

/ EDITORIAL

Novo endereço, mesmo compromisso

A decisão do Jornal do Comércio de transferir sua sede para o Tecnopuc em 2026 marca um movimento coerente com as transformações que redefinem o jornalismo econômico no Brasil e no mundo. Mais do que uma mudança de endereço, é um reposicionamento estratégico alinhado às dinâmicas contemporâneas de produção de informação, inovação e geração de valor para a sociedade.

Inserir-se em um dos principais ecossistemas de tecnologia e inovação do País reforça a vocação do JC de acompanhar os movimentos da economia, dos negócios e das políticas públicas.

Ao aproximar-se de um ambiente dinâmico e colaborativo, que estimula empresas de base tecnológica e a inovação, o jornal amplia seu campo de observação e fortalece sua capacidade de diálogo com os agentes que moldam o futuro da economia.

O novo espaço, projetado no principal prédio do Tecnopuc, o Prédio 99, reflete essa visão. Ali serão oferecidas condições mais adequadas para o desenvolvimento do jornalismo multiplataforma, orientado por dados, aprofundamento analítico e responsabilidade editorial, características que têm marcado a trajetória do veículo de comunicação. Trata-se de um investimento que coloca as pessoas, os processos e a cultura organizacional no centro da estratégia.

A mudança ocorre sem ruptura com a jornada empreendida em quase um século. Os princípios que orientaram o Jornal do Comércio desde sua fundação – o compromisso com a informação estratégica para os negócios, voltada ao desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul e publicada sempre com responsabilidade – permanecem inalterados.

A manutenção do parque gráfico na avenida João Pessoa, com a preservação da operação industrial e da edição impressa, simboliza essa continuidade.

Ao mesmo tempo, a presença no Tecnopuc sinaliza abertura ao novo. O JC se mostra ainda mais disposto a aprender e inovar em um ambiente que valoriza a troca de conhecimento e a cooperação. Em um cenário de mudanças profundas na comunicação, a decisão reafirma que tradição e inovação não são opostos, mas dimensões complementares de um mesmo projeto editorial.

Ao anunciar sua chegada ao Tecnopuc, o Jornal do Comércio reafirma seu papel como observador atento, intérprete qualificado e agente relevante do desenvolvimento regional. Um novo endereço, portanto, para seguir escrevendo a mesma história: informar com responsabilidade e analisar com profundidade. É desta forma que o JC contribui para um Rio Grande do Sul mais preparado para o futuro.

Trata-se de um investimento que coloca as pessoas, os processos e a cultura organizacional no centro da estratégia

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio t JC_RS y JornalDoComercioRS in company/jornaldocomercio



No novo episódio do podcast Better Future, Patricia Knebel conversa com Letícia Batistela, diretora do Instituto de Ciência e Tecnologia do Ministério Público do Rio Grande do Sul (ICT-MPRS). Com uma trajetória de liderança em instituições como Procergs, Assespro, Softsul e Federasul, Letícia compartilha os bastidores da modernização do MPRS, a importância da presença do órgão no ecossistema do Tecnopuc e como a tecnologia está sendo usada para salvar vidas e otimizar o trabalho da justiça. Mire o QR Code para acompanhar.



REPRODUÇÃO/JC



O editor-executivo do JC, Mauro Belo Schneider, conferiu a situação das capimaras que moram às margens do Arroio Dilúvio, na Capital. Mire o QR Code e assista ao vídeo.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Vejo o Rio Grande do Sul com totais condições de desenvolver o setor tecnológico por conta da energia, da capacidade técnica, da localização e organização do governo. É um dos melhores lugares para investimentos, mas tem que fazer o mundo saber disso e vir para cá.” **Ronaldo Aloise Júnior**, CEO da Tellescom Semicondutores, durante evento do Anuário de Investimentos

“É importante ter uma visão panorâmica do que está acontecendo, e com certeza, a partir daí, os investimentos ficam mais fáceis de acontecer.” **Daniel Silva**, diretor comercial da Cyrela

“É necessária uma parceria entre o governo, as entidades e a universidade, pois as empresas continuam carentes de pesquisadores e funcionários nessa área. É preciso trazer mais ciência e foco nas exatas.” **Carlos Cristiano Nunes**, diretor da New Technologies Brasil

“O Anuário de Investimentos é um evento com múltiplas razões e múltiplas importâncias. Estimular essa discussão, de como o Estado pode ser mais competitivo, mais atrativo para esses investimentos e, ao mesmo tempo, valorizar quem está fazendo os investimentos e o que eles vão gerar para o futuro, é muito necessário.” **Fábio Bernardi**, founder, sócio, CO-CEO e COO da HOC



NATHAN LEMOS/ESPECIAL/JC

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenior Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenior C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Os seres humanos podem ser divididos em individualistas e comunitários. Os primeiros estão fechados no próprio egoísmo, e sua vida é sem graça. Por esse motivo, tornam-se causadores da própria infelicidade. Por sua vez, quem vive em comunidade procura auxiliar o próximo; em sua passagem pela vida, deixam marcas da bondade e do amor, que jamais se apagarão.

Meditação

O amor tudo vence, tudo supera!

Confirmação

“E nós, que cremos, reconhecemos o amor que Deus tem para conosco. Deus é amor: quem permanece no amor, permanece em Deus, e Deus permanece nele” (1Jo 4,16).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas