

Nacional da Aureliano será ocupado por rede de supermercado e atacarejo do RS

Contrato entre novo grupo e donos foi assinado; loja pode ganhar Rissul ou Macromix a partir de 2026

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

“Assinamos o distrato com o Carrefour hoje”, avisou, por WhatsApp, o diretor de propriedades do grupo Dallasanta, Pedro Dal Magro, sobre a situação do imóvel que foi Nacional na avenida Aureliano de Figueiredo Pinto, entre os bairros Cidade Baixa e Menino Deus, em Porto Alegre. Dal Magro acrescentou sobre o futuro ocupante: “Vai ser o grupo dono do Rissul”.

As chaves foram entregues nessa quinta-feira ao Unidasul, dono também do atacarejo Macromix, que abriu nesta quinta a 14ª unidade, em Cachoeirinha. Antes da Dallasanta confirmar, a coluna Minuto Varejo tinha recebido a informação do presidente do grupo varejista, Augusto De Cesaro, de que o ponto seria da rede. “Mas temos de receber as chaves”, condicionou De Cesaro, sobre a publicação da notícia.

A loja fechou em 3 de agosto. Já o ex-Nacional do Praia de Belas Shopping deve virar Zaffari, e os da rua José de Alencar e avenida

Teresópolis ainda estão indefinidos. Na Alencar, o catarinense Bistek é cogitado. O grupo já admitiu que negocia pontos da bandeira fechada.

O presidente do Unidasul contou que as conversas começaram em meados de 2024, quando o Carrefour colocou à venda 39 unidades Nacional no Estado e oito no Paraná. O empresário diz que foi uma disputa dura, entre preços e prazos, com outros pretendentes. Mas a relação com o grupo imobiliário em outras regiões (outras duas lojas Rissul vão abrir em complexos da Dallasanta na Capital - nas Zonas Sul e Leste) ajudou na negociação.

De Cesaro conta que não há definição de qual bandeira (leia-se tipo de loja de autosserviço) deve ser montada no endereço que foi Nacional. Pode ser Rissul ou até mesmo Macromix. O grupo está fazendo pesquisa para entender a demanda e o perfil de consumidores da região de impacto da unidade para bater o martelo sobre o estilo de loja, explica o supermercadista. O supermercado na Aureliano deve abrir somente em 2026. Serão necessárias obras para melhorar a estrutura do prédio, além de



Filial da bandeira comprada pelo Carrefour fechou em agosto na Capital

fazer cobertura no estacionamento, adianta De Cesaro. Aliás, as vagas para os clientes deixarem os veículos são uma das vantagens que pautaram a negociação. “A loja atende duas necessidades do grupo: espaço ampla interno e estacionamento digno do tamanho da loja. Não adianta ter loja e não ter estacionamento”, descreve o supermercadista.

“Vamos fazer uma loja moderna. É copiar e colar o que tem nas nossas lojas novas”, associa o presidente do grupo. O prédio terá de ter uma reforma bem profunda,

avisa ele.

Sobre a expectativa de moradores em ter de volta a operação, De Cesaro comenta que isso acontece muito com supermercados que estão na “zona primária”, aquelas com muita densidade de residentes no raio de influência do varejo. “Quando sai a loja, as pessoas sentem, pois ela é prática, resolve o dia a dia e está perto”, elenca o empresário, lembrando que a unidade marcou época como bandeira Moby Center, antes de virar Nacional, com mais de 40 anos de operação no endereço.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

05/11	IRRF	Rendimentos de Capital - Day-Trade - Operações em Bolsas, de fato gerador de 11 a 20/outubro/2025
05/11	IRRF	Rendimentos de Capital - Fundo de Investimento em Ações de fato gerador de 11 a 20/outubro/2025
05/11	IOF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 11 a 20/outubro/2025
05/11	IOF	Seguros, de fato gerador de 11 a 20/outubro/2025
05/11	CPSS	Servidor Civil Ativo, de fato gerador de 11 a 20/outubro/2025
05/11	CPSS	Pensionista Civil, de fato gerador de 11 a 20/outubro/2025



tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp: 

Assinaturas		
Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br