



# Mercado Digital

**Patricia Knebel**

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadowdigital

# Microsoft e Gerando Falcões vão capacitar jovens em IA

Resultado de uma colaboração com a Gerando Falcões, a Microsoft anunciou o lançamento do COLAI, um programa educacional voltado à formação de brasileiros de 15 a 18 anos para oportunidades no mercado de tecnologia como jovens aprendizes.

Utilizando plataformas como o Minecraft Education, Copilot, GitHub e Microsoft Fabric, o COLAI tem 12 semanas de duração com carga horária total de 56 horas.

O projeto adota uma abordagem em Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL), na qual os estudantes aprendem com atividades práticas: oficinas, desenvolvimento de projetos colaborativos, entre outros. Ao fim do processo, eles desenvolvem soluções tecnológicas voltadas a negócios dentro do ambiente do jogo, aplicando de forma integrada conhecimentos técnicos e competências socioemocionais, como colaboração, criatividade e comunicação.

O anúncio foi feito durante o Microsoft AI Tour, um dos principais eventos globais da empresa sobre IA para os negócios e que aconteceu recentemente em São Paulo. O encontro reuniu mais de 3,5 mil pessoas, incluindo clientes e parceiros, para discutir o potencial da IA para enfrentar desafios e como as empresas podem lide-



Priscyla Laham reforçou o compromisso da empresa com País

rar essa jornada como Frontier Firms - companhias construídas em torno de uma IA com equipes que trabalham com agentes.

O CEO de Negócios Comerciais da Microsoft, Judson Althoff, destacou que as empresas precisam usar a IA para enriquecer a experiência dos funcionários, reinventar o engajamento com os clientes, reformular os processos de negócios para torná-los focados em IA (AI First) e avançar na curva de inovação.

A presidente da Microsoft Brasil, Priscyla Laham, compartilhou uma atualização dos compromissos firmados pela Microsoft no último AI Tour no Brasil, em setem-

bro de 2024. Dos R\$ 14,7 bilhões de investimentos em infraestrutura de nuvem e IA no País até 2027, a Microsoft registrou um progresso significativo na construção dos campus de data centers no estado de São Paulo. Os dois primeiros data halls já estão em operação, a construção das unidades adicionais avança dentro do cronograma e todas as áreas externas do local foram concluídas.

O programa ConectAI, que tem meta de treinar 5 milhões de brasileiros em habilidades de IA até 2027, já registrou mais de 6,6 milhões de brasileiros que iniciaram algum treinamento e 2,8 milhões concluíram seus cursos.

## TIVIT conquista certificação internacional nível 3

A área de Digital da TIVIT, empresa do grupo Almaviva, recebeu a certificação Capability Maturity Model Integration (CMMI) Nível 3, concedida pelo CMMI Institute. A distinção reconhece empresas de

tecnologia pela qualidade e governança na condução de projetos digitais. A avaliação considera toda a jornada do cliente, da proposta à entrega final.

"Mais do que um selo, essa

certificação fortalece o posicionamento da TIVIT no mercado, amplia nossa participação em RFPs e editais, reforça relações com clientes estratégicos e abre novas oportunidades nos mercados público e privado", destaca Daniel Calero, Diretor de Digital Solutions e IoT Brasil.

A certificação do CMMI reconhece organizações que adotam práticas consolidadas de excelência no desenvolvimento e na entrega de soluções digitais em escala global.

Para alcançar o Nível 3, a TIVIT passou por uma revisão completa dos processos da área de Digital, envolvendo governança, qualidade, previsibilidade e padronização das entregas.



Para obter o selo, empresa passou por uma revisão completa dos processos



Encontro reuniu empresários locais para discutir desafios da nova economia

## Meet up do South Summit Brazil debate decisões que mudam o jogo

A cidade de Lajeado recebeu o meet up do South Summit Brazil, encontro preparatório para o evento, que acontece de 25 a 27 de março, no Cais Mauá, em Porto Alegre. O encontro reuniu empresá-

rios locais e representantes do ecossistema de inovação, que puderam acompanhar painéis com empreendedores e C Levels, como Daniel Martin Ely e Jacqueline Hartmann, gerente de marketing da Docile.



"Desde a primeira edição, realizamos uma agenda de meet ups regionais e nacionais. Só esse ano, serão 80 em todo o Brasil. Estarmos presentes nos ecossistemas de inovação locais é uma estratégia de engajamento de todos para o encontro, e também uma oportunidade de interiorizar o debate sobre inovação. A chegada do South Summit Brazil estimulou o surgimento de diversos Summits no Rio Grande do Sul, e isso é muito importante para furarmos a bolha e termos todas as regiões do Estado representadas".

**Wagner Lopes**, country manager do South Summit Brazil



SICT/DIVULGAÇÃO/JC

SICT/DIV