

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Agas e a reforma tributária

O escritório Terra Machado Citolin Advogados assumiu oficialmente a assessoria jurídica da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), na nova gestão da entidade, que tem à frente o empresário Lindonor Peruzzo Júnior. Um dos objetivos do presidente da organização com a contratação é preparar os supermercadistas para o complexo tema da reforma tributária, uma das especialidades do escritório, que, inclusive, estará presente na Convenção Regional da instituição no Litoral Norte Gaúcho, na praia de Tramandaí, em 28 e 29 deste mês. Em seu estande, receberão empresários para discutir estratégias em temas tributários, fiscais e societários.

Uêvo vive outubro intenso

A Uêvo, de Salvador do Sul, vive um outubro intenso. Patrocina o torneio Beach Tennis & Friends em Porto Alegre dia 25 e apoia a Corrida Mais Movimento em Bom Princípio no dia 26. Com a Naturovos, participa da AGAS Litoral nos dias 28 e 29. E encerra o mês em São Paulo com o lançamento da Uêvo Academy. Trabalhando com suplementos alimentares, a Uêvo completa oito meses de atividades no país esse mês.

Parlamento + empreendedor

No dia 31 deste mês, Santa Maria será palco da primeira edição regional do Programa Parlamento + Empreendedor, uma iniciativa do Sebrae RS que tem como objetivo fortalecer a atuação das Câmaras de Vereadores na defesa e no desenvolvimento regional por meio do fortalecimento das micro e pequenas empresas (MPEs). O programa propõe aproximar o poder legislativo municipal das pautas estratégicas ligadas ao empreendedorismo, à inovação e à geração de empregos nos municípios gaúchos.

UnidaSul na Agas Litoral

A UnidaSul participa da Agas Litoral 2025, nos dias 28 e 29 deste mês, em Tramandaí (RS). O estande destaca a CBS Alimentos, marca própria da holding gaúcha que é referência no RS, a DecSul, distribuidora de cosméticos, e a SupriCerto, que atende demandas do atacado e do varejo.

O Festival Nós de Impacto

O Living 360º da Pucrs será palco nesta terça-feira do Festival Nós de Impacto, um evento dedicado a conectar estudantes, organizações sociais e a comunidade universitária em um espaço de aprendizado, diálogo e inspiração. Realizada pela Fundação Irmão José Otão (FIJO) e pelo Pucrs Carreiras, a iniciativa contará com estandes personalizados das instituições participantes, que vão apresentar projetos, compartilhar histórias de impacto e dialogar sobre oportunidades de estágios e carreira no terceiro setor. A participação é aberta ao público e gratuita.

Vinicultura no Divisa resort

O Divisa Experience Resort, em São Francisco de Paula, amplia sua imersão na vinicultura com a “Hora do Vinho”, encontro que reúne vinícolas da Serra Gaúcha para degustações, harmonizações e bate-papos sobre produção. Com agendas realizadas quinzenalmente aos sábados e ocasionalmente às sextas, a iniciativa reforça o vínculo do resort com o enoturismo sustentável, valorização da cultura da região e parceria com produtores locais.

As apostas esportivas no Brasil

O crescimento explosivo das plataformas de apostas esportivas no Brasil deixou de ser um fenômeno marginal para virar tema central de análise econômica. Longe de representar mera diversão, o mercado das bets já movimenta cifras gigantescas e produz efeitos diretos sobre o consumo, o endividamento e o equilíbrio financeiro das famílias. Em 2023, o volume apostado foi estimado entre R\$ 60 bilhões e R\$ 100 bilhões, e, em 2024, as transferências via Pix para casas de apostas R\$ 21 bilhões por mês, segundo o BC.



CIEE-RS no SDX 2025: conexões que inspiram inovação e propósito

Durante três dias, Porto Alegre foi o epicentro do empreendedorismo e do marketing digital com o SDX 2025. O evento reuniu criadores, marcas e especialistas para discutir como usar o digital de forma mais estratégica - não apenas para vender mais, mas para construir relações autênticas com o público.

Estado lidera ranking de faturamento em franchising

Estado apresentou alta de 33% no primeiro semestre de 2025

/ FRANQUIAS

Maria Amélia Vargas, de Ilha de Comandatuba (BA)

O salto do Rio Grande do Sul da 27ª para a primeira colocação na lista nacional de faturamento das franquias no primeiro semestre de 2025, em comparação ao mesmo período do ano passado, deve-se à paralisação do setor de comércio e serviços no Estado causada pelas enchentes de maio de 2024. No entanto, o incremento de 33% no valor bruto de vendas é motivo para comemorar, já que os números positivos apontam para a rápida recuperação dos franqueados após a tragédia climática.

