

Reportagem especial

A união faz a prosperidade



CDL POA chega aos 65 anos como referência na proteção ao crédito e na defesa dos lojistas

A forma de comprar e vender evoluiu ao longo das décadas. Das transações à vista às operações a prazo, cada etapa exigiu adaptação e organização

do setor. A crescente demanda por crédito e a necessidade de mitigar riscos nas vendas parceladas foram o estopim para a união de comerciantes em busca de apoio mútuo. A CDL POA

chega aos 65 anos como uma referência na proteção ao crédito e na defesa dos interesses do setor lojista, bem como uma liderança nas transformações no varejo.

Super Feirão Zero Dívida

Promovida pela CDL POA e sua Rede de Entidades Parceiras, o Super Feirão Zero Dívida é uma das maiores ações de combate à inadimplência no Rio Grande do Sul, integrando credores e devedores para quitação de débitos e recuperação de receita. E isso de uma forma descomplicada e segura.

Segundo dados divulgados pela entidade em junho deste ano, a taxa de inadimplência entre os gaúchos atingiu 34,78%, chegando a 35,21% em Porto Alegre – patamares recordes registrados até então. “Enfrentar a inadimplência é prioridade para melhorar

a qualidade de vida das pessoas e favorecer o ambiente de negócios”, diz o presidente da CDL POA, Irio Piva.

A campanha oportuniza descontos e condições vantajosas aos consumidores, assim como permite aos lojistas recuperarem ativos. A iniciativa também ajuda a promover educação financeira e sustentabilidade do crédito, oferecendo ferramentas como o Renê, assistente virtual que orienta os consumidores na renegociação de débitos. Criado em novembro de 2017 no CEACON (Centro de Atendimento ao Consumidor) da CDL POA, o

programa se estendeu pelo território gaúcho a partir de 2020. Em 2023, o feirão passou a incluir atendimentos presenciais em mais de 100 cidades, permitindo que consumidores negociem diretamente no balcão de entidades parceiras. A campanha envolve grandes empresas dos setores varejista, financeiro, educacional e bancário, que oferecem condições diferenciadas de quitação.

2018

Primeira edição no CEACON da CDL Porto Alegre, onde foram renegociadas dívidas entre R\$ 50,00 (em prestações atrasadas de cartões) a R\$ 30 mil (com parcelas vencidas de cartões de crédito). Grande parte dos débitos com atraso muito superior a 120 dias.

2023

Em sua sexta edição, a campanha expandiu para mais de 100 cidades gaúchas, demonstrando seu crescimento regional.

2024

Alcançou 13.681 atendimentos, gerando 10.787 consultas de crédito e um volume total de R\$ 8.165.122 encaminhados para negociação, o que representa um aumento de 52% em relação ao montante de 2023.



Campanha oportuniza descontos e vantagens aos consumidores

Campanha Liquida Porto Alegre já teve 28 edições

Considerado uma das iniciativas mais exitosas e longevas da CDL POA, o Liquida Porto Alegre 2025 ainda exibiu a resiliência dos comerciantes. Simbolizou a capacidade de recuperação dos empreendedores da Capital após as devastadoras enchentes de maio de 2024. A campanha, que movimenta o setor comercial com o propósito de gerar arrecadação e empregos, alcançou 4.559 estabelecimentos inscritos.

O evento, realizado tradicionalmente durante o mês de fevereiro para impulsionar as vendas em um período de baixa comercialização devido aos feriados e veraneio, registrou uma redução de 6,7% no número de participantes em comparação com 2024. Para o presidente da CDL POA, Irio Piva, a diminuição poderia ter sido ainda mais acentuada diante da gravidade e extensão do que ocorreu. Segundo ele, graças à força de vontade e ao espírito de não se dar por vencido dos gaúchos, a maioria permaneceu na campanha. Além disso, 292 novos negócios (12%) foram abertos, grande parte ocupando os espaços que ficaram vagos. Nos 23 bairros afetados

pelo evento climático extremo, 579 empresas que participaram do Liquida no ano passado não entraram nesta edição, representando 24% das empresas que estavam em operação em fevereiro de 2024. Esses números refletem o cenário desafiador que Porto Alegre enfrentou.

O Liquida Porto Alegre beneficia tanto lojistas quanto consumidores há 28 verões. Conforme avaliação dos participantes no ano passado (5,1 mil empresas de 36 segmentos diversos), para mais de 90% a campanha é vista como uma iniciativa positiva para a cidade e impactou positivamente o número de vendas e no fluxo de clientes.

Número de empresas participantes ao longo dos anos:

| | |
|-----------|-------|
| 2016..... | 2.400 |
| 2017..... | 3.000 |
| 2018..... | 3.275 |
| 2019..... | 4.465 |
| 2020..... | 5.121 |
| 2022..... | 4.647 |
| 2023..... | 4.932 |
| 2024..... | 5.100 |
| 2025..... | 4.573 |



Liquida Porto Alegre faz parte do calendário do comércio

Valores enviados para renegociação

O Feirão fortalece a relação de confiança entre o varejo e a sociedade. O crescimento dos números reflete as condições atrativas para negociação e o interesse crescente do público em regularizar sua situação financeira.

| | |
|-----------|-------------------|
| 2020..... | R\$ 8.144.479,84 |
| 2021..... | R\$ 7.863.625,21 |
| 2022..... | R\$ 25.837.249,82 |
| 2023..... | R\$ 5.368.737,13 |
| 2024..... | R\$ 8.165.122 |