



Caderno Especial do Jornal do Comércio |
Porto Alegre, sexta-feira e fim de semana,
15, 16 e 17 de agosto de 2025

TÂNIA MEINERZ/JC



Reportagem especial

CDL POA semeia o futuro do varejo há 65 anos

A CDL POA assumiu nos últimos anos a função de catalisadora de soluções voltadas a uma nova economia, reforçando seu papel na transformação do varejo. Ao investir em tecnologia, inteligência de dados e práticas sustentáveis, a entidade firma pontes entre o empreendedor e o ecossistema de inovação dentro e fora do RS. Entendendo a inovação como motor do

desenvolvimento, ações foram tomando forma, desde a participação em missões internacionais até se envolver com iniciativas como o Pacto Alegre. Além disso, é uma das fundadoras do Instituto Caldeira, que conecta as principais empresas gaúchas em prol da inovação. Avanços na sustentabilidade se juntam ao rol de diferenciais competitivos.



Entidade atua de forma consistente na busca por soluções voltadas à nova economia

Papel institucional e estratégico no Instituto Caldeira

A CDL POA é sócia-fundadora do Instituto Caldeira, um dos maiores hubs de inovação do Sul do País, e mantém um espaço próprio no local desde maio de 2021. Foi uma das primeiras instituições que aderiram à iniciativa, a fim de fomentar soluções inovadoras voltadas ao varejo e ao comércio local. Assim, a CDL POA atua como facilitadora de conexão entre startups e o setor.

Sem fins lucrativos, o hub instalado em um complexo no 4º Distrito foi fundado por 42 grandes empresas — como Gerdau, Lojas Renner, Grupo Zaffari, Grendene, Agibank, Sicredi, Grupo Meta, Banrisul, Banco Topazio, entre outras. Conta com mais de 20 salas de reunião, 4 auditórios e 120 estações de coworking para os membros. Lá são promovidos bate-papos e webinars, compartilhados conteúdos sobre transformação digital, cultura de

inovação, IA nos negócios, tendências de mercado, entre outros temas com efetiva aplicação por lideranças do comércio.

As startups da comunidade atraíram milhões de reais em apórtos. Entre os programas desenvolvidos, o Conecta Caldeira é ideal para varejistas que buscam inovação com parceiros externos. Nos programas de aceleração, muitas startups focam em fintechs, logística, e-commerce e economia digital — áreas cujo desenvolvimento significa diferencial competitivo no comércio.

Na oficialização do espaço CDL dentro do instituto, o presidente da entidade, Irio Piva, associou o instituto a um futuro promissor para o setor. Segundo ele, a integração com um hub de inovação se alinha ao propósito da CDL POA de ser e oferecer soluções inovadoras a associados e parceiros. “Representa

o aprendizado constante e a oportunidade de troca de experiências e conhecimentos com um grande número de pessoas e empresas”, ressaltou. Entusiasta do projeto, Alcides Debus, que esteve à frente da CDL POA entre os anos de 2016 e 2019, destacou a relevância dessa iniciativa. “É um orgulho muito grande ver o Instituto Caldeira pronto e preparado para transformar a economia e fomentar a inovação em nosso Estado”, afirmou na ocasião.

Quatro anos depois de sua abertura, o hub avança em sua internacionalização por meio de acordos de cooperação com entidades estrangeiras, missões empresariais e programas que conectam startups brasileiras a mercados estratégicos do mundo, como Estados Unidos, Canadá, Israel, Portugal, Uruguai e Suécia. A Argentina e a França também estão no radar.

Universo Caldeira

O Instituto ocupa 55 mil m²	520 empresas, startups e instituições	130 escritórios	9 programas de aceleração permanentes	Mais de 1.100 atividades realizadas desde a inauguração
310 startups aceleradas	Mais de 700 mil pessoas já passaram pelo hub	Mais de 16 mil alunos da rede pública já foram sensibilizados pelos programas	450 alunos formados no Geração Caldeira	

A CDL POA promove diversas iniciativas. As principais são:

AMBIENTAL

- Aboliu o uso de material plástico em copos e xícaras através da Campanha Eco?Lógico! em julho 2023.
- Gestão da água visando racionalizar o consumo e evitar desperdícios (torneiras temporizadas).
- Reciclagem e reaproveitamento de resíduos (parceria com a

SOCIAL

- Liquida POA (campanha de mobilização para o aquecimento da economia local).
- Campanha de renegociação de dívidas da população (R\$ 8.165.122 enviados para renegociação em 2024).
- Curso de Educação Financeira gratuito e aberto ao público (impacto direto e indireto em mais de 1,5 mil pessoas).

GOVERNANÇA

- Programa de Integridade, contemplando Código de Conduta e Ética, Políticas de Integridade e Canal de Ética.
- Política de Gestão de Terceiros/Avaliação de Fornecedores.
- Atuação de auditoria interna e externa.

Os 4 pilares do Programa de Integridade

- Código de Ética e Conduta: tem treinamento obrigatório de 30 dias para novos funcionários.
- Políticas Institucionais: incluem anticorrupção, brindes e presentes, conflito de interesses, relacionamento com poder público, canal de ética, entre outras.
- Canal de Ética: administrado por empresa independente, com atendimento 24/7, permitindo denúncias anônimas.
- Gestão de Risco: análise de riscos operacionais e planos de continuidade.

Entrevista

“Acreditamos muito na união e na força do coletivo”

Lorraine Luz, especial para o JC

A frente da CDL POA, Irio Piva liderou as ações da entidade em cenários de dificuldades extremas, como a pandemia de Covid-19 e a enchente histórica do ano passado. Foi preciso garantir a sobrevivência dos negócios sem abandonar pleitos importantes, como a criação de um bloco empresarial para lutar contra o aumento de impostos ainda em 2023.

Paralelamente, iniciativas importantes miraram a sobrevida do segmento por outro prisma: o investimento no futuro, na área de capacitação, por meio da Faculdade do Comércio, uma instituição de ensino feita pelo varejo para o varejo. Além disso, a mazela do endividamento da população, situação que impacta diretamente a performance do varejo, ganhou um olhar generoso. A CDL POA criou o Programa de Educação Financeira, que abrange um curso desenvolvido pelo economista Oscar Frank e que é oferecido de forma gratuita para a população em geral.

Para Irio Piva, ao melhorar o entendimento da população sobre suas finanças, a entidade colabora com uma sociedade mais economicamente saudável. Ele faz questão de acrescentar, ainda, outro ponto importante da trajetória da CDL POA nos últimos anos: “Valorizo muito a união das entidades empresariais que conquistamos, para fortalecer o setor e a nossa representatividade”. Nesta entrevista, ele faz uma balanço da sua gestão e da relevância da CDL POA ao longo de 65 anos.

Jornal do Comércio - Como era a CDL POA que você recebeu em 2020?

Irio Piva - Eu recebi uma joia em que todos os desafios em nível de organização — de pessoas certas nos lugares certos — estavam resolvidos. Recebi uma casa completamente organizada e pronta para avançar ainda mais. Assim, acabei colhendo resultados que foram plantados por gestões anteriores, me entregando a CDL POA muito organizada, com um time de excelência e uma estrutura de ponta. Nossa principal foco institucional esteve na ampliação das relações de forma local, estadual, nacional e até internacional. Ampliamos os horizontes da CDL POA, mudando o patamar de relações, com empresas e entidades de diferentes portes ao redor do mundo.

JC - Quais foram os maiores desafios enfrentados pela CDL POA sob sua liderança?



TÂNIA MEINERZ/JC

“No fim, tudo se resume a pessoas construindo algo para as pessoas”

Piva - Comecei minha gestão no início da pandemia. Nessa época, a CDL POA se uniu a entidades setoriais para defender os interesses dos comerciantes e lutar pelo funcionamento do comércio e dar suporte às empresas que foram fortemente impactadas. Durante o período, criamos o Movimento Varejo Solidário, estruturado nos quatro pilares que passaram a nortear nossa atuação a partir daquele momento: defender, conscientizar, orientar e instrumentalizar empresas associadas e entidades parceiras. Para isso, desenvolvemos um site temporário destinado à distribuição de informações, atualização de legislações, cases de inspiração e materiais ricos (ebooks e infográficos) para auxiliar o lojista a atuar mesmo dentro de uma situação adversa com as lojas fechadas. Articulamos com os agentes públicos, fizemos doações, nos empenhamos ao máximo. Foi um desafio bastante importante.

JC - E depois ainda veio a histórica enchente, em 2024.

Piva - Sim, depois da pandemia, nosso outro grande desafio foi a enchente. Criamos uma rede de apoio “Unidos pela Reconstrução”.

Atuamos em articulação com o poder público e entidades parceiras. Distribuímos informações relevantes e orientação para os empresários. Promovemos a defesa institucional e a representatividade do setor junto ao poder público.

JC - Que ações até agora podem ser exemplos da busca pelo fortalecimento do varejo gaúcho?

Piva - Uma das nossas principais ações é o fortalecimento e o crescimento da rede de entidades parceiras, o que nos permite levar soluções

para todas as regiões do Rio Grande do Sul e potencializá-lo economicamente.

