



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



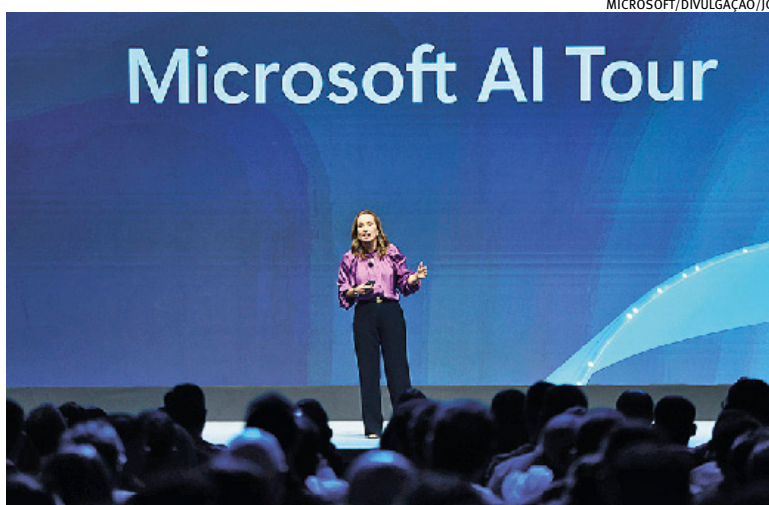
Microsoft e Gerando Falcões vão capacitar jovens em IA

Resultado de uma colaboração com a Gerando Falcões, a Microsoft anunciou o lançamento do COLAI, um programa educacional voltado à formação de brasileiros de 15 a 18 anos para oportunidades no mercado de tecnologia como jovens aprendizes.

Utilizando plataformas como o Minecraft Education, Copilot, GitHub e Microsoft Fabric, o COLAI tem 12 semanas de duração com carga horária total de 56 horas.

O projeto adota uma abordagem em Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL), na qual os estudantes aprendem com atividades práticas: oficinas, desenvolvimento de projetos colaborativos, entre outros. Ao fim do processo, eles desenvolvem soluções tecnológicas voltadas a negócios dentro do ambiente do jogo, aplicando de forma integrada conhecimentos técnicos e competências socioemocionais, como colaboração, criatividade e comunicação.

O anúncio foi feito durante o Microsoft AI Tour, um dos principais eventos globais da empresa sobre IA para os negócios e que aconteceu recentemente em São Paulo. O encontro reuniu mais de 3,5 mil pessoas, incluindo clientes e parceiros, para discutir o potencial da IA para enfrentar desafios e como as empresas podem lide-



Priscyla Laham reforçou o compromisso da empresa com País

rar essa jornada como Frontier Firms - companhias construídas em torno de uma IA com equipes que trabalham com agentes.

O CEO de Negócios Comerciais da Microsoft, Judson Althoff, destacou que as empresas precisam usar a IA para enriquecer a experiência dos funcionários, reinventar o engajamento com os clientes, reformular os processos de negócios para torná-los focados em IA (AI First) e avançar na curva de inovação.

A presidente da Microsoft Brasil, Priscyla Laham, compartilhou uma atualização dos compromissos firmados pela Microsoft no último AI Tour no Brasil, em setem-

bro de 2024. Dos R\$ 14,7 bilhões de investimentos em infraestrutura de nuvem e IA no País até 2027, a Microsoft registrou um progresso significativo na construção dos campus de data centers no estado de São Paulo. Os dois primeiros data halls já estão em operação, a construção das unidades adicionais avança dentro do cronograma e todas as áreas externas do local foram concluídas.

O programa ConectAI, que tem meta de treinar 5 milhões de brasileiros em habilidades de IA até 2027, já registrou mais de 6,6 milhões de brasileiros que iniciaram algum treinamento e 2,8 milhões concluíram seus cursos.



Encontro reuniu empresários locais para discutir desafios da nova economia

Meet up do South Summit Brazil debate decisões que mudam o jogo

A cidade de Lajeado recebeu o meet up do South Summit Brazil, encontro preparatório para o evento, que acontece de 25 a 27 de março, no Cais Mauá, em Porto Alegre.

O encontro reuniu empresá-

rios locais e representantes do ecossistema de inovação, que puderam acompanhar painéis com empreendedores e C Levels, como Daniel Martin Ely e Jacqueline Hartmann, gerente de marketing da Docile.



"Desde a primeira edição, realizamos uma agenda de meet ups regionais e nacionais. Só esse ano, serão 80 em todo o Brasil. Estaremos presentes nos ecossistemas de inovação locais é uma estratégia de engajamento de todos para o encontro, e também uma oportunidade de interiorizar o debate sobre inovação. A chegada do South Summit Brazil estimulou o surgimento de diversos Summits no Rio Grande do Sul, e isso é muito importante para furarmos a bolha e termos todas as regiões do Estado representadas".

Wagner Lopes, country manager do South Summit Brazil

TIVIT conquista certificação internacional nível 3

A área de Digital da TIVIT, empresa do grupo Almagora, recebeu a certificação Capability Maturity Model Integration (CMMI) Nível 3, concedida pelo CMMI Institute. A distinção reconhece empresas de

tecnologia pela qualidade e governança na condução de projetos digitais. A avaliação considera toda a jornada do cliente, da proposta à entrega final.

"Mais do que um selo, essa

certificação fortalece o posicionamento da TIVIT no mercado, amplia nossa participação em RFPs e editais, reforça relações com clientes estratégicos e abre novas oportunidades nos mercados público e privado", destaca Daniel Calero, Diretor de Digital Solutions e IoT Brasil.

A certificação do CMMI reconhece organizações que adotam práticas consolidadas de excelência no desenvolvimento e na entrega de soluções digitais em escala global.

Para alcançar o Nível 3, a TIVIT passou por uma revisão completa dos processos da área de Digital, envolvendo governança, qualidade, previsibilidade e padronização das entregas.



Para obter o selo, empresa passou por uma revisão completa dos processos



"Esses meet ups que acontecem no interior do Estado ajudam a mobilizar os ecossistemas de inovação e fazem com que os efeitos do South Summit Brazil não fiquem restritos apenas aos três dias do evento. Esse movimento também faz parte do fortalecimento da inovação do Rio Grande do Sul. A cada ano escolhemos uma região diferente, e o próximo destino será Santa Maria. Escolhemos cidades onde há uma lógica da inovação estabelecida, com ambientes de inovação fortalecidos, com hubs, parques tecnológicos e startups. Muitas pessoas nunca estiveram em um grande evento de inovação, então, com isso, abrimos a oportunidade para eles vivenciarem a potência disso".

Simone Stulp, secretária de Inovação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

