

História

Linha do tempo da CDL POA: o legado para o varejo gaúcho

Dos primeiros movimentos, como a criação do Serviço de Proteção ao Crédito, em 1955, até o primeiro Liquida Porto Alegre, mais de 40 anos depois, e, mais recentemente, a fundação do Instituto Caldeira, a união de empresários não apenas vem demonstrando força na efetivação de ações para transformar para melhor o ambiente comercial da Capital como está, ao longo de mais de seis décadas, deixando um legado fundamental para o varejo gaúcho. A seguir, algumas dessas principais iniciativas e conquistas.



CDL/ARQUIVO/JC



CDL/ARQUIVO/JC

1966



CDL/DIVULGAÇÃO/JC

1980

1980

1955

Grupo de empresários de POA cria o SPC (Serviço de Proteção ao Crédito).

1968

CDL POA se torna entidade de utilidade pública.

1960

No dia 9 de agosto de 1960, em uma reunião-almoço no restaurante do Palácio do Comércio, iniciam-se as atividades do Clube de Diretores Lojistas de Porto Alegre. Participaram do encontro nomes como: Jorge Franke Geyer, da Casa Masson; Ricco Harbich, das Lojas Renner; Odo Cazullo e Mario Goldim, da Mesbla; Geraldo Krahe, da Casa Krahe; José Bertaso, representado por Claudio Bertaso, da Livraria do Globo; Lloyd Polydoro, da Casa Coates; David Enzo Guaspari, da Casa Guaspari; Werner Hunsche, da Imcosul.

1970

Os anos 1970 marcam o início do varejo fora da região central da Capital. Em 1970, foi inaugurado o Centro Comercial João Pessoa, o primeiro shopping de Porto Alegre. Enquanto isso, o Centro ganhava calçadões para facilitar o fluxo de pedestres e não perder a clientela, como nas ruas da Praia, Uruguai, José Montaury e Otávio Rocha. A CDL POA vivenciava um aumento exponencial em seu número de associados.

1983

CDL POA cruza dados com o SPC (atual SCPC).

1988

Criação da CDL POA Jovem.

1996

Criação do Liquida Porto Alegre.

1991

1992

Testa-se a abertura do comércio aos domingos, o que gerou um movimento muito grande, principalmente nos shopping centers.

1999

A luta contra a excessiva carga tributária se torna bandeira da entidade.

2006

Com a aplicação do novo slogan, Inteligência a Serviço do seu Negócio, a CDL Porto Alegre volta o seu know how e sua expertise para oferecer as melhores soluções para as suas associadas.

É nesta década que os shopping centers se consolidam como opção de lazer e compras. Nos anos 1980, a CDL POA assinou o primeiro contrato de informatização, aprimorando processos internos para melhor realizar o atendimento às suas associadas.

Na gestão deste biênio, a CDL POA tem relação direta com o fim da lei que proibia o comércio de abrir aos sábados à tarde.

2006

CDL POA passa a se chamar Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre