com força ao Liquida, acredita Klein: "eles estão propensos a fazer campanhas bem agressivas. Com o custo atual dos juros, que pesa nos estoques, segmentos mais ligados a produtos sazonais devem apostar em descontos para poder realizar a venda, liquidar estoques e ter capital de giro para a compra da coleção de outono e inverno".



FABIOLA CORRÊA/JC
CASA DE ALESSA
Operação terá showroom em 2 mil metros quadrados com mais nomes de designers nacionais

Nova Casa de Alessa: cinco vezes mais espaço para o design brasileiro

Antes mesmo de abrir, a nova habitante da avenida Carlos Gomes, pertinho do novo shopping do Grupo Zaffari (Bourbon Carlos Gomes), região mais valorizada de Porto Alegre, já estava chamando a atenção. A grande caixa branca, no número 437, já estampa a novidade: é a nova Casa de Alessa. O empreendimento, com 2 mil metros quadrados e investimento de R\$ 10 milhões, foca mobiliário com design autoral brasileiro. O trio de sócias, Claudete Tavares, Janaina Tavares e Ulyana Capucci, desenvolveu o negócio há dez anos, a partir de viagens, feiras no exterior e uma certeza: há mercado para criações nacionais. A nova unidade (a atual na rua Silva Jardim será desativada, mas terá nova operação em breve) é muito maior e terá muito mais designers, avisam as sócias. "Nossa cultura é extremamente diversa. Isso reverbera em tudo o que é produzido", comenta Claudete,

No Ponto

► A **William & Sons** vai suceder a Motu, delicatessen que fechou no fim de 2025 (aberta em 2021) em frente à praça André Forster, no bairro Bela Vista, em Porto Alegre. O fundador da Motu, Luiz Tegon, decidiu encerrar o ponto para voltar à carreira de executivo.

► A **Gianluca Zaffari** terá a maior gelateria da marca no Nova Olaria.



Coluna de segunda

A coluna vai trazer como lojistas estão aproveitando o Liquida Porto Alegre.



**Mais cuidado com a equipe.
Mais eficiência para o negócio.**

Descontos exclusivos em planos de saúde.

Condições diferenciadas para empresas associadas.

Parceria com operadoras de confiança.

ASSOCIE-SE E COMECE A APROVEITAR TODAS AS VANTAGENS:
sindilojaspoa.com.br

Acesse o QR CODE e seja um associado.

Sindilojas RS
Porto Alegre

O engenho de ideias