

Negócios

Rodada de Negócios é novidade do Sebrae para a Health Meeting 2025

Objetivo é aproximar grandes empresas do setor hospitalar dos empreendimentos de médio e pequeno portes

A oferta de novidades é a alma do negócio. E é com ela que o Sebrae chega para participar da Health Meeting 2025, inovando com a realização de uma série de rodadas de negócios, durante os três dias do encontro. "A cada ano, o Sebrae traz novidades e nessa edição não poderia ser diferente, com a criação da Rodada de Negócios Sebrae, cujo principal objetivo é aproximar grandes empresas do setor hospitalar dos empreendimentos de médio e pequeno porte", afirma a coor-

denadora setorial da cadeia saúde e bem-estar do Sebrae, Ana Paula Rezende.

No primeiro dia, participarão os hospitais, especialmente os setores de compras, que serão aproximados de pequenas e médias empresas de alimentos e bebidas, itens essenciais e de grande procura. No segundo dia, será a vez de aproximar os heads de inovação dos principais hospitais estarão no encontro. No último dia, a rodada de negócios vai ser multissetorial, com a presença de hospitais âncoras e a sua aproximação de pequenas e médias empresas. "As empresas que estão ali dentro da feira que vendem software, ferramentas de energia solar por exemplo, tudo que se possa imaginar. Então, vamos conectar a essas empresas

com os hospitais, para fortalecer-las ainda mais, sempre pensando no papel do Sebrae que é de ajudá-las a se desenvolver", explica Ana Paula.

A coordenadora cita como exemplo o setor de móveis hospitalares, itens que necessitam de especificações por serem para a área de saúde. "O hospital não pode comprar qualquer cadeira, armário, bancada, pois são peças que têm especificações e uma certificação direcionada. Então, quem vende para o hospital tem que estar mais preparado", afirma. Além disso, a rodada de negócios servirá para conectar os hospitais às empresas gaúchas, para que os negócios sejam, cada vez mais, direcionados para produtos do Estado.

O Sebrae contará ainda com um estande próprio para as chamadas



Ana Paula é coordenadora setorial da cadeia de Saúde do Sebrae

empresas tradicionais focadas no segmento de saúde também para as startups, com foco no fortalecimento do empreendedorismo. No escopo das startups, se observa a prevalência do foco no desenvolvimento de softwares para ajudar na

jornada do cliente dentro do hospital ou do laboratório, sempre pensando em como melhorar o ambiente do hospital. Também é bem frequente se referir à interoperabilidade dos dados. "O grande objetivo é tornar o setor da saúde do Rio Grande do Sul mais inovador, competitivo, digital e sustentável", destaca Ana Paula.

Para tal, o Sebrae vem desenvolvendo ações com as entidades representativas do setor, como hospitais públicos e privados, universidades, entidades de classe, ecossistema de inovação e empresários do setor, com ações que desenvolvem a pequena empresa no seu dia a dia, melhorando seu processo, seu fluxo de caixa, transformação digital. "Precisamos de uma governança colaborativa entre as principais lideranças da indústria, do comércio, do serviço e aí, juntamos a capacitação da pequena empresa, na parte de gestão para fazer com que ela fique mais competitiva e tenha mais oportunidades para se inserir em projetos de inovação e tecnologia, e incremento de acesso a mercados".

**O MAIOR VALOR DE UMA MARCA
NÃO ESTÁ NO SEU PATRIMÔNIO.**

**ESTÁ NA SUA
REPUTAÇÃO.**

Somos uma das principais operações de gestão estratégica de reputação no país.



CRITÉRIO
RESULTADO EM OPINIÃO PÚBLICA



(51) 3392.9008



WWW.CRITERIO.COM.BR



CRITERIORESULTADO



PORTO ALEGRE/RS | SÃO PAULO/SP | FLORIANÓPOLIS/SC | BRASÍLIA/DF | CAXIAS DO SUL/RS