

# economia

## Empresas de diversos segmentos participam do Congregarh 2025

Promovido pela ABRH-RS, evento é um dos principais na área de gestão de pessoas do Sul

### / RECURSOS HUMANOS

Jamil Aiquel  
jamil@jcrs.com.br

A edição 2025 do Congregarh, um dos principais eventos de Gestão e Pessoas do Sul do Brasil, se encerra nesta sexta-feira, no Centro de Eventos da Pucrs, em Porto Alegre. Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos seccional Rio Grande do Sul (ABRH-RS), o encontro conta com mais de 20 palestrantes que trazem reflexões e tendências sobre os desafios contemporâneos da área de gestão de pessoas. Mais de 90 empresas estão expondo seus produtos em espaço dedicado para a feira de negócios.

Para Pedro Luiz Fagherazzi, presidente da ABRH-RS, o evento é crucial para que as empresas “acordem” para a necessidade de investir mais em seus colaboradores. O dirigente destacou o crescimento do congresso ao longo dos anos. Segundo ele, o evento teve um aumento significativo no número de expositores e de público em relação à edição de 2024. “Teve um cresci-

mento de 45% no ano passado. Tínhamos 68 expositores e este ano passamos de 90, então realmente foi um crescimento fantástico. Não abrimos mão de trazer palestrantes de primeiríssima linha. E a nossa missão é trabalhar para manter essa qualidade de conteúdo atualizado que projete um pouco o futuro da gestão de pessoas”, destacou.

Na feira de exposições, empresas dos mais diversos segmentos aproveitaram o espaço para expor seus produtos para potenciais clientes. Uma delas é a MGS Imagem e Informação, que utiliza a IA para a gestão de documentos, processos e conteúdos empresariais. Seu principal produto é o software Neutron, que substitui a necessidade de análise humana em tarefas como a aprovação de faturas ou admissões no RH. “Nosso público é realmente muito nichado, não são soluções de prateleira. Então, por isso é importante para nós estarmos aqui: marcar presença e conversar com líderes mais maduros do segmento”, comentou Jaime Borges, líder de vendas da empresa. Outra empresa que marcou presença no evento foi a Legaya, uma consultoria que



Mais de 90 expositores integram a feira de negócios do congresso

oferece diagnóstico de cultura e jornadas de transformação para organizações e equipes. Segundo Karina Vieira, cofundadora da marca, a estreia tem sido muito positiva.

“Ficamos muito surpresos com o interesse dos participantes em conhecer mais do produto, do serviço, das soluções. A gente tá saindo daqui com relações muito nutritivas com todo mundo que passou pelo nosso estande”, afirmou.

O segmento de alimentação corporativa também esteve repre-

sentado na feira. É o caso da Olivias, empreendimento com foco na alimentação saudável, que atende diversos setores como indústrias, escolas e até mesmo o CT do Internacional. “Viemos em busca de conexões e visibilidade. Recebemos feedbacks positivos e fomos surpreendidos com a boa receptividade do público. É muito gratificante ver que as pessoas estão valorizando a saúde, o que nos mostra que estamos no caminho certo”, destacou Denise Herther, responsável

### / TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

## IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

22.09	IRPJ	Regime Especial de Tributação Aplicável às Incorporações Imobiliárias e às Construções, de fato gerador de agosto/2025
22.09	IRPJ	Pagamento Unificado - Ret. Aplicável às Incorporações Imobiliárias (IRPJ), CSLL, PIS/Pasep, Cofins), de fato gerador de agosto/2025
24.09	IRRF	Fundo de Investimento sujeito à tributação periódica, de fato gerador de 11 a 20/setembro/2025
24.09	IRRF	Aplicações financeiras em ativos de infraestrutura - Tributação Exclusiva, de fato gerador de 11 a 20/setembro/2025
24.09	IOF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 11 a 20/setembro/2025
24.09	IOF	Seguros, de fato gerador de 11 a 20/setembro/2025

Multifuncionais color  
as melhores do mercado  
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento

O jornal de economia e negócios do RS  
Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS  
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação  
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante  
Telefone (51) 3213.1300  
De 2ª a 6ª das 8h às 18h  
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas  
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397  
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

### Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Annual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:  
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:  
www.jornaldocomercio.com/assine

### Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333  
agencias@jornaldocomercio.com.br

#### Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355  
anuncios@jornaldocomercio.com.br

#### Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338  
comercial@jornaldocomercio.com.br

### Redação

Telefones e e-mails  
(51) 3213.1362

Editoria de Economia  
(51) 3213.1369  
economia@jornaldocomercio.com.br

#### Editoria de Geral

(51) 3213.1372  
geral@jornaldocomercio.com.br

#### Editoria de Política

(51) 3213.1374  
politica@jornaldocomercio.com.br

#### Editoria de Cultura

(51) 3213.1376  
cultura@jornaldocomercio.com.br

### Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381  
financeiro@jornaldocomercio.com.br  
rh@jornaldocomercio.com.br  
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

### Henderson Comunicação

Brasília - DF  
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II  
71060-636  
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989  
marciaglobal@terra.com.br