



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
jornaldocomercio.com/minutovarejo



Redes catarinenses ampliam força no RS

Fort abriu em Gravataí; Bistek terá lojas em Tramandaí e na Capital

Não é de hoje que redes catarinenses de autosserviço de alimentação avançam sobre o mercado do Rio Grande do Sul. Mais empreendimentos estão abrindo ou estreiam em breve, reforçando a vontade das bandeiras de ganhar terreno em território gaúcho. O grupo Pereira, que atua com supermercados e atacarejos, sétimo maior grupo do setor no País, abriu ontem a sexta filial do Fort Atacadista, agora em Gravataí, na Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPE).

Já o Bistek, que também já está na cena da Capital e do Litoral com foco em lojas de vizinhança, prepara duas novas operações. Uma será em Tramandaí, com previsão de inaugurar em setembro. A outra acrescentará mais força na Capital, onde a rede já tem três lojas (Zona Norte e Sul e na avenida Nilo Peçanha).

A rede comprou área e já demoliu prédio que teve filial do Nacional, na avenida Protásio Alves. A bandeira criada no Estado está sendo extinta pelo Grupo Carrefour.

Em Gravataí, o Pereira estreou a nova loja, com aporte de R\$ 70 milhões. A marca já tem atacarejos em Canoas, Caxias do Sul, Novo Hamburgo, Santa Cruz do Sul e Viamão, além de um centro de distribuição em São Leopoldo. A nova filial fica na avenida Dorival Cândido Luz de Oliveira, 6845, no Parque Florido, e em corredor movimentado e com mais concorrentes, como Cesto (Grupo Zaffari) e Leve Mais (Asun). “O Grupo Pereira elegeu o Rio Grande do Sul como um dos mercados prioritários para sua expansão, ao lado de São Paulo”, afirmou, em nota, o diretor comercial Lucas Pereira.

A filial de Gravataí tem 4,5

mil metros quadrados de área de venda, 26 checkouts e 307 vagas de estacionamento, sendo 44 cobertas. São 234 empregos diretos e 200 indiretos, segundo a rede.

Em Tramandaí, o Bistek terá uma unidade com perfil semelhante ao que já tem em Torres. “Temos boas perspectivas de mais lojas (no Estado). Temos terreno em São Leopoldo e em Novo Hamburgo estamos aguardando liberação”, diz um dos diretores da rede, Walter Ghislandi. “Precisamos ter 12 a 15 lojas para termos eficiência logística e operacional e pessoas para entregar com qualidade a nossa proposta”, projeta o diretor.

A rede também tem conversações para assumir lojas do Nacional já fechadas. A especulação é que o Bistek poderia entrar em unidades como a do Praia de Belas Shopping.



GRUPO PEREIRA/DIVULGAÇÃO/JC

Atacarejo está em avenida com mais concorrentes em Gravataí



TÂNIA MEINERZ/JC

Supermercado ocupará antigo ponto do Nacional, na Protásio Alves

Casa de aço na Expointer mostra inovações

A Expointer entra em cena neste sábado e com soluções que podem depois ser buscadas no mercado. É o que o público vai conferir na nova Casa da Rainha, montada por três empresas gaúchas para mostrar as aplicações do steel frame, que usa aço galvanizado para estruturar a construção. No Parque de Expo-

sições Assis Brasil, em Esteio, a casa, com 120 metros quadrados e dois pavimentos, terá visibilidade e será palco de eventos, atividades e experiências abertas ao público. Desempenho térmico e acústico de alto nível são atributos que a Casa Amaya (arquitetura e construção), CenterSteel (estrutura de aço galvanizado)

e Drystore (painéis de emplacamento, cobertura e energia solar) prometem apresentar. A implantação custou R\$ 300 mil. “O projeto une tecnologia, conforto e agilidade para mostrar que o campo também merece o que há de mais inovador na construção civil”, avisa o CEO da Casa Amaya, Gustavo Iglesias.



FÁBIO GHESSI/DIVULGAÇÃO/JC

Construção, com 120 metros quadrados, é liderada por três empresas e poderá ser buscada no mercado

No Ponto

▶▶ O **ParkShopping**, em Canoas, estreia no sábado o novo espaço de lazer na área externa. É o Parque do Park, que teve investimento de R\$ 3,4 milhões. A largada da área terá atrações culturais e entrada gratuita. São 1,6 mil metros quadrados



PEDRO BARBOSA/DIVULGAÇÃO/JC

que foram montados com equipamentos em cinco meses. A área tem playground, quiosques, dois espaços pet - um para cães de pequeno porte e outro para cães de grande porte - e uma quadra de areia com tamanho oficial para a prática de esportes como vôlei, beach tennis e futevôlei, além de outros atrativos. O espaço vai funcionar de terça-feira a sábado, das 10h às 22h, e, aos domingos e feriados, das 11h às 21h. O acesso fica no Piso L2, ao lado do restaurante Outback. O ParkShopping também ganhou no começo do ano nova área no terceiro piso com foco em gastronomia, é o Park Gourmet.

▶▶ O **Praia de Belas Shopping** terá o último final de semana da exposição Passaporte Dreams, com atrações de parques temáticos de Gramado. Um dos equipamentos é o Super Carros. Sábado e domingo, das 10h às 20h, o público poderá alugar modelos esportivos e pilotar pelas ruas de Porto Alegre. Os ingressos podem ser comprados dentro do shopping. O ponto de partida e chegada ficam na Portaria 2, na avenida Praia de Belas.

Coluna de segunda



A coluna traz novidades da rede Paquetá, comandada pela paulista Oscar Calçados. Investimento em lojas e megaevento de moda, previsto para outubro no ParkShopping Canoas, estão no cardápio da varejista.