Os dados foram divulgados durante a 22ª ABF CON, realizada na Ilha de Comandatuba, no município de Una, na Bahia. Na avaliação do presidente da ABF, Tom Moreira Leite, o fato de esses empresários terem um suporte de grupo foi fundamental para a recuperação coletiva: “Naquele momento mais agudo das enchentes, dentro da própria associação, nós acabamos criando algumas campanhas de apoio. Isso falando de uma medida mais associativa, mas foram diversos os exemplos de franqueados que fizeram as suas próprias campanhas”.

Entre as ações, o dirigente cita o compartilhamento de subsídios feitos por meio de royalties, “outras tantas redes deram algum subsídio na forma de produtos”. Entre os exemplos, cita o Mercadão dos Óculos, que isentou 50% dos royalties dos meses de maio a junho de 2025, além de 100% de todo custo com software e tecnologia, 100%



RS saiu do 27º lugar para 1ª posição nacional, segundo dados da ABF

do fundo de propaganda. A franquia ainda renegociou com seus fornecedores homologados os boletos dos franqueados da região com vencimento em maio, e os pedidos feitos neste mês também terão carência mínima de 60 dias daqui para frente.

O Market4u, que tem quase 10% do faturamento da rede no Rio Grande do Sul, destinou todos os royalties do Estado para ajudar na reconstrução das franquias que foram atingidas, transformando as mais de 2 mil lojas em pontos de coleta, e muitos franqueados da marca pelo Brasil também estão se mobilizando para doar equipamentos para a população afetada.

Para o diretor da regional Sul da entidade, André Belz, mediador do painel “Evolução com as Cicatrizes”, a união de esforços característicos desse tipo de negócio foi o segredo para a recuperação. “Essa ajuda não veio só do Rio Grande do Sul. Os franqueados de Santa Catarina, por exemplo, também ajuda-

ram muito. Uma coisa importante dentro do sistema de franquias é que o franchising é mais forte. Querendo ou não, essa pessoa não tem um empreendimento sozinho, né? Porque por trás tem uma marca, tem uma franqueadora”.

Logo atrás do Rio Grande do Sul, o segundo estado que apresentou acréscimo no faturamento foi o Amapá, com 27% de incremento. Na terceira colocação se manteve Roraima, com variação positiva de 18%. O Rio Grande do Norte avançou da 22ª para a quarta posição, com 13% de crescimento, e o Mato Grosso ficou em 5º lugar, registrando alta de 12% no faturamento das redes de franquias. Segundo a ABF, entre outros fatores que contribuíram para o destaque desses estados no ranking estão a inflação mais controlada e a leve retomada do poder de compra dos consumidores no primeiro semestre de 2025; a atração de empreendedores locais em busca de negócios mais seguros e com suporte de marca.

Porto Alegre é destaque no valor total de vendas

Levando-se em consideração os dados por municípios, Porto Alegre está na ponta do ranking das cidades brasileiras com maior crescimento no valor total de vendas, apresentando um incremento de 32,97% no faturamento das franquias na comparação do primeiro semestre de 2025 com o mesmo período de 2024. De acordo com a ABF, a capital gaúcha também se destacou por fatores como a recuperação do comércio e dos serviços após os eventos climáticos de 2024, que impulsionou os investimentos

e o consumo local, e pela digitalização das pequenas operações, favorecendo a integração das redes.

Em segundo lugar aparece a primeira não-capital, Jundiaí, no interior de São Paulo, que cresceu 29,26%, consolidada como polo logístico e empresarial, atraindo renda e profissionais qualificados. Santos, no litoral paulista, alcançou a terceira maior variação positiva, com alta de 19,51%, impulsionada pela alta do consumo com o crescimento do turismo e do setor imobiliário.

Top 10 das cidades do RS

Crescimento de valor nas vendas

1. Sapucaia do Sul + 55%
2. Alvorada + 41%
3. Guaíba + 39%
4. Montenegro + 39%
5. Canoas + 39%
6. Novo Hamburgo + 39%
7. Cachoeira do Sul + 38%
8. Santo Ângelo + 38%
9. Erechim + 36%
10. Gramado + 35%