

Mercado gaúcho de sorvetes adota ações para enfrentar a sazonalidade

Sebrae RS aponta que mais de 56% dos empresários consideram a variação sazonal o principal entrave

/EMPRESAS

Jamil Aiquid
jamil@jcrs.com.br

O verão no Rio Grande do Sul traz mais do que apenas temperaturas elevadas; ele aquece um dos setores mais dinâmicos da economia local: o de sorvetes. Segundo pesquisa da Associação Brasileira do Sorvete e Outros Gelados Comestíveis, o Estado já se consolidou como uma potência no segmento, sendo o segundo com o maior número de empresas no Brasil, concentrando 15,8% do total nacional, atrás apenas de São Paulo.

Contudo, por trás dos números positivos impulsionados pelo calor, existe um desafio constante para os 392 fabricantes gaúchos: a gestão da sazonalidade. Dados do Sebrae RS apontam que mais de 56% dos empresários consideram a variação sazonal o principal entrave do negócio.

Para o especialista em Alimentos e Bebidas do Sebrae RS, Roger Klafke, o período quente é vital, mas não sustenta o negócio sozinho sem planejamento. "O calor impulsiona o consumo, mas o crescimento sustentável vem do preparo do empreendedor. Quem investe em gestão, inovação, leitura de mercado e organização

financeira consegue aproveitar melhor o pico do verão e reduzir os efeitos da sazonalidade ao longo do ano", destaca Klafke.

Essa realidade de "aproveitar o pico" e gerir a queda é sentida na pele por quem está no balcão. Na sorveteria Santino, localizada na rua Hilário Ribeiro, no bairro Moinhos de Vento, em Porto Alegre, a oscilação de clientes entre as estações é perceptível.

Jeferson Abreu, gerente responsável pelas operações do empreendimento, confirma que a mudança climática dita o ritmo da clientela. "A entrada ali do verão até a saída do inverno aumenta bastante o fluxo, quase 80% a mais. No inverno cai muito, o pessoal não tem o hábito de consumir sorvete nesse período", pondera.

Para mitigar esse impacto, o setor apostou na diversificação. Segundo os dados do Sebrae, a maioria das empresas foca em sorvetes de massa (84,7%), mas diversifica o portfólio com picolés, açaí e sorvetes soft em busca de inovações. Pensando nisso, a Santino investe em combos estratégicos e numa linha de confeitaria para atrair o cliente que não sairia de casa apenas por um sorvete. "A gente oferece um combo com um cookie, um café, daí já fica mais atrativo para o



Para mitigar impactos negativos, setor apostou na diversificação

cliente", explica o gerente.

Outro ponto destacado na pesquisa do Sebrae é a atenção aos nichos. O levantamento setorial indica que quase 29% das empresas veem oportunidades em produtos veganos, vegetarianos e zero lactose.

Na Santino, essa demanda faz parte do dia a dia. O empreendimento mantém opções fixas na vitrine para atender clientes com restrições alimentares ou escolhas como o veganismo. Abreu admite que há um desafio de custo, mas que a presença desses itens é inegociável para a fidelização.

"Apesar de ser um sorvete

um pouco mais custoso, pois prezamos pela qualidade e fazemos de tudo para não ficar com aquele gosto de adoçantes, a gente sempre tem a opção zero açúcar e zero lactose, justamente para poder atender a esse público", afirma Abreu.

Assim, a pesquisa do Sebrae mostra que o mercado gaúcho de sorvetes está amadurecendo. E, mesmo com os desafios da sazonalidade, as centenas de microempresas gaúchas do setor mostraram que, com a gestão afiada sugerida por especialistas e a criatividade na ponta do balcão, é possível se manter forte, mesmo no inverno.

/TRIBUTOS

Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

20/02	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/01/2026)
20/02	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (31/01/2026)
20/02	IRRF	Rendimentos de Capital - Resgate Previdência Complementar/Modalidade Benefício Definido - Não Optante Tributação Exclusiva, de fato gerador de Mês Anterior (31/01/2026)
25/02	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/02/2026)
25/02	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/02/2026)
25/02	IOF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/02/2026)

O Jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jardim - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNais
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/WhatsApp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

WhatsApp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.co.m.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br