



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



Catarinense ZAT abrirá atacarejo em Passo Fundo

Bandeira do estado vizinho entra em mercado da líder do setor

Definitivamente, os supermercadistas catarinenses colocaram o mercado gaúcho na cesta de prioridades para expansão. Agora o grupo Zat, com foco em atacarejos, que está erguendo loja e ainda na terra da bandeira número um, do formato no Estado, Passo Fundo, sede da Comercial Zaffari, dono do Stok Center. A bandeira gaúcha abriu apenas em 2025 mais oito filiais e também revelou à coluna Minuto Varejo que vai voltar a implantar

novas lojas justamente no estado vizinho, retomando pelo Oeste catarinense, que é a origem do Zat. A futura operação passo-fundense será a 11ª unidade que “passará a integrar o plano de expansão para o Rio Grande do Sul”, diz a marca, em nota enviada ao Minuto Varejo. “Não será apenas a abertura de uma loja, mas um novo marco de crescimento, compromisso e visão de futuro”, assinala Jean Zat, sócio do grupo. O investimento é pro-

jetado em R\$ 30 milhões.

Segundo a rede, que também acaba de pisar no Paraná, abrindo ponto em União da Vitória, na divisa com Santa Catarina, teve alta de 145% no faturamento entre 2024 e 2025. A escolha de Passo Fundo, diz a gestão do Zat, ocorreu devido ao “expressivo desenvolvimento econômico, localização privilegiada e forte relevância regional”. O futuro atacarejo está sendo construído na rua Livramento, no bairro Boqueirão,



ZAT ATACADISTA/DIVULGAÇÃO/JC

Loja terá investimento de R\$ 30 milhões e abrirá 120 empregos

“em uma área estratégica, com grande fluxo de pessoas e fácil acesso”. Serão 8 mil metros quadrados de área construída, mais de 120 vagas de estacionamento e 120 empregos diretos. A previ-

são, informa a varejista, é de começo das operações no segundo semestre deste ano. Em 2026, redes de diferentes portes seguirão erguendo mais atacarejos, além de lojas de vizinhança.

No Ponto

► O **Itaú** abriu em São Paulo a primeira flagship de agência bancária. O escritório Vera Zaffari&CO fez parte do desenvolvimento, criação de visual, espaços e conceito de agência. A coluna detalha na página 9 do caderno Empresas&Negócios nesta edição. Na página 10, estão mais estreias: Pittol Calçados e Alegrow Redenção.

► O **Bistek**, de Santa Catarina, vai ter nova loja no Litoral Norte. O projeto está sendo analisado pela prefeitura e vai ocupar terreno comprado pelo grupo na entrada de Xangai-Lá. “Vai ser a nossa melhor loja no Rio Grande do Sul”, avisa num dos sócios da rede Walter Ghislandi. Já a filial na avenida Protásio Alves, onde foi Nacional, em Porto Alegre, abrirá em outubro.

► **Direto de Nova York:** Mais de duas semanas após a tempestade de neve, a Big Apple ainda sente o impacto. Tem muito gelo ainda acumulado em calçadas e vias. Barreiras estão entre o fluxo e o acesso a lojas, afetando redes bem conhecidas e muitas operações de serviços, com restaurantes, cafés e pizzarias. Volume gigantes de gelo estão em frente a redes famosas, como Macy's, em Manhattan. Assista ao vídeo pelo QR Code ao lado.

► O **SindilojasPOA** aponta em pesquisa do material escolar que um quarto dos lojistas espera demanda no começo do ano letivo. A expectativa de busca de itens na retomada da rotina escolar passou de 1,7%, em 2025,



STUDIO DEMIAN GOLOVATY/DIVULGAÇÃO/JC

Itaú abriu uma agência flagship com novo conceito e inédita na rede



GOOGLE EARTH/REPRODUÇÃO/JC

Shopee ocupa pavilhão em área com outras indústrias no município



Tempestade de neve afeta acesso a lojas como a icônica Macy's em Nova York



TIAGO TRINDADE/GRILLO/FRUKI/DIVULGAÇÃO/JC

Grilo teve alta de mais de 90% nas entregas em roteiros em Porto Alegre e São Paulo

para 25% este ano. Para 39% dos comerciantes, as pessoas vão comprar na semana anterior. O adiamento explica outro sintoma: 54% dos lojistas consideram o movimento como baixo (em 2025, era de 69,5%), enquanto 44% diz que o fluxo agora é o mesmo do ano passado.

► A **Shopee** já está operando no novo hub logístico gaúcho em Flores da Cunha, na Serra Gaúcha, onde abriu 50 empregos diretos,

informa a gigante de Singapura à coluna. A plataforma, que alterna segunda e terceira colocação em vendas no País, ocupa pavilhão na rua Bolzano, área industrial, pertinho da Aspöck do Brasil. A concorrente Mercado Livre fica em região oposta, também em Flores. O foco é fazer entregas mais rápidas, item número 1 na disputa do e-commerce.

► A **Grilo Mobilidade** acelera logística urbana sustentável e

evita 346 toneladas de CO₂, com operação segura e sem acidentes, consolidando a posição como referência em transporte alternativo. A marca ultrapassou 1,4 milhão de quilômetros rodados sem registro de acidentes com danos corporais em suas operações em Porto Alegre e São Paulo. Em 2025, a Grilo teve alta de 90% nas entregas.

► O **Villagio Caxias** vai ganhar filial da Polishop em março.



Coluna de quinta

A coluna mostra a nova loja de decoração que vai abrir na avenida Carlos Gomes e que é de três sócias.