

economia



Visão de mercado

João Satt

Estrategista e CEO do G5
joaosatt@gcinco.cc

Poder estratégico

Capítulo 1

Qualquer esforço ou movimento tem muito mais chance de sucesso quando é orientado por uma estratégia assertiva. Não existe dúvida que negócio + estratégia = sucesso. Assim como: comunicação de marca + estratégia, também.

O contrário é igualmente verdadeiro: a ausência de um pensamento estratégico fragiliza qualquer negócio e torna sua marca sem “interessância”, opaca – existe, mas não pulsa.

O risco é alto: sem estratégia, sua empresa pode simplesmente não estar competindo no futuro.

Se você está confortável, mind the gap! – porque a hipervelocidade da disrupção está varrendo modelos tradicionais, enquanto muitos dos novos ainda buscam equilíbrio entre operação e escala.

Esse movimento gera ansiedade e tensão em todo o ecossistema corporativo: começa dentro das organizações e reverbera em fornecedores, clientes e consumidores.

O verdadeiro fator de risco é o comportamento de compra que irá prevalecer.

São duas forças em conflito: de um lado, os players pilotando novos modelos; de outro, clientes e consumidores em estado de dúvida.

Afinal, é melhor comprar pelo app ou na loja física? Onde há mais conveniência, variedade e experiência?

Os ventos silenciosos da transformação já começam a soprar – e, em alguns setores, já se transformaram em tempestade.

Pense nas revendas de automóveis: como sustentar custos fixos elevados com fluxo cada vez menor de clientes?

Em breve, 80% da jornada de compra será digital.

O cliente configura o carro, escolherá cor, rodas e sistemas diretamente no site da montadora – sem precisar falar com um vendedor.

Receberá o veículo em casa, no horário programado, o próprio motorista fará a entrega técnica. O próprio sistema do carro, conectado à central da revenda, antecipará falhas e acionará a oficina antes que o problema aconteça.

Como ficarão as revendas? A importância do intermediário, nos formatos atuais, diminuirá o que trará reflexos para o atacarejo alimentar, o varejo farma, o mercado imobiliário e o setor de materiais de construção.

A transição é inevitável.

Assim como na natureza o frio do inverno serve para equilibrar o calor do verão, nos negócios os motores devem apoiar-se mutuamente.

O Motor 1 é o conjunto atual de negócios – o que sustenta o presente e financia o futuro.

O Motor 2 representa os novos modelos e plataformas sobre os quais a organização pretende gerar resultados duradouros aos acionistas.

A sobrevivência dependerá da habilidade de conectar esses dois mundos sem perder o eixo estratégico. A estratégia é o motor invisível que orienta, ajusta, desafia e renova. É ela que separa movimento de agitação, direção de dispersão, futuro de inércia.

Hoje, início uma série de artigos sobre um tema que me acompanha há mais de quatro décadas – e que define quem sou: um nativo estratégico.

Acredito que a qualidade da estratégia é central – nos negócios e na vida. Vem comigo nessa travessia. Com certeza, daqui nascerão provocações e insights valiosos para o seu negócio.

João Satt escreve neste espaço, às quartas-feiras a cada duas semanas

Sul Digital Experience conecta empreendedores na Capital

Evento contará com 30 palestrantes em três dias de programação

/ EVENTO

Luana Pazutti

luana.pazutti@jcrs.com.br

Empreendedorismo, inovação e marketing digital. Ontem, a primeira manhã de palestras do Sul Digital Experience 2025 (SDX) movimentou o Teatro do CIEE, em Porto Alegre. O evento, que se estenderá até 23 de outubro, reúne empreendedores, produtores, donos de negócios locais e influenciadores digitais para três dias de palestras, workshops práticos e mentorias com especialistas.

Ao todo, há 30 palestrantes na programação. O primeiro dia começou com a Palestra de Abertura, que ficou a cargo do mentor de negócios digitais e fundador do SDX, Vinícius Vaz. “Quem não senta para aprender não fica em pé para ensinar”, destacou o palestrante em sua fala inicial.

Na sequência, o empresário e estrategista André Beretta subiu ao Palco SDX para apresentar o Dominous, uma consultoria de marketing digital voltada a empresas e pessoas que querem se posicionar no mercado e cons-



LUAN ULRICH/ESPECIAL/JC

Atividades se estenderão até amanhã no Teatro do CIEE

truir audiência.

A programação da manhã incluiu também as palestras do estrategista digital Bruno Tassitani, que apresentou “O Funil de Aula Avançada que me gerou mais de 200 mil vendas sem lançamentos”, e do mentor de negócios Matheus Sanfer, que falou sobre “O sistema de 7 dígitos de lucro que não depende de tráfego e nem de lançamento”.

No Palco Start, que reúne empreendedores em ascensão para compartilhar suas his-

tórias, a manhã começou com a palestra do grupo educacional Voomp, que funciona como um “braço digital” de auxílio aos infoprodutores.

“A Voomp vem exatamente nesse momento, auxiliar para que eles comecem com o pé direito, no momento certo, tornando esse empreendedor um empresário da educação. E o SDX é uma praça muito importante para esse mercado no Sul do país”, afirma o gerente comercial da Voomp, Felipe Felix.

Health Meeting Brasil reúne líderes do setor de saúde

Jamil Aiquel

jamil@jcrs.com.br

Entre os dias 21 e 23 de outubro, o Centro de Eventos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Pucrs) será a casa do Health Meeting Brasil/SINDIHOSPA, evento que busca trazer oportunidade de negócios e networking para o desenvolvimento do setor de saúde.

O evento busca crescer em tamanho, diversidade e ambição: a expectativa é de reunir mais de 20 mil visitantes na edição deste ano. Além disso, são mais de 250 expositores confirmados, 20 eventos simultâneos e uma programação que promete discutir desde os grandes desafios da gestão hospi-



DANI BARCELLOS/JC

Solenidade de abertura aconteceu na noite de ontem no teatro da Pucrs

talar até as transformações trazidas pela inteligência artificial.

A solenidade de abertura aconteceu na noite de ontem, no teatro da Pucrs e contou com a presença de Gilmar Dalla Roza,

CEO da Health Meeting Brasil/SINDIHOSPA, Henri Siegert Chazan, presidente do SINDIHOSPA e do reitor da Pucrs, Manuir José Menges, entre outras autoridades do meio político.

Correção

Diferentemente do publicado na contracapa da edição desta terça-feira, 21 de outubro, o escritório da XP no bairro Chácara das Pedras, na Capital, conta com 100 posições de trabalho.