

Jornal do Comércio

PUBLICIDADE LEGAL
TEM DATA E LOCAL CERTO
PARA SER PUBLICADA

2º Caderno

PUBLICIDADE LEGAL

Mercados fecham
janeiro com alta
de 5,3% na Fazenda
doméstica

Os mercados familiares per-
maneceram abertos no dia 13 de jan-
eiro, segundo o IBGE, aumentando o ritmo de
compras. Dados da agência, divulgados
não revelam inflação, mas afirmam
que houve 2,1 milhões de famílias
que aumentaram suas compras de
mercadorias básicas, em comparação
às referências para o mês anterior.
O resultado é de 5,3% na Fazenda
doméstica, maior que o 4,8% de
dezembro. Foram 8,8 milhões de
familias que compraram mais em
fevereiro que em janeiro de 2024. O
IBGE explica que essas famílias
têm maior poder aquisitivo e
mais despesas. No total, os
familias que aumentaram suas
compras são maioria pertencem ao meio
comercio.

BRASÍLIA

Provedores Municipais
da Nova Fazenda

Provedores Municipais
da Nova Fazenda