



Além da edição impressa, as notícias do Agronegócio são publicadas diariamente no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse. www.jornaldocomercio.com/agro



Canadá reabre mercado ao frango do Brasil e restrições chegam ao fim

Com o anúncio, País recupera a última praça que ainda mantinha suspensão ao produto

O Canadá comunicou ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) a reabertura de seu mercado para a carne de frango do Brasil. A informação foi confirmada pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA). A decisão encerra o processo de retomada dos fluxos internacionais após as restrições impostas em razão do único caso de influenza aviária de alta patogenicidade (IAAP) registrado em uma granja comercial do Rio Gran-

de do Sul, destacou a entidade em nota enviada à reportagem.

Com o anúncio canadense, o Brasil recupera o último mercado que ainda mantinha suspensão ao produto brasileiro, concluindo o ciclo de reaberturas iniciado após o foco da enfermidade, identificado em 16 de maio deste ano. Nos últimos meses, os principais destinos internacionais retomaram gradualmente os embarques de carne de frango do Brasil. Recentemente,

a União Europeia anunciou a normalização dos fluxos, movimento seguido por outros mercados estratégicos. Com a decisão do Canadá, esse processo é considerado encerrado.

“A reabertura do Canadá conclui um processo exemplar de gestão sanitária e diplomática. O Brasil atuou com transparência, rigor técnico e agilidade, demonstrando a solidez do seu sistema de defesa agropecuária e a maturidade das

suas relações internacionais”, afirmou o presidente da ABPA, Ricardo Santin, em nota.

Para a entidade, a conclusão desse ciclo reforça a confiança internacional no sistema sanitário brasileiro e confirma a capacidade do País de gerenciar eventos sanitários de forma técnica, responsável e alinhada às normas internacionais, assegurando previsibilidade, estabilidade e segurança ao comércio global de proteína animal.

Agricultura Familiar ampliará participação na Expoagro Afubra 2026

O Pavilhão da Agricultura Familiar da Expoagro Afubra contará com 222 empreendimentos, oriundos de 122 municípios do Rio Grande do Sul, na edição de 2026 da feira. As inscrições foram homologadas nesta sexta-feira pela comissão organizadora, assegurando a participação dos expo-sitores na 24ª edição do evento, marcada para ocorrer de 24 a 27 de março, no Parque da Afubra, em Rincão del Rey, em Rio Pardo.

A próxima edição da Expoagro Afubra terá como tema central “Resiliência”, conceito que remete ao cotidiano dos produtores rurais

diante de adversidades como estiagens, enchentes, granizo, vendavais e oscilações de preços. A escolha busca evidenciar os desafios e as soluções do meio rural, a partir de quatro pilares que orientarão as atividades técnicas e os debates da feira: ambiental; tecnológico e produtivo; econômico; e humano e social.

O número de empreendimentos confirmados para 2026 representa um leve crescimento em relação à edição anterior, quando o Pavilhão reuniu 216 expositores, de 89 municípios. Na próxima edição, o espaço volta a apresentar a

diversidade produtiva e territorial da agricultura familiar gaúcha, com a presença de agroindústrias, produtores de alimentos in natura e processados, mel, panificados, embutidos, doces, conservas, bebidas, além de plantas, flores e artesanato, que expressam a identidade cultural, social e econômica das diferentes regiões do Estado.

A edição de 2025 ficou marcada por um desempenho histórico no Pavilhão da Agricultura Familiar, com recorde de comercialização. Pela primeira vez, o volume de vendas ultrapassou a marca de R\$ 2 milhões ao longo dos quatro

dias de feira, alcançando R\$ 2,3 milhões. Entre os empreendimentos homologados para a edição de 2026 estão 177 agroindústrias, 23 iniciativas de artesanato, 19 de plantas e flores e três iniciativas indígenas.

Para o secretário estadual de Desenvolvimento Rural, Vilson Covatti, a feira traduz, de forma concreta, o trabalho, a diversidade e a qualidade das agroindústrias familiares, ao mesmo tempo em que fortalece os pequenos produtores, a geração de renda no campo e o abastecimento alimentar.

/TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

30/12	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de mês anterior (30/11/2025)
30/12	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/12/2025)
30/12	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de mês anterior (30/11/2025)
30/12	IRRF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, de fato gerador de mês anterior (30/11/2025)
30/12	IRPJ	Entidades Financeiras - Estimativa Mensal, de fato gerador de mês anterior (30/11/2025)
30/12	IRPJ	Optantes pelo Lucro Real - Estimativa Mensal, de fato gerador de mês anterior (30/11/2025)



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-Fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por JC, Jarros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISMO www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicred e Itaú e Pix Boleto Bancário.
Consulte nossos planos promocionais em: www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.co.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br