

Esmalteria do Mont'Serrat expande e abre franquia na Zona Norte da Capital

A Cute Esmalteria, inaugurada em 2019, passa a apostar no formato de franquia para o crescimento da marca

➔ **NOVIDADE**

JÚLIA FERNANDES

juliaf@jcrs.com.br

Criada pela empreendedora Suzanna Netuno, natural de Recife, a Cute Esmalteria abriu as portas em 2019 no bairro Mont'Serrat, em Porto Alegre. Seis anos após a inauguração da operação, a marca passa por um momento de expansão abrindo sua primeira franquia. Localizada na Zona Norte de Porto Alegre, a nova unidade da esmalteria abriu as portas recentemente. À frente da primeira franquia da Cute está Lisiane Schaeffer, empreendedora de primeira viagem, mas que atua na área de gestão financeira e de pessoas há mais de uma década.

Buscando mais qualidade de vida, Lisiane estava, há alguns anos, recalculando a rota profissional. Moradora da Zona Norte e cliente da Cute, a empreendedora viu a oportunidade de trazer um serviço especializado para a região. De acordo com ela, o investimento na Cute foi impulsionado pela confiança e pela paixão transmitida pela fundadora da marca.

"Sempre tive vontade de ter algo no ramo da beleza, mas fui deixando o sonho um pouco de lado e indo mais para a área da minha formação técnica. Com um pouco mais de maturidade, comecei a pensar novamente em ter um espaço que iria me trazer mais qualidade de vida", comenta Lisiane. Após decidir empreender, ela iniciou uma pesquisa de campo, experimentando lugares e buscando um parceiro ou mentoria. Foi nessa busca que ela se aproximou de Suzanna, a dona da franquia, que na época oferecia mentoria. Durante o encontro, Suzanna revelou que o projeto de franquia estava começando e convidou a cliente a investir. "Trabalhei muitos anos em uma empresa, então aprendi muito sobre gestão, e isso me deu ferramentas para analisar a possibilidade de negócio, se seria viável para mim", constata Lisiane.

Com um investimento de R\$ 250 mil, o processo para abrir o novo ponto levou sete meses. A nova unidade oferece os mesmos serviços da loja do bairro Mont'Serrat. Manicure e pedicure simples, esmaltação em gel, nail art, alongamentos e o jelly spa - pedicure exclusivo realizado em cubas de hidromassagem -, serviço que se destaca e é um dos atrativos da operação.

Expansão por franquia

O desejo de abrir um negócio focado em um nicho específico surgiu em 2015, durante uma via-



Suzanna Netuno, fundadora da Cute Esmalteria,, e Lisiane Schaeffer, nome à frente da primeira franquia

gem de Suzanna à Suíça. "Era para ser um negócio de mãe para filha, porque minha mãe era manicure. Desde criança, eu sonhava em abrir um salão para a minha mãe", conta a empreendedora à frente da Cute Esmalteria. Morando no exterior, Suzanna teve a oportunidade de conhecer um mercado que oferece serviços exclusivos. Após um estudo de mercado, Suzanna resolveu deixar o Nordeste e apostar na capital gaúcha para abrir seu próprio negócio.

"As mulheres mais vaidosas do Brasil estão em Porto Alegre. Aqui, as pessoas investem muito capital em beleza", afirma.

A expansão por franquia foi um processo que nasceu da observação de mercados internacionais e

da demanda do público, culminando na formalização do negócio por meio de um projeto subsidiado pelo governo. "Entrei para um projeto com o Sebrae subsidiado pelo governo, no qual eles me ajudaram a formatar toda a minha empresa no formato de franquia. Terminamos o projeto no final de 2023", conta a empreendedora.

De acordo com Suzanna, ver a marca expandindo é gratificante, ainda mais ao possibilitar que outras mulheres tenham seus próprios negócios. "Sempre sonhei em expandir dessa forma. Não tenho aquele sonho de ser dona de várias esmalterias, prefiro ajudar outras mulheres a ter as suas próprias esmalterias." O plano de expansão da marca prevê novas

unidades no Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo. Em Porto Alegre, Suzanna destaca um processo em análise na Zona Sul. Olhando para o mercado internacional, a empreendedora já pensa na Suíça. "Ainda preciso ver a questão da marca na Europa, pois a tenho patenteada no Brasil".

Endereço e horário de funcionamento

A nova unidade da Cute Esmalteria está localizada na rua Alberto Silva, nº 57, loja 110, no bairro Cristo Redentor. A esmalteria opera de terça-feira a sábado, das 9h às 19h.

Novo Hamburgo terá hamburgueria com pista de skate

➔ **NOVIDADE**

DENER PEDRO

dener.pedro@jcrs.com.br

Amantes de skate, os irmãos Vitor e Vinicius Heinen estão na reta final da construção de um sonho. O Drop Burger é uma realização para os jovens, que foram motivados pela falta de espaços para a prática do esporte no Vale do Sinos. Percebendo que seus amigos sempre se deslocavam para Porto Alegre, aliaram a experiência que tiveram com o pai, dono de restaurante, onde trabalharam quando mais novos, ao amor pelo skate, que começou quando tinham apenas 13 anos. A relação com o esporte foi tão marcante que os gêmeos chegaram a criar um canal no YouTube na época, a fim de documentar a evolução na prática.

A ideia de abrir o negócio surgiu há cerca de um ano, mas, além das obras, boa parte da razão pela espera foi a escolha do local, que precisava ser certa. "Nós olhamos vários pontos que tinham um espaço grande para colocar pista, mas eram todos muito gourmet. A gente queria uma coisa mais industrial, rústica. Até que a gente achou a casa, que era uma antiga skate shop e já tinha uma pista. Foi um match perfeito", exalta Vinicius.

Além da gastronomia e do skate, o Drop Burger vai agregar mais uma experiência dos irmãos: o audiovisual. A estética da identidade visual e a essência do espaço têm essa influência. "A ideia do espaço é fazer um encontro para a galera da arte trocar ideias, se conhecer", afirma Vitor. A experiência no audiovisual também ajudou os sócios a fomentar o engajamento em torno do negócio, mesmo an-



O Drop Burger é fruto da paixão dos irmãos Vitor e Vincius pelo skate

tes da abertura. "O primeiro vídeo é contando a nossa história, nem é tanto da obra. A ideia era gerar esse engajamento, até porque **nosso público é quem tem esse mesmo lifestyle.** E deu muito certo, porque não estamos impulsionando nada. Tem gente até de fora do Estado perguntando sobre. Está

com 125 mil visualizações, foi até um susto para nós, não esperávamos tanto", confessa Vitor.

Cardápio e abertura do Drop Burger

Além do cenário, o cardápio segue a temática do skate. Com um menu mais curto, o Drop Bur-

guer terá opções clássicas, com hambúrgueres apelidados com nomes de manobras. A ideia dos irmãos é dar início à operação no iFood primeiro, para testar o funcionamento da cozinha. "Quando abrir para o público, teremos drinks também. A gente não quer que a pessoa chegue, coma e vá embora. A ideia é que fiquem um tempo aqui curtindo o espaço", pontua Vitor. O valor a ser cobrado pelo uso da pista ainda não foi definido por Vitor e Vinicius. A princípio, a ideia é estabelecer um preço mínimo de consumíveis, evitando uma cobrança extra e estimulando o consumo dos produtos. "Queremos que a pessoa pelo menos experimente algo da casa", explica Vinicius.

Ainda sem uma definição clara, a abertura das portas do Drop Burger deve ocorrer até o final de novembro.