

Reportagem especial

CDL POA semeia o futuro do varejo há 65 anos

A CDL POA assumiu nos últimos anos a função de catalisadora de soluções voltadas a uma nova economia, reforçando seu papel na transformação do varejo. Ao investir em tecnologia, inteligência de dados e práticas sustentáveis, a entidade firma pontes entre o empreendedor e o ecossistema de inovação dentro e fora do RS. Entendendo a inovação como motor do

desenvolvimento, ações foram tomando forma, desde a participação em missões internacionais até se envolver com iniciativas como o Pacto Alegre. Além disso, é uma das fundadoras do Instituto Caldeira, que conecta as principais empresas gaúchas em prol da inovação. Avanços na sustentabilidade se juntam ao rol de diferenciais competitivos.



Entidade atua de forma consistente na busca por soluções voltadas à nova economia

Papel institucional e estratégico no Instituto Caldeira

A CDL POA é sócia-fundadora do Instituto Caldeira, um dos maiores hubs de inovação do Sul do País, e mantém um espaço próprio no local desde maio de 2021. Foi uma das primeiras instituições que aderiram à iniciativa, a fim de fomentar soluções inovadoras voltadas ao varejo e ao comércio local. Assim, a CDL POA atua como facilitadora de conexão entre startups e o setor.

Sem fins lucrativos, o hub instalado em um complexo no 4º Distrito foi fundado por 42 grandes empresas — como Gerdau, Lojas Renner, Grupo Zaffari, Grendene, Agibank, Sicredi, Grupo Meta, Banrisul, Banco Topazio, entre outras. Conta com mais de 20 salas de reunião, 4 auditórios e 120 estações de coworking para os membros. Lá são promovidos bate-papos e webinars, compartilhados conteúdos sobre transformação digital, cultura de

inovação, IA nos negócios, tendências de mercado, entre outros temas com efetiva aplicação por lideranças do comércio.

As startups da comunidade atraíram milhões de reais em aportes. Entre os programas desenvolvidos, o Conecta Caldeira é ideal para varejistas que buscam inovação com parceiros externos. Nos programas de aceleração, muitas startups focam em fintechs, logística, e-commerce e economia digital — áreas cujo desenvolvimento significa diferencial competitivo no comércio.

Na oficialização do espaço CDL dentro do instituto, o presidente da entidade, Irio Piva, associou o instituto a um futuro promissor para o setor. Segundo ele, a integração com um hub de inovação se alinha ao propósito da CDL POA de ser e oferecer soluções inovadoras a associados e parceiros. “Representa

o aprendizado constante e a oportunidade de troca de experiências e conhecimentos com um grande número de pessoas e empresas”, ressaltou. Entusiasta do projeto, Alcides Debus, que esteve à frente da CDL POA entre os anos de 2016 e 2019, destacou a relevância desta iniciativa. “É um orgulho muito grande ver o Instituto Caldeira pronto e preparado para transformar a economia e fomentar a inovação em nosso Estado”, afirmou na ocasião.

Quatro anos depois de sua abertura, o hub avança em sua internacionalização por meio de acordos de cooperação com entidades estrangeiras, missões empresariais e programas que conectam startups brasileiras a mercados estratégicos do mundo, como Estados Unidos, Canadá, Israel, Portugal, Uruguai e Suécia. A Argentina e a França também estão no radar.

Universo Caldeira



A CDL POA promove diversas iniciativas. As principais são:

AMBIENTAL

- Aboliu o uso de material plástico em copos e xícaras através da Campanha Eco?Lógico! em julho 2023.
- Gestão da água visando racionalizar o consumo e evitar desperdícios (torneiras temporizadas).
- Reciclagem e reaproveitamento de resíduos (parceria com a

- associação ATUT há 15 anos que recolhem mais de 150 kg semanais de resíduos).
- Uso de energia elétrica proveniente de fonte limpa (compra de energia do mercado livre de fontes renováveis).
- Adoção da Praça Osvaldo Cruz.
- Home office semanal para reduzir poluição.

SOCIAL

- Líquida POA (campanha de mobilização para o aquecimento da economia local).
- Campanha de renegociação de dívidas da população (R\$ 8.165.122 enviados para renegociação em 2024).
- Curso de Educação Financeira gratuito e aberto ao público (impacto direto e indireto em mais de 1,5 mil pessoas).

- Programa Crescer, subsídio estudantil para colaboradores. São 33 ciclos em 17 anos (2 ciclos por ano) e cada ciclo contempla uma média de 15 pessoas.
- Inclusão de trabalhadores com deficiência.
- Gênero em cargos de liderança: 53% mulheres e 47% homens.

GOVERNANÇA

- Programa de Integridade, contemplando Código de Conduta e Ética, Políticas de Integridade e Canal de Ética.
- Política de Gestão de Terceiros/Avaliação de Fornecedores.
- Atuação de auditoria interna e externa.

- Política de Proteção de Dados.
- Política institucional de Gerenciamento de Riscos, que auxilia na tomada de decisões, a fim de proteger ativos e recursos, minimizar ameaças e aproveitar oportunidades de forma mais eficaz.

Os 4 pilares do Programa de Integridade

- Código de Ética e Conduta: tem treinamento obrigatório de 30 dias para novos funcionários.
- Políticas Institucionais: incluem anticorrupção, brindes e presentes, conflito de interesses, relacionamento com poder público, canal de ética, entre

- outras.
- Canal de Ética: administrado por empresa independente, com atendimento 24/7, permitindo denúncias anônimas.
- Gestão de Risco: análise de riscos operacionais e planos de continuidade.