JC - Qualificação de mão de obra é um tema caro na atualidade. Como a CDL POA vem enfrentando e combatendo isso?

Piva - A qualificação de mão de obra é um dos principais desafios do varejo como um todo. Nesse ponto, a CDL POA oferece cursos de graduação e pós-graduação através da Faculdade do Comércio (FAC-RS).

JC - Que ações são exemplos da intenção de estimular tecnologia e inovação? Que avanços a entidade obteve?

Piva - A CDL POA atua com a realização de eventos que abrangem diferentes públicos do setor varejista. Em destaque estão o Pós-NRF, que acontece após a visita à NRF em Nova York, o Moda Pelo RS, que foi criado para auxiliar o setor de moda após as enchentes de 2024, as capacitações periódicas que trazem assuntos práticos para auxiliar empreendedores e o CDL POA Talks, que apresenta diferentes temas atuais de comunicação e negócios.

JC - Quais eram os problemas

de concessão de crédito quando você assumiu o compromisso de estimular essa área? E como foram enfrentados?

Piva - O início de minha gestão coincidiu com a chegada da pandemia por Covid-19. Assim, o principal problema foi o fechamento dos negócios, a necessidade de obtenção de crédito e a restrição à concessão de crédito. Este período acabou nos levando para um cenário de digitalização. Esse processo levou a CDL POA para outro mercado: com a quantidade de dados da população recém digitalizada e a captura das informações, se tornou possível conceder crédito de forma mais personalizada, modificando o mercado que existia até então.

JC - Qual é a importância de parcerias e redes de cooperação? Como isso tem se materializado na prática?

Piva - Aproximação com as entidades é um dos pilares da CDL Porto Alegre: é essencial se relacionar com outras entidades para construir soluções para todos. Nos aliamos na pandemia, também durante as enchentes, no período eleitoral, no debate sobre aumento de impostos. Dessa



Buscamos encontrar novas soluções que entreguem valor para o associado e para as entidades parceiras

forma conseguimos criar uma frente de entidades que operam conjuntamente, acreditamos muito na união e na força do coletivo. Participamos de vários movimentos, os mais recentes incluem o Plano Diretor de Porto Alegre e a redução de impostos, que impactam diretamente na vida da cidade e do Estado. Tudo com o propósito de contribuir para o desenvolvimento coletivo, para construir um ambiente melhor de negócios e também para viver.

JC - O varejo passa por transformações rápidas, com e-commerce, omnichannel e mudanças no comportamento do consumidor. Como a CDL POA está apoiando os dirigentes lojistas nessa adaptação?

Piva - A CDL POA cria materiais ricos para orientar e ensinar os empresários para aumentar vendas e melhorar estratégias dos seus negócios, promoção de eventos e ações de marketing.

JC - Muitos pequenos lojistas têm dificuldades em implementar soluções digitais. A CDL POA pretende ampliar capacitação e incentivos nesse sentido?

Piva - A CDL POA oferece eventos e capacitações para ensinar e atualizar o empresário gaúcho e agora estamos criando espaços físicos melhores para atender e capacitar ainda mais pessoas.

JC - Qual é o papel da CDL em pautas importantes para o varejo local como a segurança das áreas onde se localizam as lojas, o urbanismo e a revitalização?

Piva - A CDL POA tem participação ativa na reestruturação do Plano Diretor, realizou uma pesquisa sobre o Centro Histórico, adotou a Praça Osvaldo Cruz e realiza a manutenção

periódica do espaço, apoio na qualificação da segurança pública, está realizando a revitalização da sede da CDL POA para ajudar a transformar e estimular o melhor cuidado do Centro Histórico.

JC - Quais são as principais metas para o próximo ciclo de gestão da CDL POA?

Piva - Parte da gestão é fazer uma boa sucessão. Vemos que uma gestão foi profícua quando ela consegue fazer uma boa sucessão e esta é uma das grandes preocupações que temos. A CDL POA tem uma vantagem muito grande porque ela tem um Conselho Deliberativo muito atuante, muito qualificado, que interfere de maneira direta na sucessão. A sucessão não é uma definição exclusiva do presidente, mas sim de um conjunto de pessoas que entendem e buscam o que é melhor para a entidade. Com essa definição de sucessão, buscamos dar continuidade ao trabalho ampliando ainda mais as entregas institucionais impactando empresas e pessoas no Estado. Buscamos encontrar novas soluções que entreguem valor para o associado e para as entidades parceiras, pois um dos nossos compromissos é viabilizar e contribuir no desenvolvimento de todo o Rio Grande do Sul.

JC - Ao longo desses anos, o que tornou o ambiente de negócios mais favorável ao comércio em Porto Alegre?

Piva - Nos últimos anos, vejo alguns marcos. A simplificação na emissão de alvarás facilitou a abertura de empresas, isso mudou de maneira significativa nosso ambiente de negócios. Também tivemos uma maior abertura do poder público para



Eu entendi que o meu jeito de somar é através do setor para o qual dediquei toda a minha vida

dialogar com as entidades. Já a transformação tecnológica mudou o mindset das pessoas para o surgimento de um ambiente de negócios ainda mais favorável, o que refletiu na criação do Instituto Caldeira, do qual somos signatários, e na vinda do South Summit para Porto Alegre. Tudo isso contribuiu para o desenvolvimento e a retenção de talentos no Estado.

JC - Como fundador e CEO do Grupo Elevato, você já teria um universo de responsabilidades significativo. O que fez com que acabasse se aproximando da CDL no sentido de ir para cargos diretivos? O que o motivou?

Piva - Cada pessoa pode dar sua contribuição para a sociedade de alguma maneira. Eu entendi que o meu jeito de somar é através do setor para o qual dediquei toda a minha vida. Por meio de entidades empresariais que têm relação com o varejo, venho contribuindo voluntariamente há décadas junto à Acomac, à Anamaco, à Casa VIP e, atualmente, para a CDL POA. Assim, eu já convivia com a

atividade associativa. É a minha maneira de devolver para sociedade um pouco aquilo que recebi.

JC - Do seu primeiro contato com a entidade, antes dos cargos diretivos, para agora, o que considera o mais emblemático na transformação da CDL POA a fim de acompanhar as mudanças do comércio ao longo dessas décadas?

Piva - A CDL POA superou minhas expectativas. Quando cheguei, percebi uma entidade muito maior, muito profissionalizada. É uma entidade de ponta, sempre atualizada com o que é mais moderno, desde sua participação em eventos internacionais para, trazer conhecimento daquilo que é tendência, até a busca por conhecimento em nível de gestão para compartilharmos com nosso associado e nosso time. A CDL POA está sempre defendendo, instrumentalizando o empresário em prol do varejo. Por isso, estamos presentes nos principais eventos e polos de inovação e tecnologia, sempre buscando tendências mundiais para o varejo local.

JC - O que aprendeu na liderança de uma entidade de classe?

Piva - Em todos estes anos trabalhando com entidades, é preciso destacar o aprendizado na capacidade de mobilização das pessoas, o compromisso com a austeridade e a responsabilidade de gerir o que não é nosso. É essencial entender que tudo deve ser tratado com ainda mais responsabilidade e zelo. Mas é uma felicidade ter encontrado pessoas diferenciadas que me ajudaram a crescer, porque a gente cresce com a convivência extremamente saudável com pessoas que são totalmente diferenciadas e qualificadas, que acabam por me estimular

a crescer todo dia.

JC - Na sua opinião, quais são as tendências que vão definir o futuro do varejo em Porto Alegre e no Brasil?

Piva - O empresário deve abraçar a digitalização de seu negócio sem medo, embarcar a Inteligência Artificial para resolver questões operacionais, facilitando seu dia a dia, e se adaptar à exigência do consumidor em hiper personalização para vender mais. Também é preciso se adaptar às questões atuais de crédito, para fazer negócios com mais segurança. Também é preciso se preocupar com a comunidade em que se vive, adaptando-se às questões de propósito e valor de marca, além de apenas vender produtos e serviços. É preciso observar a mudança no aspecto comportamental, pois, no fim, tudo se resume a pessoas construindo algo para as pessoas. Vejo um caminho em direção à influência dos dados aliada às políticas de ESG.

JC - Que mensagem gostaria de deixar para os lojistas que fazem parte da história da CDL POA nesses 65 anos?

Piva - Precisamos reconhecer o passado, valorizar o presente e construir o futuro. O passado é a matéria-prima que recebemos, que nos dá possibilidade de construir resultados excelentes e prepará-la para o futuro. É importante fazer um agradecimento às pessoas que construíram a entidade e a trouxeram até aqui e possibilitaram que desenvolvêssemos o trabalho. Foram eles que nos deram condições de projetar um futuro ainda melhor, garantindo que os próximos anos sejam tão bons quanto os que tivemos.

Quem é Irio Piva

Irio Piva está em seu terceiro mandato (2024-25) como presidente da CDL POA. Ele assumiu, inicialmente, em março de 2020. Depois, foi reeleito para os biênios seguintes. A próxima eleição deverá ocorrer no final de 2025, com posse no início de 2026.

Natural de Cacique Doble (RS), Piva é formado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Marketing pela UFRGS e MBA em Gestão pela Unisinos e Universidad de Belgrano (Buenos Aires). Em 1988, fundou a Elevato. O Grupo conta com 26 lojas de acabamentos e revestimentos de alto padrão no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina, duas lojas de móveis e a primeira loja de bem-estar do País, na capital dos gaúchos. Antes de presidir a entidade em 2020, foi vice-presidente na gestão anterior. Também atuou como presidente da Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção de Porto Alegre (Acomac) e vice-presidente da Associação Nacional de Comerciantes de Materiais de Construção (Anamaco). Além disso, presidiu a Associação Casa Vip.



TÂNIA MEINERZ/JC

História

Missão da CDL POA é sempre servir aos associados



TÂNIA MEINERZ/JC

Em seis décadas e meia de existência, a CDL POA conquistou a credibilidade e se tornou uma voz ouvida e respeitada pela sociedade porto-alegrense e gaúcha

Entidade busca aglutinar atores do segmento para troca de informações e busca pelas melhores soluções

De quantas formas é possível colaborar com o desenvolvimento do varejo de uma cidade? A resposta pode ser encontrada na trajetória de 65 anos da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre (CDL POA). A entidade não

apenas acumula iniciativas que contribuem com a composição dessa resposta como se mantém inquieta e propositiva, como se estivesse sempre desafiada pela pergunta.

A premissa é simples: aglutinar todos os atores que influenciam e sofrem influência do desempenho do segmento para que troquem informações e compartilhem as melhores soluções.

Na prática, ao longo de mais de seis décadas organizados assim, dirigentes lojistas de Porto

Alegre ajudaram a construir uma cultura institucional e um modelo de atuação para o setor, firmaram uma agenda capaz de desbravar os anseios de quem está tanto lá quanto cá do balcão, participaram de outras, fora da Capital e do Brasil, e foram tomando decisões com base em conteúdos especializados e sistemáticos, como análises de mercado, e-books, estudos, infográficos. A CDL POA conquistou credibilidade e se transformou em uma voz ouvida e respeitada pela sociedade, especialmente sob o

prisma econômico. É protagonista na identificação e na interpretação de tendências, bem como na conversão das mesmas em soluções reais.

Como resultado, lojistas e empresários porto-alegrenses qualificaram a gestão de seus negócios, seja acompanhando o amadurecimento do mercado, seja promovendo a capacitação de quem faz o varejo acontecer no cotidiano da cidade — incluindo soluções de crédito e proteção ao negócio, informações e inteligência de

mercado, representatividade institucional, visibilidade e valorização, serviços e espaços de locação exclusivos. Por meio de palestras, workshops e cursos, a CDL POA faz o conhecimento escalar.

Gestão financeira, marketing, vendas e liderança são alguns dos temas que nunca desaparecem do radar da programação da entidade. Rever a história da CDL POA significa constatar que o varejo é um grande criador de oportunidades para o crescimento socioeconômico de uma cidade.

Dimensão

A CDL POA está presente em todo o Rio Grande do Sul através das mais de 160 entidades parceiras que atendem 30 mil empresas de todos

portes, além de fintechs, bancos, cooperativas e diferentes empresas que operam crédito, representando mais de 80% do PIB gaúcho.



Entidade atende 30 mil empresas em todo o Rio Grande do Sul

Ciclo virtuoso

Espaços revitalizados atraem mais moradores, turistas e consumidores, o que gera maior circulação nas ruas e, consequentemente, mais oportunidades de venda para o comércio local. A adoção pela CDL POA da Praça Osvaldo Cruz por meio de parceria público-privada com a prefeitura é um exemplo prático do quanto a entidade acredita nessa estratégia.

Há três anos, a CDL POA promove melhorias na praça, localizada no Centro Histórico — região que carrega um grande simbolismo para o comércio —, entre as ruas Voluntários da Pátria, Pinto Bandeira, Chaves Barcelos e Comendador Manoel Pereira. É uma área

caracterizada pela concentração de pequenos e médios empresários, especialmente de vestuário. Um espaço mais atrativo incentiva empreendedores a abrir novos estabelecimentos, diversificando a oferta de produtos e serviços e criando um ecossistema comercial mais dinâmico.

No ano passado, os reparos constantes ganharam esforço extra, após a maior enchente do Estado que levou a água a alcançar a altura de 1,6 metro na praça. Placas com informações das cheias históricas de 1941 e 2024 estão lá desde então, associando a adoção do local à preservação da memória do comércio porto-alegrense.

O aniversário da adoção sempre é celebrado pela entidade, como um marco das ações catalisadoras de aprimoramento urbano na cidade. Entre as melhorias realizadas pela entidade, estão a reposição das pedras portuguesas originais, a recolocação de basalto, a instalação de decks que servem de bancos para os transeuntes, os canteiros ajardinados, as floreiras e as lixeiras, bem como postes de iluminação fotovoltaica e bicicletário. Revitalizações urbanas criam um ciclo virtuoso: atraem mais pessoas, fortalecem a economia local, geram empregos e ampliam a competitividade dos pequenos comerciantes.

Presidentes

1960-1961	1983-1985
Jorge Franke Geyer	Atilio Manzoli
1961-1962	1985-1987
Ricco Harbich	João Pedro da Cunha Escosteguy
1962-1963	1987-1989
Odo Cazzulo	Vilson Nailor Noer
1963-1964	1989-1991
Fausto Araújo Santos	Alécio Langaro Ughini
1964-1966	1991-1992
Mário Bento Hoffmeister	Marivaldo Antônio Tumelero
1966-1967	1992-1993
Odo Cazzulo	Vilson Nailor Noer
1967-1968	1993-1994
Fausto Araújo Santos	Eduardo Tevah
1968-1969	1994-1995
Nelson Reynaldo Langer	Cristiano Jaco Renner
1969-1971	1995-1996
Alberto Sehbe Simon	Alexandre Langer
1971-1972	1996-1997
José Walter Vazquez	Atilio Manzoli Jr.
1972-1973	1997-1998
Hélio Maurer	Saul Wainberg
1973-1974	1998-2001
Egidio Pedro Backes	Joel Iuchno
1974-1975	2001-2005
Alberto Sehbe Simon	Atilio Manzoli Jr.
1975-1977	2005-2011
Luiz Antonio Pereira da Silva	Vilson Nailor Noer
1977-1979	2012-2015
Luiz Carlos Serrano	Gustavo Orlandini Schifino
1979-1981	2016-2019
João Pedro da Cunha Escosteguy	Alcides Debus
1981-1983	2020-2025
Alberto Sehbe Simon	Irio Piva

Diretoria da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre

Irio Piva – Presidente
Nilva Bellenzier – 1ª Vice-Presidente
Carlos Klein – 2º Vice-Presidente
Sérgio Galbinski – VP Comercial
Ricardo de Oliveira – VP Inovação
Octávio Scheibe – VP Administrativo e Financeiro
Carlos Frederico Schmaedecke – VP Relações Políticas e Institucionais
Otelmo Albino Drebels – Diretor
Peter Takaharu Furukawa – Diretor
José Roberto Resende – Diretor
Rômulo Ferreira Figurelli – Diretor
Ana Cláudia Bestetti – Diretora Sustentabilidade
Tiago Jacobus – Diretor
Edson Borba – Diretor
David Lasevitch – Diretor
Beatriz Ayete Gil – Diretora
Cláudio Fabiano Borba – Diretor
Juarez Meneghetti – Diretor
Vanessa Bizotto – Diretora
Gustavo Maia – Diretor
Vinicius Zampieron – Diretor

Conselho Deliberativo

Vilson Nailor Noer	Gustavo Schifino
Marivaldo Antônio Tumelero	Eduardo Tevah
Paulo Roberto Diehl Kruse	Alcides Debus
Philippe Oliver Alexandre Navaux	Bruno Carlos Foernges
Alexandre Langer	Cláudio Borba
Atilio Manzoli Jr.	Edson Borba
José Carlos Hruby	Luis Gustavo de Oliveira Maia
	Nelson Jawetz

Conselho Fiscal

Mauro Rodrigues Bessa (Titular)
Orisvaldino Magnus Scheffer (Titular)
Rodrigo Librelotto Westphalen (Titular)
Andreas Renner Mentz (Suplente)
Rafael Wainberg (Suplente)
Jacó Lichtmann (Suplente)



Ao longo das seis décadas e meia de vida, a entidade contou com nomes históricos do setor e segue se atualizando, reunindo representantes das mais diversas áreas do comércio

História

Linha do tempo da CDL POA: o legado para o varejo gaúcho

Dos primeiros movimentos, como a criação do Serviço de Proteção ao Crédito, em 1955, até o primeiro Liquida Porto Alegre, mais de 40 anos depois, e, mais recentemente, a fundação do Instituto Caldeira, a união de empresários não apenas vem demonstrando força na efetivação de ações para transformar para melhor o ambiente comercial da Capital como está, ao longo de mais de seis décadas, deixando um legado fundamental para o varejo gaúcho. A seguir, algumas dessas principais iniciativas e conquistas.



CDL/ARQUIVO/JC



CDL/ARQUIVO/JC

1966



CDL/DIVULGAÇÃO/JC

1980

1955

Grupo de empresários de POA cria o SPC (Serviço de Proteção ao Crédito).

1968

CDL POA se torna entidade de utilidade pública.

1960

No dia 9 de agosto de 1960, em uma reunião-almoço no restaurante do Palácio do Comércio, iniciam-se as atividades do Clube de Diretores Lojistas de Porto Alegre. Participaram do encontro nomes como: Jorge Franke Geyer, da Casa Masson; Ricco Harbich, das Lojas Renner; Odo Cazullo e Mario Goldim, da Mesbla; Geraldo Krahe, da Casa Krahe; José Bertaso, representado por Claudio Bertaso, da Livraria do Globo; Lloyd Polydoro, da Casa Coates; David Enzo Guaspari, da Casa Guaspari; Werner Hunsche, da Imcosul.

1970

Os anos 1970 marcam o início do varejo fora da região central da Capital. Em 1970, foi inaugurado o Centro Comercial João Pessoa, o primeiro shopping de Porto Alegre. Enquanto isso, o Centro ganhava calçadões para facilitar o fluxo de pedestres e não perder a clientela, como nas ruas da Praia, Uruguai, José Montaury e Otávio Rocha. A CDL POA vivenciava um aumento exponencial em seu número de associados.

1983

CDL POA cruza dados com o SPC (atual SCPC).

1966

1988

Criação da CDL POA Jovem.

1987-1988

Na gestão deste biênio, a CDL POA tem relação direta com o fim da lei que proibia o comércio de abrir aos sábados à tarde.

1996

Criação do Liquida Porto Alegre.

1992

Testa-se a abertura do comércio aos domingos, o que gerou um movimento muito grande, principalmente nos shopping centers.

1999

A luta contra a excessiva carga tributária se torna bandeira da entidade.

2006

Com a aplicação do novo slogan, Inteligência a Serviço do seu Negócio, a CDL Porto Alegre volta o seu know how e sua expertise para oferecer as melhores soluções para as suas associadas.

1991

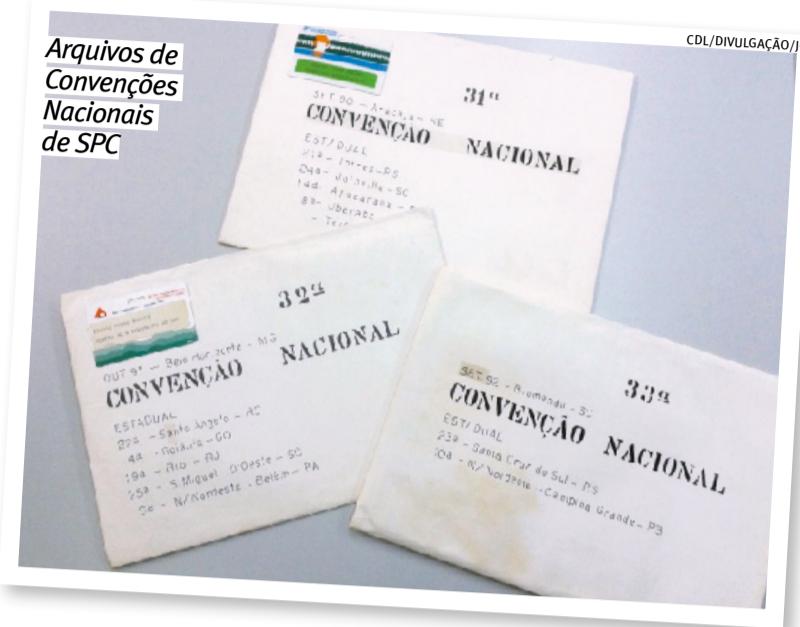
CDL POA passa a se chamar Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre

DS 1960



1989

1989



Movimento na sede da CDL POA nos anos 1980



CDL POA, Associação Comercial de São Paulo (ACSP), Associação Comercial do Paraná (ACP) e Câmara de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDLRio) criam a BoaVista Serviços e passam a operar o SCPC. A Equifax se une ao grupo de acionistas que fundaram a Boa Vista Serviços, em novembro de 2010, e passa a ter um assento no conselho de administração. Também neste ano é constituída a Rede de Entidades Parceiras, hoje composta por mais de 160 entidades representativas, distribuídas por todo o Estado.

2013
Em 2013, duas importantes vitórias na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul acabaram com a cobrança da DIFA. Com o Impostômetro RS, a CDL POA levantou o debate sobre quanto os gaúchos pagam de impostos.

2018
Criação do
Super Feirão
Zero Dívida.

2020
A CDL POA
começa a se
aproximar de
maneira mais
incisiva de
movimentos
ligados à
inovação, bem
como investe
em tecnologia.
Em junho, lança
seu Programa
de Inovação
para conectar
startups de todo
o Brasil ao setor
do varejo.

2021
Estabelecida em
uma nova sede
desde agosto, a
CDL POA reforça
e atualiza seu
compromisso
com o varejo.

2022
A entidade adota
a Praça Osvaldo
Cruz, assumindo
sua manutenção
e contribuindo
com a
revitalização da
zona central da
Capital.

2023
A Equifax, líder global em análise de dados e tecnologia, adquire a BoaVista, e eleva o alcance de serviços. A CDL POA mantém-se como representante comercial nas operações do RS. Neste mesmo ano, ocorre o lançamento do Moddera, serviço de recuperação de crédito.

2025
CDL POA completa 65 anos com a campanha Sinfonia do Varejo criada pela HOC | House Of Creativity

2019

A CDL POA se torna sócia-fundadora do Instituto Caldeira

A photograph of a modern industrial-style building with a dark grey, textured facade. The building has several gabled roof sections with bright yellow tiles. Large, dark-framed windows are visible on the ground floor. On the right side of the building, the words "CIDADE GALDEIRA" are written in a white, sans-serif font, arranged in three overlapping rectangular boxes. A small, round, light fixture hangs from the eaves above one of the windows.

Reportagem especial

A união faz a prosperidade



CDL POA chega aos 65 anos como referência na proteção ao crédito e na defesa dos lojistas

A forma de comprar e vender evoluiu ao longo das décadas. Das transações à vista às operações a prazo, cada etapa exigiu adaptação e organização

do setor. A crescente demanda por crédito e a necessidade de mitigar riscos nas vendas parceladas foram o estopim para a união de comerciantes em busca de apoio mútuo. A CDL POA

chega aos 65 anos como uma referência na proteção ao crédito e na defesa dos interesses do setor lojista, bem como uma liderança nas transformações no varejo.

Super Feirão Zero Dívida

Promovida pela CDL POA e sua Rede de Entidades Parceiras, o Super Feirão Zero Dívida é uma das maiores ações de combate à inadimplência no Rio Grande do Sul, integrando credores e devedores para quitação de débitos e recuperação de receita. E isso de uma forma descomplicada e segura.

Segundo dados divulgados pela entidade em junho deste ano, a taxa de inadimplência entre os gaúchos atingiu 34,78%, chegando a 35,21% em Porto Alegre – patamares recordes registrados até então. “Enfrentar a inadimplência é prioridade para melhorar

a qualidade de vida das pessoas e favorecer o ambiente de negócios”, diz o presidente da CDL POA, Irio Piva.

A campanha oportuniza descontos e condições vantajosas aos consumidores, assim como permite aos lojistas recuperarem ativos. A iniciativa também ajuda a promover educação financeira e sustentabilidade do crédito, oferecendo ferramentas como o Renê, assistente virtual que orienta os consumidores na renegociação de débitos. Criado em novembro de 2017 no CEACON (Centro de Atendimento ao Consumidor) da CDL POA, o

programa se estendeu pelo território gaúcho a partir de 2020. Em 2023, o feirão passou a incluir atendimentos presenciais em mais de 100 cidades, permitindo que consumidores negoziem diretamente no balcão de entidades parceiras. A campanha envolve grandes empresas dos setores varejista, financeiro, educacional e bancário, que oferecem condições diferenciadas de quitação.

2018

Primeira edição no CEACON da CDL Porto Alegre, onde foram renegociadas dívidas entre R\$ 50,00 (em prestações atrasadas de carnês) a R\$ 30 mil (com parcelas vencidas de cartões de crédito). Grande parte dos débitos com atraso muito superior a 120 dias.

2023

Em sua sexta edição, a campanha expandiu para mais de 100 cidades gaúchas, demonstrando seu crescimento regional.

2024

Alcançou 13.681 atendimentos, gerando 10.787 consultas de crédito e um volume total de R\$ 8.165.122 encaminhados para negociação, o que representa um aumento de 52% em relação ao montante de 2023.



Campanha oportuniza descontos e vantagens aos consumidores

Campanha Liquida Porto Alegre já teve 28 edições

Considerado uma das iniciativas mais exitosas e longevas da CDL POA, o Liquida Porto Alegre 2025 ainda exibiu a resiliência dos comerciantes. Simbolizou a capacidade de recuperação dos empreendedores da Capital após as devastadoras enchentes de maio de 2024. A campanha, que movimenta o setor comercial com o propósito de gerar arrecadação e empregos, alcançou 4.559 estabelecimentos inscritos.

O evento, realizado tradicionalmente durante o mês de fevereiro para impulsionar as vendas em um período de baixa comercialização devido aos feriados e veraneio, registrou uma redução de 6,7% no número de participantes em comparação com 2024. Para o presidente da CDL POA, Irio Piva, a diminuição poderia ter sido ainda mais acentuada diante da gravidade e extensão do que ocorreu. Segundo ele, graças à força de vontade e ao espírito de não se dar por vencido dos gaúchos, a maioria permaneceu na campanha. Além disso, 292 novos negócios (12%) foram abertos, grande parte ocupando os espaços que ficaram vagos. Nos 23 bairros afetados

pelo evento climático extremo, 579 empresas que participaram do Liquida no ano passado não entraram nesta edição, representando 24% das empresas que estavam em operação em fevereiro de 2024. Esses números refletem o cenário desafiador que Porto Alegre enfrentou.

O Liquida Porto Alegre beneficia tanto lojistas quanto consumidores há 28 verões. Conforme avaliação dos participantes no ano passado (5,1 mil empresas de 36 segmentos diversos), para mais de 90% a campanha é vista como uma iniciativa positiva para a cidade e impactou positivamente o número de vendas e no fluxo de clientes.

Número de empresas participantes ao longo dos anos:

2016	2.400
2017	3.000
2018	3.275
2019	4.465
2020	5.121
2022	4.647
2023	4.932
2024	5.100
2025	4.573



Liquida Porto Alegre faz parte do calendário do comércio

Valores enviados para renegociação

O Feirão fortalece a relação de confiança entre o varejo e a sociedade. O crescimento dos números reflete as condições atrativas para negociação e o interesse crescente do público em regularizar sua situação financeira.

2020	R\$ 8.144.479,84
2021	R\$ 7.863.625,21
2022	R\$ 25.837.249,82
2023	R\$ 5.368.737,13
2024	R\$ 8.165.122

Prêmio Broadcast: confiabilidade das análises

A assessoria econômica estruturada dentro da CDL POA tem papel fundamental no planejamento estratégico de atividades econômicas ligadas ao varejo e conquistou alta credibilidade em diversos setores. Um reconhecimento em junho coloca essa equipe técnica em posição de destaque nacional entre instituições especializadas em análise econômica. Trata-se da conquista do 8º lugar no Prêmio Broadcast Projeções anual, na categoria Top Básico. O prêmio reconhece as 10 instituições brasileiras que se

destacaram nas previsões referentes ao ano de 2024 como um todo. Após figurar seis vezes nos rankings trimestrais, foi a primeira vez que a CDL POA constou no ordenamento anual.

A Assessoria Econômica da CDL POA instrumentaliza os empreendedores do varejo, com pesquisas, estudos, revelando e projetando cenários. Isso inclui projeções ligadas a datas muito importantes para o comércio, como Dia dos Pais, das Mães, dos Namorados, das Crianças, Páscoa, Natal, Black Friday,

entre outras, afinal, o varejo está repleto de datas chaves para a performance de negócios. As análises CDL POA auxiliam na tomada de decisões.

Esse corpo técnico referência no Estado se constituiu e se aprimorou como parte da evolução natural da entidade ao longo do tempo, buscando atender às necessidades dos seus associados. A divulgação frequente de indicadores econômicos, bem como sobre o comportamento do consumidor, afetam diretamente o cotidiano do varejo.



Maico Renner, superintendente, Oscar Frank, economista-chefe, e Irio Piva, presidente da CDL POA

Ensinar para prevenir endividamentos

O Programa de Educação Financeira é uma das mais relevantes entre as instituições da CDL POA em seus 65 anos de história. O projeto iniciou em março de 2024, com o acompanhamento de famílias porto-alegrenses em uma pesquisa etnográfica para compreender de que forma administram o orçamento doméstico. Diante da alta qualidade das informações coletadas, a entidade entendeu a necessidade de contribuir de forma efetiva para a saúde financeira da população. Estava claro que esse era o caminho para impulsionar a economia local: ao disseminar conhecimentos práticos, aplicáveis na organização financeira cotidiana, o programa da CDL POA ajudaria a prevenir o endividamento excessivo ou problemas de crédito. Até o encerramento de 2025,

a iniciativa pretende capacitar cerca de 400 alunos, impactando indiretamente na qualidade vida de mais de 1,5 mil pessoas.

Voltado para a população em geral, gratuitamente, o curso de Educação Financeira é ministrado pela assessoria econômica da CDL POA. Ao concluir os quatro módulos, os participantes tornam-se elegíveis para uma consultoria individual, que visa um acompanhamento mais personalizado. Iniciado em outubro de 2024, o curso visa capacitar pessoas sobre orçamento familiar, fluxo de caixa, prevenção de golpes e organização financeira. Assim, contribui para evitar dívidas, qualificar as decisões que envolvem dinheiro e disseminar o gasto consciente. Em outras palavras, combate a insegurança econômica.

Rede de parceiras cresce 30%

A Rede de Entidades Parceiras contempla mais de 250 municípios, atendendo mais de 30 mil CNPJs que corresponde por mais de 80% do PIB gaúcho. Trata-se de um crescimento de 30% nos últimos cinco anos. Ao todo são mais de 160 entidades. "A Rede de Entidades Parceiras cresceu cerca de 30% em quantidade de entidades. Com ela, conseguimos garantir

a qualificação das entidades e ajudar na distribuição das soluções que dão ao município uma maior eficiência na gestão de crédito", lembra o presidente, Irio Piva. Ele acrescenta que isso acaba impactando na segurança do lojista, no rating dos bancos, pois eles conseguem conceder mais crédito, e na diminuição da inadimplência dos municípios.

Expertise em equilibrar relações

Oferecer soluções práticas para os principais problemas de seus associados é um compromisso permanente da CDL POA. Solução de recuperação de crédito integrante da plataforma de assessoria de cobrança oferecida pela CDL POA, o Moddera é um dos maiores exemplos desse empenho que motiva a entidade há 65 anos. Trata-se de uma empresa especializada em cobrança, que

conta com colaboradores treinados, estrutura completa e tecnologias para cumprir essa função de um modo diferenciado, eficiente e sem conflitos. Entre os serviços oferecidos, estão a assessoria (ensina a como fazer cobrança), a consultoria (analisa uma situação e cria estratégias personalizadas) e a cobrança terceirizada (executa a cobrança em si em nome da empresa solicitante).

O Moddera transforma um problema (inadimplência) em uma oportunidade de negócio, gerando receita para a CDL POA enquanto resolve um dos maiores problemas dos seus associados. É um modelo de "ganha-ganha" que fortalece tanto a entidade quanto o comércio local.

O Moddera pode ser contratado por qualquer CNPJ do Brasil. Em março deste ano, uma área de

1.100 metros quadrados foi totalmente idealizada para proporcionar funcionalidade e as melhores condições de trabalho para os cerca de 100 colaboradores do Moddera. Até antes da inundação de maio de 2024, o serviço estava instalado no térreo do edifício da CDL POA.

Criado em setembro de 2023, o Moddera começou com aproximadamente 35 empresas em

atendimento, 1 milhão de CPFs e 2 mil CNPJs, em um universo de cerca de R\$ 1,4 bilhão em dívidas em recuperação. O serviço conta com inteligência analítica em nível nacional inserida no ambiente Boa Vista, operadora do banco de dados SCPC e pertencente ao grupo Equifax. A própria prefeitura de Porto Alegre já contratou os serviços da CDL POA para cobrança de inadimplentes municipais.

Depoimentos

CDL POA em depoimentos

“Celebrar os 65 anos da CDL POA é celebrar a força de uma entidade que inspira gerações, conecta propósitos e transforma realidades. Em nome da diretoria da CDL Passo Fundo, parabenizamos essa trajetória exemplar, que honra o associativismo e fortalece o desenvolvimento do nosso Estado.”

Evandro Pereira da Silveira, presidente da CDL Passo Fundo

“A Câmara de Dirigentes Lojistas de São Gabriel sente-se honrada em fazer parte do sucesso da CDL de Porto Alegre ao longo dos 65 anos. Agradecemos e valorizamos muito seu trabalho árduo e de sucesso. Sua dedicação ao trabalho é inspiradora e motiva todos a seu redor. À CDL de Porto Alegre, o nosso agradecimento por esses mais de 40 anos de parceria. Com muito talento, esforço e um trabalho admirável. Tudo que desejamos à CDL de Porto Alegre é que continue desse jeito: fazendo a diferença! Feliz aniversário!”

Cristiano Friggi Carvalho, presidente CDL São Gabriel

“Queremos parabenizar a CDL Porto Alegre por esta data! Celebrar esse aniversário é celebrar a força do associativismo e a força do empresariado gaúcho representada através de todas as CDLs do Estado. Estar junto com a CDL Porto Alegre é muito importante para nós pela união de todos e a possibilidade de ser uma entidade cada vez mais forte.”

Daniel Centeno, conselheiro gestor da CDL Pelotas

“A CDL Santa Maria parabeniza a CDL POA pelos seus 65 anos de história! Celebramos essa trajetória inspiradora e a parceria construída com respeito, diálogo e cooperação. Seu papel é essencial para o varejo e o desenvolvimento de Porto Alegre e do RS. Que venham muitos anos de conquistas!”

Elizabeth Flores, presidente da CDL Santa Maria

“Chegar aos 65 anos é um marco de profunda significância, uma jornada tecida com fios de credibilidade, parcerias sólidas e conquistas que ecoam na história. É a prova viva de que a dedicação, a visão e o compromisso com o desenvolvimento de uma comunidade geram frutos duradouros. Nesta data especial, o Centro Empresarial de Santiago se une à celebração dos 65 anos da CDL Porto Alegre, reconhecendo a força e a relevância desta entidade que, ao longo de mais de seis décadas, tem sido um pilar de apoio e crescimento para o comércio. É inspirador testemunhar uma trajetória tão rica em realizações, construída com base na confiança e na colaboração. Nossa parceria é um reflexo dessa sinergia positiva. Sentimo-nos imensamente felizes e gratos por trilhar caminhos juntos, compartilhando objetivos e fortalecendo laços que impulsionam o progresso de nosso Estado. **Alex Fank Peixoto, presidente do Centro Empresarial de Santiago**

“O Sindilojas Regional Bento parabeniza a CDL Porto Alegre pelos 65 anos de relevantes serviços prestados ao varejo gaúcho. Nos 50 anos de nossa entidade, seguimos o exemplo de uma entidade sólida e próspera. Reafirmamos nossa admiração e parceria com esta entidade que tanto contribui para o fortalecimento do setor. Que essa trajetória de excelência siga inspirando e impulsionando o desenvolvimento do comércio.”

Daniel Amadio, presidente do Sindilojas Regional Bento Gonçalves

“A Associação Comercial e Industrial de Camaquã parabeniza a CDL Porto Alegre pelos seus 65 anos de trajetória marcados por representatividade, liderança e compromisso com o fortalecimento do comércio. Nossa admiração se traduz na parceria construída ao longo dos anos, com projetos que refletem união, inovação e o propósito comum de impulsionar o desenvolvimento empresarial do nosso Estado.”

Carla Roxo, presidente ACI Camaquã

“Parabenizamos a CDL de Porto Alegre e o presidente Irio Piva, em nome de quem parabenizamos todo o quadro de funcionários, pelos 65 anos de trabalho em prol do comércio e pela parceria com as CDLs do interior. Vida longa, mais e mais sucesso. Embora distante, estamos com vocês. Feliz aniversário!”

Glades Stracke, CDL Santa Rosa

“O Sindilojas Farroupilha parabeniza a CDL Porto Alegre, com grande alegria, pelos seus 65 anos de história e conquistas! É uma grande honra ser parceiro de uma entidade tão comprometida e inspiradora, que compartilha valores e objetivos para o fortalecimento do comércio. Desejamos contínuo sucesso a toda equipe!”

Cladir Olímpio Bono, presidente do Sindilojas Farroupilha

“É com grande honra que saudamos esta respeitável entidade, expressando a nossa profunda satisfação em fazer parte desta grandiosa trajetória que marca a história do varejo gaúcho, através da Rede de Parceiras. Celebrar 65 anos de atuação é mais que comemorar uma data — é reconhecer uma história construída com dedicação, inovação e compromisso com o varejo gaúcho! Ao longo dessas seis décadas, a CDL de Porto Alegre consolidou-se como uma referência no setor, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento econômico, a geração de empregos e a valorização do comércio local e nacional. Cada conquista alcançada reflete o trabalho incansável de empreendedores, colaboradores e parceiros que acreditam na força do varejo como motor de transformação e progresso.”

Alberto Stochero, presidente CDL Santo Ângelo

“É uma grande honra ter o CDL POA fortalecendo o associativismo, em sintonia com a cultura de amplificar as vozes que todos representamos. Integrar lideranças do Interior e da Capital fortifica os laços do empreendedorismo engajado na busca pelo bem comum, ao mesmo tempo que melhora o ambiente de negócios, e nos desafia a unir esforços para superar obstáculos. A parceria com a CDL POA nos traz a riqueza cultural do setor, a diversidade da classe produtiva que gera riquezas e oportunidades de trabalho, promovendo sinergias para melhorar a realidade social e econômica. Parabéns pelos 65 anos e por comungar dos valores e princípios do associativismo empreendedor.”

Rodrigo Sousa Costa, presidente da Federasul

“A CDL Lajeado tem a honra de homenagear a CDL Porto Alegre pelos 65 anos de atuação dedicada e comprometida com o fortalecimento do varejo e o desenvolvimento econômico do RS. Somos parceiros em várias frentes que buscam o crescimento do varejo, como a Equifax Boa Vista e a capacitação de gestores, sendo a CDL POA a principal parceira da Convenção CDL Lajeado, o maior evento de gestão e negócios do interior do RS. Celebrar esta data é reconhecer a história construída com liderança, associativismo e visão de futuro.”

Giselda Hahn, presidente da CDL Lajeado

Santa Rosa

Santo Ângelo

Santiago

Santa Maria

São Gabriel

“A parceria de mais de 15 anos entre o Sindilojas Vale Germânico e a CDL POA é estratégica para o fortalecimento do varejo gaúcho, já consolidada em nossa região do Vale Germânico e Vale dos Sinos. Sua trajetória de 65 anos inspira inovação, representatividade e compromisso com o desenvolvimento. Parabenizamos a entidade por sua história sólida e pelo impacto positivo no setor e na sociedade.”

Rafael Silva, gerente executivo do Sindilojas Vale Germânico

“Há 65 anos, a CDL POA constrói conexões que importam. Conexões que unem empreendedores, fortalecem negócios e inspiram entidades como a CACIVA a seguir o mesmo propósito. Celebrar esta trajetória é reconhecer o poder dessas parcerias que transformam desafios em oportunidades. Parabenizamos a CDL POA por manter viva a força das conexões que impulsionam o desenvolvimento do nosso Estado.”

Lisete Stertz, gerente executiva da Câmara de Comércio, Indústria e Serviços de Venâncio Aires



Artigos

CDL Porto Alegre: 65 anos de parceria com quem faz a economia girar

Eduardo Leite
Governador do RS

O comércio é um dos pilares da nossa economia e um espelho da vitalidade do Rio Grande do Sul. Cada loja que abre suas portas, cada investimento realizado e cada emprego gerado traduz a coragem e a capacidade de superação do empreendedor gaúcho. Por isso, celebrar os 65 anos da CDL Porto Alegre é reconhecer a importância de uma entidade que se tornou peça-chave para o desenvolvimento do nosso Estado e para o fortalecimento de um setor que está no dia a dia de todos nós.

Ao longo de seis décadas e meia, a CDL Porto Alegre construiu uma história de representatividade sólida e de resultados concretos. A entidade

tornou-se referência no associativismo empresarial e no estímulo à inovação, apoiando milhares de empreendedores em Porto Alegre e em todo o Estado por meio de sua Rede de Entidades Parceiras presente em mais de 250 municípios. Com mais de 2 mil empresas associadas e impacto direto em dezenas de milhares de CNPJs, a CDL POA cumpre um papel estratégico não apenas no apoio aos negócios, mas também na criação de um ambiente mais competitivo e preparado para os desafios do futuro.

O Governo do Estado tem plena consciência dessa relevância. É por isso que trabalhamos lado a lado com o setor, em diálogo permanente com a CDL Porto Alegre e outras lideranças empresariais. Esse contato próximo tem sido essencial para avançarmos

em pautas que estimulam a desburocratização, melhoram o ambiente de negócios e criam condições para que quem empreende possa focar no que faz de melhor: gerar empregos, renda e oportunidades para os gaúchos.

Nos últimos anos, enfrentamos juntos adversidades históricas. As enchentes de 2024 foram um duro golpe para milhares de famílias e empresas, mas também evidenciaram a força de quem acredita no Rio Grande do Sul. Em meio às dificuldades, vimos comerciantes se reerguendo rapidamente, adaptando seus modelos de negócio e liderando a retomada da atividade econômica em suas comunidades. O governo esteve presente nesse processo, oferecendo apoio e trabalhando para garantir linhas de crédito, incentivos e medidas que aliviasssem a carga

sobre quem precisou recomeçar. Esse compromisso permanece e seguirá guiando nossas ações, por meio do Plano Rio Grande, o plano para reconstrução resiliente do Estado e proteção de todos os gaúchos.

O sucesso do varejo gaúcho é fruto de um ecossistema que valoriza o trabalho, a confiança e a cooperação. Nesse contexto, a CDL Porto Alegre cumpre um papel insubstituível, aproximando empreendedores, promovendo soluções inovadoras e exercendo sua representatividade junto ao poder público com firmeza e responsabilidade. Essa articulação tem sido fundamental para construirmos políticas públicas mais efetivas, capazes de transformar desafios em oportunidades.

O Rio Grande do Sul tem no setor varejista uma de suas maiores forças,



e é por isso que reafirmo nosso compromisso de seguir ao lado de quem empreende. Parabenizo a CDL Porto Alegre pelos seus 65 anos de história e pelo legado de dedicação à nossa economia. Que essa trajetória siga inspirando novas conquistas e continue mostrando que, quando governo e setor produtivo caminham juntos, o resultado é um futuro de crescimento e prosperidade para todos os gaúchos.

Credibilidade que move negócios: 65 anos da CDL Porto Alegre

Maico Renner
Superintendente da CDL POA

Ao longo da sua história, a CDL Porto Alegre se consolidou como uma impulsionadora de negócios, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da economia regional. Ao completar mais de seis décadas de atuação, a Entidade reafirma sua missão de estar a serviço do comércio, das empresas associadas e da Rede de Entidades Parceiras, atuando com credibilidade, inovação e solidez para fortalecer o mercado de crédito e impulsionar a economia local e estadual.

A conexão com a inovação sempre direcionou o trabalho da CDL Porto Alegre. Sua atuação é marcada pela constante incorporação de tecnologia e análise de dados, garantindo uma oferta

de serviços personalizados e alinhados à realidade das empresas. A parceria estratégica com a Equifax | BoaVista, líder mundial de birô de crédito, é exemplo da constante busca por soluções eficientes para todas as etapas do ciclo de negócio, principalmente nos aspectos que envolvem crédito.

Hoje, a CDL Porto Alegre representa a Rede de Entidades Parceiras, que atua em mais de 250 municípios por meio de 160 entidades setoriais, que levam soluções para mais de 30 mil CNPJs em todo o estado, representando mais de 80% do PIB gaúcho, fortalecendo os negócios em todo o Rio Grande do Sul.

Assim, criamos um ambiente de negócios mais seguro e transparente, onde a análise criteriosa e o uso inteligente de dados permitem que lojistas e

empresários tomem decisões assertivas, minimizando riscos e potencializando resultados. Essa solidez reflete diretamente na concessão de crédito responsável, um dos pilares para o desenvolvimento econômico sustentável que buscamos fomentar.

A CDL Porto Alegre entende que o comércio é um dos motores mais importantes da economia local e estadual,

capaz de gerar emprego e renda e, consequentemente, melhorar a qualidade de vida da população. Por isso, trabalhamos para oferecer não apenas ferramentas e soluções, mas também suporte estratégico que permita às empresas associadas e Rede de Entidades Parceiras enfrentarem os desafios do mercado com confiança e competitividade.

Além disso, nosso compromisso

está alinhado ao fortalecimento das redes locais, com foco na capacitação e na atualização constante dos empresários, que enfrentam um ambiente cada vez mais dinâmico e desafiador. Por meio de cursos, treinamentos e parcerias estratégicas, promovemos o desenvolvimento das competências necessárias para inovar, crescer e se destacar em um cenário de transformações rápidas e contínuas.

A credibilidade da CDL Porto Alegre é fruto de um trabalho coletivo e transparente, baseado em uma reputação construída com seriedade e compromisso. Atuamos com equilíbrio e responsabilidade, promovendo o diálogo constante entre empresas, instituições financeiras, poder público e demais atores econômicos, buscando soluções que beneficiem o comércio e toda a sociedade.

Nos próximos anos, a CDL Porto Alegre seguirá investindo em inovação tecnológica e na ampliação dos serviços oferecidos, consolidando-se como referência em inteligência de mercado e gestão de crédito. Nosso foco é ampliar o impacto positivo, contribuindo para um ambiente de negócios mais sustentável e resiliente, capaz de gerar empregos, atrair investimentos e promover o crescimento econômico do Rio Grande do Sul.

A trajetória de 65 anos da CDL Porto Alegre é construída sobre valores sólidos e um compromisso inabalável com o desenvolvimento do varejo e da economia regional. Seguiremos juntos com nossos associados e parceiros, fortalecendo o comércio, impulsionando o mercado de crédito e atuando como uma entidade que pensa à frente do seu tempo.

CDL Porto Alegre: faz pelo varejo, faz por todos

Irio Piva
Empresário e presidente da CDL Porto Alegre

Há 65 anos, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre atua como a voz e a força do varejo - defendendo, orientando, conscientizando e instrumentalizando empresas para que cresçam de forma sustentável e contribuam para a prosperidade da nossa capital e do nosso Estado.

Nascida do espírito empreendedor de lojistas que, em 1960, entenderam que a união era essencial para fortalecer o setor, a CDL POA se tornou protagonista na construção de um ambiente de negócios mais dinâmico, competitivo e inovador. Ao longo das décadas,

ampliou sua representatividade, articulou com o poder público, construiu parcerias estratégicas e se adaptou às transformações do mercado, sempre atenta às tendências nacionais e internacionais do varejo.

Crescemos fortes e sólidos, entre tempos difíceis e de muitas conquistas. Nos últimos anos, enfrentamos grandes desafios. Durante a pandemia, articulamos com autoridades para garantir protocolos que permitissem a abertura segura do comércio, promovemos campanhas de incentivo ao consumo local, oferecemos informação qualificada por meio de webinars e painéis virtuais, apoiamos a transição para o comércio digital e

criamos redes de colaboração entre empresas. Na enchente histórica de 2024, organizamos mutirões de limpeza no Centro Histórico, realizamos campanhas de doação, defendemos medidas emergenciais de apoio aos empreendedores e colaboramos com o poder público para a recuperação da infraestrutura comercial.

Ao mesmo tempo, seguimos investindo em projetos estruturantes como o Programa de Educação Financeira, que leva conhecimento gratuito e qualificado a centenas de pessoas, e a FAC-RS, a Faculdade do Comércio no Rio Grande do Sul, que amplia a qualificação e a competitividade do setor. Promovemos eventos que impulsionam

os negócios, como o Pós-NRF, a Liquida Porto Alegre, o Super Feirão Zero Dívida e encontros temáticos, sempre conectando inovação, capacitação e novas oportunidades.

O varejo é vivo, pulsante e essencial para o desenvolvimento socioeconômico. É como uma grande sinfonia urbana, onde cada atendimento, cada transação e cada empreendimento compõem o ritmo da cidade. A CDL Porto Alegre tem atuado, ao longo dessas mais de seis décadas, como uma regente de uma grande orquestra, direcionando, conectando e potencializando a força do comércio, do pequeno lojista às grandes redes.

Olhamos para o futuro certos de

que permaneceremos sólidos, pujantes e inovadores, conduzindo com harmonia os movimentos do varejo e contribuindo para que cada negócio esteja em sintonia com os anseios da sociedade. Seguiremos fazendo pelo varejo e fazendo por todos, estimulando um comércio forte, inclusivo e transformador, capaz de gerar emprego, distribuir renda e impulsionar a economia de forma sustentável.

Celebrar os 65 anos da CDL Porto Alegre é celebrar a história de milhares de pessoas que acreditam no poder da união e no impacto coletivo do comércio. Que venham as próximas décadas, ainda mais prósperas, inovadoras e transformadoras.



FAC-RS: uma escola sob medida para lojistas e equipes

Braço de educação estreou em 2023 e já melhora dia a dia das empresas

A solução para a queixa número um dos lojistas, vagas abertas e dificuldade para preencher com pessoas que se interessem e estejam capacitadas para entregar desempenho, leia-se vendas, vem com educação superior. Isso mesmo. A CDL Porto Alegre atua desde 2024 com braço da Escola do Comércio (FAC) de São Paulo, que nasceu em parceria com a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). No lançamento, em julho de 2023, a iniciativa já tinha um alvo, e o presidente da câmara porto-alegrense, Irio Piva, dava a dica: "Vai ser um sucesso". Em meados de 2025, a FAC-RS soma 14 polos de ensino. "A falta de qualificação ainda é um dos maiores gargalos do comércio, impactando na produtividade, nas vendas e na competitividade", reforça Elisa Pesa, da Secretaria Executiva da entidade. Um dos focos da FAC-RS é mostrar que vale a pena investir em formação e que atuar no comércio não é um destino transitório, mas uma potencial carreira.

Elisa observa que o cenário está mudando, principalmente porque o comércio hoje exige mais preparação e

domínio de tecnologias. "A FAC-RS amplia as possibilidades de formação e cria novas oportunidades para profissionais e empresas. A CDL-POA não apenas acompanha, mas lidera a evolução do varejo, ajudando a transformar a qualificação em um verdadeiro diferencial competitivo", apostou a executiva.

Os cursos são de graduação e pós-graduação em EAD, podendo ser 100% online ou híbridos, com aulas ao vivo ou gravadas, pensados para se encaixar na rotina corrida do setor. A forma como os cursos e a disponibilidade é pensada permite mais acesso e menos barreiras para investir na própria carreira, no caso dos comerciários, e na evolução do negócio, para os lojistas.

