

Sinduscon-RS promove aquisição de imóveis novos

Segundo o Sindicato, moradias recém-construídas reúnem tecnologia, eficiência e segurança como vantagens

/ MERCADO IMOBILIÁRIO

Jamil Aiquel

jamil@jcrs.com.br

O Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Rio Grande do Sul (Sinduscon-RS) lançou a campanha "Imóvel Zero. Essa é a chave", iniciativa feita em parceria com suas empresas associadas que tem como objetivo enfatizar a importância dos imóveis novos e reforçar o setor da construção civil.

Segundo o Sindicato, moradias recém-construídas oferecem tecnologia de ponta, infraestrutura moderna, sustentabilidade, eficiência energética e maior segurança, além de apresentar vantagens financeiras como taxas de financiamento mais atrativas e elevado potencial de valorização no longo prazo.

A campanha contemplará

uma série de ações em multicanais, incluindo vídeos, cards digitais, presença em redes sociais e uma landing page exclusiva no site do Sinduscon-RS, reunindo conteúdos aprofundados sobre os benefícios do imóvel novo.

"Como outros momentos da história do País que tiveram turbulências, sempre mais próximo do fim dessa turbulência, surge um momento de oportunidade, e a gente sente que o momento é agora. Por isso, estamos fazendo essa campanha", destacou o vice-presidente do Sinduscon, Romeu Oliveira Tomasetto.

A campanha é pautada em três pilares estratégicos. O primeiro é a decisão de compra e rentabilidade, que busca mostrar o potencial de retorno frente a aplicações financeiras. Segundo Tomasetto, a aquisição de um imóvel novo representa uma forma de preservação de

patrimônio com valorização.

O segundo pilar é a inovação e a qualidade construtiva, que tem como foco a tecnologia, a sustentabilidade e a eficiência. Tomasetto destaca que imóveis novos contam com projetos arquitetônicos mais modernos e sustentáveis. Por fim, é destacada a oportunidade de mercado, ressaltando a escassez de lançamentos e a perspectiva de alta dos preços.

Na avaliação de Tomasetto e Antonio Mary Ulrich, também vice-presidente do Sinduscon-RS, a campanha está sendo lançada em um momento estratégico, pois o mercado passa por um período de oportunidade para a compra de imóveis.

Tomasetto afirma que, historicamente, após períodos de turbulência, surge um momento de oportunidade, e a preocupação é que, quando a taxa de juros



RODRIGO MACHADO/DIVULGAÇÃO/JC

Porto Alegre teve 1.401 imóveis lançados no 1º semestre deste ano

cair, o mercado responda rapidamente com a subida dos preços, o aumento do consumo e a baixa do estoque.

Ulrich, então, argumenta que há uma conjunção de fatores favoráveis na cidade. Segundo o Panorama do Mercado Imobiliário de Porto Alegre, elaborado pelo Sin-

discon-RS em parceria com a Alphasplan Inteligência em Pesquisa e a Órulo, os lançamentos de imóveis no primeiro semestre deste ano somaram 1.401 unidades, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 2,1 bilhões, o que representa uma alta de 91% em VGV em relação ao mesmo período de 2024.

**NA MOOVE,
A INOVAÇÃO É O QUE
NOS MOVE. E AGORA,
O QUE NOS PREMIA.**

A Moove brilhou no Prêmio Pesquisador Gaúcho 2025. Nosso CEO, **Gabriel Fuscaldo**, foi premiado como **Profissional de Comunicação da Área de Ciência e Inovação Tecnológica**.

Mais do que um reconhecimento individual, a premiação é uma celebração coletiva de projetos e ideias inovadoras que aproximam governos, tecnologia e pessoas, como a criação do GovTech Summit, GovTech Place e GovTech Lab.

Parabéns, Gabriel e todo o nosso time de Moovers!

