



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Cássio Hoffmann, Karine Santos, Hugo Ferreira e Renan Kreling, da Pix Mídia

Pix Mídia, acelerada pela Ventiur, capta R\$ 2,9 milhões

A Pix Mídia anunciou a conclusão de uma rodada de investimentos no valor de R\$ 2,9 milhões. O aporte, liderado pela Domo Invest e com participação da Bossa Nova Investimentos, será destinado a acelerar o crescimento da sua plataforma de comunicação cross-channel, consolidando sua posição como referência no mercado brasileiro.

A empresa tem mais de uma década de expertise em comunicação interna corporativa. Acelerada pela Ventiur Smart Capital, a Pix Mídia passou de R\$ 6,5 milhões em 2023 para mais de R\$ 10 milhões em 2025, resultado especialmente da expansão de sua base de clientes e otimização das estraté-

gias de marketing.

“Com acesso ao novo recurso, vamos alavancar nosso marketing, investindo em estratégias que nos permitirão alcançar ainda mais empresas que buscam uma comunicação interna eficiente e engajadora”, afirma Renan Kreling, CEO da Pix Mídia.

Fundada em Esteio (RS), a Pix Mídia evoluiu de um software de TV corporativa para se transformar em uma plataforma de comunicação interna, oferecendo um ecossistema digital que integra TVs corporativas, aplicativos móveis, web e intranet. A solução permite que organizações otimizem a distribuição de informações, gerenciem conteúdo de forma cen-

tralizada, realizem pesquisas de engajamento e utilizem ferramentas colaborativas, impactando diariamente cerca de 1,5 milhão de pessoas.

A empresa hoje atende quase 1 mil clientes e tem como meta dobrar esse volume até o final de 2028. “Nosso foco é aprofundar nossa especialização, utilizando o conhecimento que adquirimos em mídia paga e marketing digital, que nos tornou um case de comunicação interna até mesmo em universidades. Queremos levar essa expertise para um número crescente de empresas”, complementa Kreling. São 45 colaboradores distribuídos entre a sede em Esteio e um polo técnico em Caxias do Sul.

Qlik anuncia Mark Relph, da AWS, no seu Conselho de IA

Player global em integração de dados, analytics e inteligência artificial (IA), a Qlik anunciou que Mark Relph, diretor da Amazon Web Services (AWS), passa a integrar o Conselho de IA da empresa. A ideia é que Relph traga a experiência na interseção entre serviços de nuvem, ecossistemas de parceiros e adoção corporativa. Na AWS, ele trabalha em colaboração próxima com parceiros e equipes internas de produto para ajudar a traduzir as necessidades do mercado em abordagens replicáveis que os clientes possam implementar em escala. Ao longo de sua carreira na AWS, contribuiu para o lançamento de mais de 32 serviços, incluindo AWS Lambda, API Gateway, Amazon Bedrock e Amazon Q.

“A IA corporativa vive ou morre no ecossistema, não em protótipos. Quando a IA começa a impulsionar ações, a confiança e o contexto deixam de ser opcionais”, afirma Mike Capone, CEO da Qlik. “Mark traz uma profunda experiência em traduzir as necessidades das empresas e dos parceiros em abordagens replicáveis, e sua perspectiva nos ajudará a permanecer firmes na execução do mundo real”, reforça.

A Qlik lançou o Conselho de IA em 2024 para trazer conhecimentos externos sobre como moldar produtos e orientações para clientes que adotam IA com governança e responsabilidade

adequadas. Além de Relph, os atuais membros incluem Nina Schick, a Dra. Rumman Chowdhury, Kelly Forbes, e o professor Michael Bronstein. “Tenho observado a rapidez com que as organizações passam do interesse pela IA para a pressão por entregar resultados mensuráveis. Essa transição expõe desafios conhecidos: dados inconsistentes, definições pouco claras e execução fragmentada entre equipes e ferramentas. Tenho o prazer de contribuir e apoiar o trabalho que ajuda os clientes a operacionalizarem a IA com dados nos quais eles podem confiar”, aponta Mark Relph.

QLIK/DIVULGAÇÃO/JC



“Tenho o prazer de contribuir e apoiar o trabalho que ajuda os clientes a operacionalizarem a IA com dados nos quais eles podem confiar”

Mark Relph
Diretor da Amazon Web Services (AWS)

Startup Tech Journey, liderado pelo Caldeira, está com inscrições abertas

O programa Startup Tech Journey inicia uma nova edição, e agora reformulado como uma jornada imersiva de desenvolvimento estratégico para startups brasileiras. Iniciativa do Instituto Caldeira em colaboração com a Dell Technologies e Intel, o programa tem foco em inteligência artificial e tração de negócios.

Cinco startups serão selecionadas para um ciclo completo de mentorias presenciais e online com alguns dos principais executivos do setor, em uma agenda conectada aos maiores eventos de inovação

do país.

As inscrições para o programa vão até 20 de fevereiro. Entre as inscritas, 20 empresas serão selecionadas para uma etapa de pitch competition, marcada para 5 de março, com uma banca composta por executivos da Dell, representantes do Instituto Caldeira e lideranças do mercado.

As cinco startups finalistas serão escolhidas para participar da trilha de desenvolvimento, com apoio integral nas etapas presenciais e premiações em soluções Dell. “Acreditamos que o fortalecimen-

to de conexões entre startups e grandes corporações é um dos caminhos mais eficazes para acelerar a maturidade do ecossistema de inovação no Brasil”, comenta Pedro Valério, CEO, do Instituto Caldeira. Esta jornada com a Dell e a Intel, segundo ele, busca oferecer uma experiência prática de desenvolvimento com executivos que atuam diretamente nas fronteiras da tecnologia e dos negócios.

“Nosso papel, enquanto hub, é justamente criar essas pontes com propósito e impacto real”, reforça Valério.

INSTITUTO CALDEIRA/DIVULGAÇÃO/JC



Cinco startups serão selecionadas para um ciclo completo de mentorias