

/ EDITORIAL

Cibersegurança, um ativo essencial para a economia digital

A digitalização da economia brasileira tem avançado em ritmo acelerado nos últimos anos. Das operações bancárias às compras on-line, diversas atividades cotidianas passaram a depender dos sistemas digitais. Essa transformação trouxe ganhos de eficiência, mas também expôs empresas e consumidores a um ambiente de risco crescente, marcado pela cibercriminalidade.

Diante da expansão do ambiente digital, o Brasil acabou se tornando um dos países com maior número de tentativas de fraude digital, de acordo com relatório da Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom), que aponta o aumento expressivo de ataques virtuais em território nacional. Os golpes mais comuns são o phishing (quando os criminosos enviam um link para roubar os dados dos usuários), a clonagem de contas em aplicativos de mensagem, links falsos de Pix e QR Codes adulterados.

Os impactos atingem tanto os consumidores quanto as empresas e instituições públicas. Os clientes são afetados pelas perdas financeiras e pelo roubo de informações pessoais. Do lado das empresas e instituições, os golpes cibernéticos podem acarretar a interrupção de operação, vazamento de dados e custos para compensar os prejuízos de

consumidores e reforçar a segurança digital.

No sistema financeiro, onde a digitalização facilitou diversos processos, a cibersegurança é essencial. Investimentos em criptografia avançada, monitoramento constante e protocolos de autenticação múltipla são imprescindíveis. Levantamento da Febraban mostra que o setor bancário destina cerca de R\$ 5 bilhões por ano em sistemas de Tecnologia da Informação (TI) para aprimorar a segurança nas transações financeiras. Entretanto, os golpes virtuais se renovam rapidamente.

Já as pequenas e médias empresas, muitas vezes sem condições de manter uma estrutura técnica especializada, acabam por se tornar um dos alvos preferenciais dos ataques.

Durante outubro, ocorre o Mês da Cibersegurança, campanha global de conscientização sobre as boas práticas no ambiente digital. No Brasil, a iniciativa é apoiada por governos, entidades e empresas e reforça o papel da segurança digital, que se constitui uma responsabilidade de toda a sociedade. A expansão digital só será sustentável se for acompanhada de uma cultura sólida de proteção de dados. Em tempos de transformação tecnológica acelerada, confiança é o ativo mais valioso – e o mais difícil de reconstruir.

A expansão digital só será sustentável se for acompanhada de uma cultura de proteção de dados

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio t JC_RS y JornalDoComercioRS in company/jornaldocomercio

O governo gaúcho está em missão em Nebraska, nos Estados Unidos, para conhecer um dos modelos de referência mundial em irrigação. A colunista Patrícia Comunello acompanha a comitiva e traz as informações. Acesse o QR Code e assista ao vídeo do primeiro dia da missão gaúcha nos EUA.



O Jornal do Comércio esteve em Carlos Barbosa visitando a Tramontina, referência em utensílios de cozinha, ferramentas e móveis, presente em mais de 120 países. Durante a visita, a equipe conheceu os bastidores da produção e o planejamento estratégico da empresa. Para saber mais sobre a Tramontina, mire o QR Code.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“A capacidade em se adaptar rapidamente às competências e garantir o seu reconhecimento é fundamental para a construção de economias inclusivas e preparadas para o futuro.” **Jeferson Mateucci**, especialista de Desenvolvimento Industrial no Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai).

“O Brasil está em um ponto de transição. A inflação vem cedendo de forma gradual, o que demonstra eficácia da política de juros, mas o equilíbrio entre controle de preços e estímulo à atividade ainda demanda cuidado. A consistência das decisões de hoje é o que garantirá crescimento sustentável nos próximos anos. Manter previsibilidade, transparência e disciplina fiscal será essencial para preservar a confiança do investidor e sustentar o poder de compra das famílias.” **André Matos**, CEO da MA7 Negócios.

“No Brasil, tudo muda, tudo corrige, mas a tabela do Simples Nacional, não. Estamos desde 2018 com essa tabela sem nenhuma atualização e estamos pleiteando a correção pela inflação. Essa mudança vai ajudar muito os empreendedores a não se desequilibrarem para que possam continuar, mesmo atingindo o limite, trabalhando, gerando renda e sem precisar paralisar seus negócios.” **Alfredo Cotait Net**, presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (Cacb).



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenior Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenior C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

No mundo atual, por que existe tanta violência? Por que ocorrem tantas catástrofes naturais? Será que Deus quer o mal da humanidade? De modo algum. Ele deseja somente a felicidade das pessoas. No entanto, para tentar entender os desígnios de Deus, lembre-se dos remédios amargos que tomava na infância; embora tivessem um gosto ruim os medicamentos o tratavam de alguma doença. Além disso, havia o carinho materno, que ajudava a minimizar o mal-estar. Do mesmo modo, Deus está presente na vida de todos, nos momentos de dor e alegria.

Meditação

Pelo sangue de Jesus, você é mais que vencedor.

Confirmação

“Pensai pois naquele que enfrentou uma tal posição por parte dos pecadores, para que não vos deixeis abater pelo desânimo” (Hb 12,3).

Rosemary de Ross/
Editora Paulinas