Juarez Meneghetti, diretor da CDL-POA e com empresa ligada ao mundo dos cosméticos com muitos anos na FAC, cita que o curso oferecido de Gestão Comercial fez sucesso entre gerentes de loja. "Os temas abordados foram relevantes para a prática diária, trazendo ferramentas e conceitos que podem ser aplicados na gestão de equipe, no acompanhamento de indicadores de desempenho e no planejamento estratégico de vendas", cita o dirigente lojista. Meneghetti também valoriza a metodologia que "favorece a participação e o aprendizado". "Cada



Meneghetti (centro) com funcionários que cursam formação no EAD e aplicam na operação do negócio

gerente refletiu sobre sua realidade e adaptou o conhecimento ao contexto da loja", exemplifica o lojista. Houve contribuições significativas para o desenvolvimento de habilidades de liderança, negociação e tomada de decisão e crescimento em suas lideranças. Meneghetti projeta também a ampliação de conteúdos, como aprofundar as análises de mercado voltadas para o varejo e uso de ferramentas digitais para gestão e vendas. A graduação em Gestão Comercial é um destaque absoluto, mas a Faculdade do Comércio já oferece mais de 30 opções de cursos entre graduação e pós-graduação, todas com foco em desenvolver competências estratégicas para o comércio e serviços. São cursos

desenhados com base na realidade do segmento, com conteúdos próprios e práticos, aplicáveis nas aulas.

Fabiane Alves, uma das gerentes da JM Beautify, e mais seis colegas já fizeram cursos. Ela em Gestão Comercial. "Aprendi técnicas de planejamento, negociação e gestão de vendas que já aplico no meu dia a dia, resultando em tomada de decisão mais assertiva", destaca a gerente, que também melhorou a capacidade de analisar dados, identificar tendências e criar soluções inovadoras para desafios comerciais. "Essa formação tem sido fundamental para aprimorar minha atuação e contribuir ainda mais para o crescimento e sucesso da empresa."

Polos da escola pelo RS

- 1. Porto Alegre
- 2. Alegrete
- 3. Cachoeira do Sul
- 4. Cachoeirinha
- 5. Camaquã
- 6. Canoas
- 7. Capão da Canoa
- 8. Gravataí
- 9. Lajeado
- 10. Panambi
- 11. Santa Cruz do Sul
- 12. São Lourenço do Sul
- 13. Taquara
- 14. Venâncio Aires

Conteúdo para quem vive a rotina e as novas demandas do setor

O impacto da formação está sendo tão positivo para Laís Mass e Amanda Soares que as duas querem seguir no mundo da logística. Elas são funcionárias da operação da lojista

Ana Claudia Waetcher, em Santa Cruz do Sul. "Conteúdo bem explicado, perguntas ao fim de cada matéria para fixar o conteúdo estudado e conteúdo completo com vídeo aula e material,

e-book e fórum de estudos", lista Laís como pontos fortes da formação. Já Amanda Soares opina que a opção é muito prática (ela pode estudar onde estiver), comunicação facilitada com

o polo, sem ficar desamparada, e plataforma interativa e fácil de compreender. "Elas estão gostando muito e está dando muito certo", comenta Ana, sobre o aproveitamento que as duas analistas de logística estão tendo. "Os cursos profissionalizam muito as duas. Elas usam o que estão estudando no dia a dia da operação", reforça a lojista.

Ana, que é franqueada de O Boticário, observa que a estrutura da marca e demandas exigem sempre atualizações e cada vez é mais complexa. "Necessidades logísticas são tendência de mercado. Elas conseguem ter a referência de como é a operação e podem confrontar com o que estão vendendo no curso", acrescenta a lojista. Entre as habilidades que as duas desenvolvem, está lidar com dados e indicadores, o que está bem afinado com o que é decisivo, como na aplicação de IA. Outras possibilidades surgem com o novo momento que as funcionárias estão tendo, como perspectiva de carreira e de ocupar papel de liderança. Ana aponta

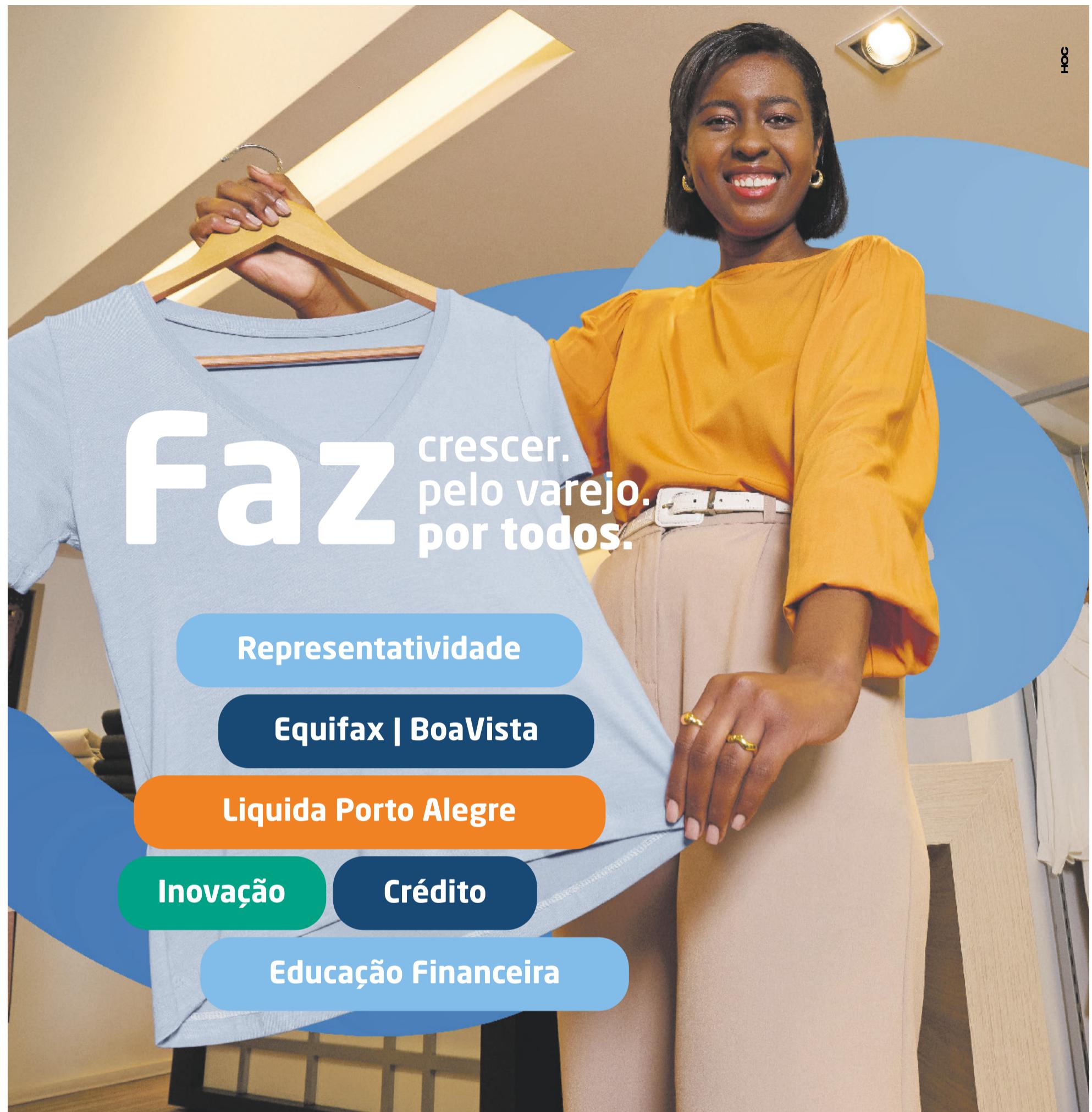
que uma das vantagens das formações é ser sob medida para o setor.

"O bom da FAC é que é muito direcionada para o varejo. Estimulo que se valorize isso, pois os conteúdos e os professores seguem a realidade do setor. A gente ganha tempo e dá mais qualidade para as profissionais", arremata a lojista.

O Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz e Região (Sindilojas-VRP) instalou o primeiro polo da Escola do Comércio no começo de 2024. "Fomos os primeiros a aderir quando a escola chegou no Estado. A gente entende que educação é um pilar para desenvolver o nosso comércio", conecta a executiva da entidade Gicelle Arruda. "É conteúdo do varejo para quem vive o dia a dia da atividade", reforça Gicelle. Mais jovens dominam as vagas, a maioria sem uma graduação ainda, cita ela. "Educação é um ponto primordial para deixar as equipes mais preparadas para dar conta das mudanças que estão ocorrendo no comportamento dos consumidores", acrescenta a executiva.



Ana Claudia (à dir.) diz que Laís e Amanda (centro) levaram mais habilidades para a logística da operação



faz crescer. pelo varejo. por todos.

Representatividade

Equifax | BoaVista

Liquida Porto Alegre

Inovação

Crédito

Educação Financeira



Assista ao vídeo da campanha e entre no ritmo do varejo.

Com soluções para negócios, capacitação, eventos e parcerias, desde sempre a CDL Porto Alegre mostra sua força e relevância sendo protagonista no crescimento do varejo e no desenvolvimento econômico de todo o Estado. É uma trajetória que tem em sua essência grandes histórias e futuros gigantes.

CDL POA
65 anos