

/ EDITORIAL

Novembro Azul e os cuidados com a saúde masculina

O mês de novembro é dedicado à conscientização sobre a saúde do homem, com foco especial para a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de próstata. A campanha Novembro Azul ganhou força no Brasil nos últimos anos e busca quebrar tabus e incentivar o cuidado com a saúde masculina, muitas vezes deixada em segundo plano.

O câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens no País, atrás apenas do câncer de pele não melanoma, e responde por cerca de 10% de todas as mortes provocadas por câncer em pacientes homens no País. Idade, histórico de câncer na família e sobrepeso e obesidade são fatores de risco. O Instituto Nacional de Câncer (Inca) projeta 71.730 novos casos da doença neste ano. As chances de cura superam 90% quando a doença é detectada nos estágios iniciais. Sintomas como dificuldade de urinar e sangue na urina, entre outros, merecem atenção.

Mais do que uma mobilização pontual, o Novembro Azul reforça a necessidade de um olhar permanente para a saúde integral dos homens. A resistência a procurar atendimento médico, o desconhecimento dos exames preventivos e o receio de enfrentar diagnósticos ainda são barreiras que precisam ser superadas. A informação, por

tanto, continua sendo o principal instrumento de mudança.

Avanços recentes ampliam a importância da campanha. Novas tecnologias, como exames de imagem mais sensíveis, fusões de ressonância magnética e ultrassom, biomarcadores mais refinados e o uso da Inteligência Artificial tornam o diagnóstico mais preciso e permitem abordar os tumores de modo mais personalizado. Da mesma forma, o desenvolvimento de terapias menos invasivas, e que minimizam impactos na qualidade de vida, ampliam as opções de intervenção.

A saúde masculina não depende apenas da iniciativa individual, mas de um ambiente que favoreça o cuidado contínuo, com acesso às inovações e políticas públicas que mantenham o tema em evidência. Em meio aos debates sobre qualidade de vida e longevidade, é essencial incluir o homem nessa agenda e estimular uma cultura de prevenção. Empresas, instituições e a sociedade em geral têm papel decisivo ao apoiar campanhas e incentivar hábitos saudáveis. O Novembro Azul, mais do que um símbolo de conscientização, é um chamado à ação e um lembrete de que cuidar da saúde é um gesto de coragem, de amor-próprio e de compromisso com o futuro.

O Novembro Azul reforça a necessidade de um olhar permanente para a saúde integral dos homens

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio JC_RS JorنالdoComercioRS in company/jornaldocomercio



Um grupo de 25 empresários gaúchos esteve na China visitando referências em Inteligência Artificial. A missão foi organizada pelo Instituto Caldeira, de Porto Alegre, e busca desenvolver os profissionais e seus respectivos negócios. Para assistir ao vídeo, mire o QR Code.

Inaugurado em 2022, o Niko Sushi Club está abrindo uma nova loja.

Inspirado em bares japoneses como os izakaya, o Niko Ba tem uma proposta diferente, focando em pratos quentes e drinks autorais com insumos do país asiático. Acesse o QR Code e confira a reportagem do GeraçãoE.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Devemos manter a direção correta da reforma da OMC, defender os princípios fundamentais da nação mais favorecida, da não discriminação, e atualizar as regras econômicas e comerciais internacionais para refletir as mudanças dos tempos, de modo a proteger melhor direitos e interesses legítimos de países em desenvolvimento.” **Xi Jinping**, presidente da China.

“Cada vez mais vemos a conquista de espaço das micro e pequenas empresas, que movimentam a economia, geram renda e ampliam o acesso ao mercado de trabalho. Esse é o público que mais precisa de ajuda para crescer.” **Ricardo Neves Pereira**, subsecretário da Receita Estadual.

“É um momento histórico para o consumidor e para a economia, pois o mercado livre de energia vai se refletir em contas de eletricidade mais baratas e diversidade de produtos, que resultam em mais eficiência, tanto no setor elétrico como em toda a economia.” **Rodrigo Ferreira**, presidente-executivo da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel).

“Chegamos em um ponto limite. Não há como competir com a avalanche de leite e queijos do Prata que está entrando no Brasil. Precisamos de apoio ou o setor lácteo nacional não resistirá por muito tempo.” **Darlan Palharini**, coordenador do Conleite RS.



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenior Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenior C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

A preocupação excessiva é um hábito que precisa ser eliminado. Geralmente as pessoas se tornam ansiosas com o passado, o futuro e também com as dificuldades do mundo atual (problemas familiares, financeiros, emocionais, entre outros). Isso acarreta muitas doenças de ordem física, psicológica e espiritual. Lembre-se de que é muito importante viver apenas um dia de cada vez.

Meditação

Quando ressurgirem pensamentos amar-

gos, entregue-os nas mãos de Deus. Ele cuidará de tudo.

Confirmação

“Não vos preocupeis com coisa alguma, mas, em toda ocasião, apresentai a Deus os vossos pedidos, em orações e súplicas, acompanhadas de ação de graças. E a paz de Deus, que supera todo entendimento, guardará os vossos corações e os vossos pensamentos no Cristo Jesus” (Fl 4,6-7).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas