

economia

Carnaval aquece comércio em feira de Porto Alegre

Procura por adereços para as festividades impulsionou o movimento no Brick de Desapegos neste domingo

/ ECONOMIA CRIATIVA

Osni Machado

osni.machado@jornaldocomercio.com.br

Com a proximidade do Carnaval impulsionando as vendas e o fluxo de público, o Especial de Carnaval do Brick de Desapegos transformou o Clube Hebraica, no bairro Bom Fim, na Capital, em um ponto de encontro para quem buscava criatividade, sustentabilidade e economia criativa neste domingo. Idealizadora do projeto, Natália Guasso destacou o sucesso da edição, marcada pela circulação intensa desde a abertura e pelo interesse do público em montar figurinos exclusivos para os bloquinhos. Um dos diferenciais foi a customização na hora, que permitiu aos visitantes transformar peças garimpadas em looks autorais, reforçando o espírito do reaproveitamento e da moda circular.

Criado a partir de um desapego pessoal, o Brick de Desapegos

completa 15 anos em 2026 e consolidou-se como uma feira tradicional da agenda cultural de Porto Alegre. Ao longo desse período, o projeto evoluiu em tamanho e proposta, reunindo atualmente brechós, pequenos negócios e marcas autorais lideradas majoritariamente por mulheres empreendedoras. Na edição deste domingo, cerca de 55 expositores ocuparam o espaço fechado do clube, oferecendo conforto ao público e ampliando o tempo de permanência na feira, mesmo em um mês tradicionalmente associado às viagens de verão.

O Brick trabalha com diferentes modalidades de venda, que vão do desapego, quando pessoas físicas comercializam peças do próprio guarda-roupa, ao brick, formado por brechós itinerantes especializados em garimpo, além de marcas próprias, que apresentam coleções autorais alinhadas à sustentabilidade. Essa diversidade amplia o alcance do evento e atende públicos variados, com op-

ções para diferentes estilos, gostos e faixas de preço.

Para os expositores, a temática carnavalesca trouxe resultados concretos. Gabriel Simões, que também mantém loja física no Centro Histórico, afirmou que o período exige preparação estratégica. Formado em moda, ele apostou em peças com paetês, saias, acessórios e itens vintage, acompanhando as tendências do Carnaval de rua. Segundo ele, a feira representa uma oportunidade de movimentar a economia criativa e dialogar diretamente com um público que busca originalidade e identidade nos figurinos.

Expositora há cinco anos, Claudete Dias também avaliou a edição de forma positiva. Para ela, a proximidade do Carnaval intensificou o movimento e estimulou a procura por brilho e peças diferenciadas. Além da venda, Claudete atua como uma espécie de consultora improvisada, auxiliando clientes na escolha de itens que possam ser adapta-



FABIOLA CORREA/JC


Edição especial de Carnaval ocorreu no Clube Hebraica, no bairro Bom Fim

dos ou combinados para os dias de folia, reforçando o caráter colaborativo da feira.

A banca de customização foi outro ponto de destaque do evento, conduzida pelo projeto Upcy Afro, idealizado por Fernanda Braz Garcia e Flávia Nascimento. Com atuação voltada à sustentabilidade, o grupo trabalha a partir do reaproveitamento de resíduos

têxteis e aviamentos, transformando materiais descartados em novas peças e acessórios. Flávia, designer de moda, explicou que o projeto nasceu a partir de ações solidárias em momentos de crise e evoluiu para um núcleo criativo que hoje desenvolve coleções, promove oficinas e incentiva práticas conscientes na cadeia da moda.

Escaneie o QRCode abaixo e entre em contato:



2º Caderno

PUBLICIDADE LEGAL

O 2º Caderno é publicado diariamente no digital e no impresso. Nosso portal oferece um ambiente confiável para a divulgação de atas, avisos, balanços, comunicados aos acionistas, convocações e editais.

Tradição, credibilidade e tecnologia para garantir a segurança das suas publicações.

WHATSAPP: (51) 3213-1342 | EMAIL: COMERCIAL@JORNALDOCOMERCIO.COM.BR

Jornal do Comércio

PUBLICIDADE LEGAL

TEM DATA E LOCAL CERTO

PARA SER PUBLICADA