

## Entrevista

**“Acreditamos muito na união e na força do coletivo”**

Lorraine Luz, especial para o JC

**A** frente da CDL POA, Irio Piva liderou as ações da entidade em cenários de dificuldades extremas, como a pandemia de Covid-19 e a enchente histórica do ano passado. Foi preciso garantir a sobrevivência dos negócios sem abandonar pleitos importantes, como a criação de um bloco empresarial para lutar contra o aumento de impostos ainda em 2023.

Paralelamente, iniciativas importantes miraram a sobrevida do segmento por outro prisma: o investimento no futuro, na área de capacitação, por meio da Faculdade do Comércio, uma instituição de ensino feita pelo varejo para o varejo. Além disso, a mazela do endividamento da população, situação que impacta diretamente a performance do varejo, ganhou um olhar generoso. A CDL POA criou o Programa de Educação Financeira, que abrange um curso desenvolvido pelo economista Oscar Frank e que é oferecido de forma gratuita para a população em geral.

Para Irio Piva, ao melhorar o entendimento da população sobre suas finanças, a entidade colabora com uma sociedade mais economicamente saudável. Ele faz questão de acrescentar, ainda, outro ponto importante da trajetória da CDL POA nos últimos anos: “Valorizo muito a união das entidades empresariais que conquistamos, para fortalecer o setor e a nossa representatividade”. Nesta entrevista, ele faz uma balanço da sua gestão e da relevância da CDL POA ao longo de 65 anos.

**Jornal do Comércio - Como era a CDL POA que você recebeu em 2020?**

**Irio Piva** - Eu recebi uma joia em que todos os desafios em nível de organização — de pessoas certas nos lugares certos — estavam resolvidos. Recebi uma casa completamente organizada e pronta para avançar ainda mais. Assim, acabei colhendo resultados que foram plantados por gestões anteriores, me entregando a CDL POA muito organizada, com um time de excelência e uma estrutura de ponta. Nossa principal foco institucional esteve na ampliação das relações de forma local, estadual, nacional e até internacional. Ampliamos os horizontes da CDL POA, mudando o patamar de relações, com empresas e entidades de diferentes portes ao redor do mundo.

**JC - Quais foram os maiores desafios enfrentados pela CDL POA sob sua liderança?**



TÂNIA MEINERZ/JC

# “No fim, tudo se resume a pessoas construindo algo para as pessoas”

**Piva** - Comecei minha gestão no início da pandemia. Nessa época, a CDL POA se uniu a entidades setoriais para defender os interesses dos comerciantes e lutar pelo funcionamento do comércio e dar suporte às empresas que foram fortemente impactadas. Durante o período, criamos o Movimento Varejo Solidário, estruturado nos quatro pilares que passaram a nortear nossa atuação a partir daquele momento: defender, conscientizar, orientar e instrumentalizar empresas associadas e entidades parceiras. Para isso, desenvolvemos um site temporário destinado à distribuição de informações, atualização de legislações, cases de inspiração e materiais ricos (ebooks e infográficos) para auxiliar o lojista a atuar mesmo dentro de uma situação adversa com as lojas fechadas. Articulamos com os agentes públicos, fizemos doações, nos empenhamos ao máximo. Foi um desafio bastante importante.

**JC - E depois ainda veio a histórica enchente, em 2024.**

**Piva** - Sim, depois da pandemia, nosso outro grande desafio foi a enchente. Criamos uma rede de apoio “Unidos pela Reconstrução”.

Atuamos em articulação com o poder público e entidades parceiras. Distribuímos informações relevantes e orientação para os empresários. Promovemos a defesa institucional e a representatividade do setor junto ao poder público.

**JC - Que ações até agora podem ser exemplos da busca pelo fortalecimento do varejo gaúcho?**

**Piva** - Uma das nossas principais ações é o fortalecimento e o crescimento da rede de entidades parceiras, o que nos permite levar soluções

para todas as regiões do Rio Grande do Sul e potencializá-lo economicamente.

**JC - Qualificação de mão de obra é um tema caro na atualidade. Como a CDL POA vem enfrentando e combatendo isso?**

**Piva** - A qualificação de mão de obra é um dos principais desafios do varejo como um todo. Nesse ponto, a CDL POA oferece cursos de graduação e pós-graduação através da Faculdade do Comércio (FAC-RS).

**JC - Que ações são exemplos da intenção de estimular tecnologia e inovação? Que avanços a entidade obteve?**

**Piva** - A CDL POA atua com a realização de eventos que abrangem diferentes públicos do setor varejista. Em destaque estão o Pós-NRF, que acontece após a visita à NRF em Nova York, o Moda Pelo RS, que foi criado para auxiliar o setor de moda após as enchentes de 2024, as capacitações periódicas que trazem assuntos práticos para auxiliar empreendedores e o CDL POA Talks, que apresenta diferentes temas atuais de comunicação e negócios.

**JC - Quais eram os problemas**

**de concessão de crédito quando você assumiu o compromisso de estimular essa área? E como foram enfrentados?**

**Piva** - O início de minha gestão coincidiu com a chegada da pandemia por Covid-19. Assim, o principal problema foi o fechamento dos negócios, a necessidade de obtenção de crédito e a restrição à concessão de crédito. Este período acabou nos levando para um cenário de digitalização. Esse processo levou a CDL POA para outro mercado: com a quantidade de dados da população recém digitalizada e a captura das informações, se tornou possível conceder crédito de forma mais personalizada, modificando o mercado que existia até então.

**JC - Qual é a importância de parcerias e redes de cooperação? Como isso tem se materializado na prática?**

**Piva** - Aproximação com as entidades é um dos pilares da CDL Porto Alegre: é essencial se relacionar com outras entidades para construir soluções para todos. Nos aliamos na pandemia, também durante as enchentes, no período eleitoral, no debate sobre aumento de impostos. Dessa



Buscamos encontrar novas soluções que entreguem valor para o associado e para as entidades parceiras