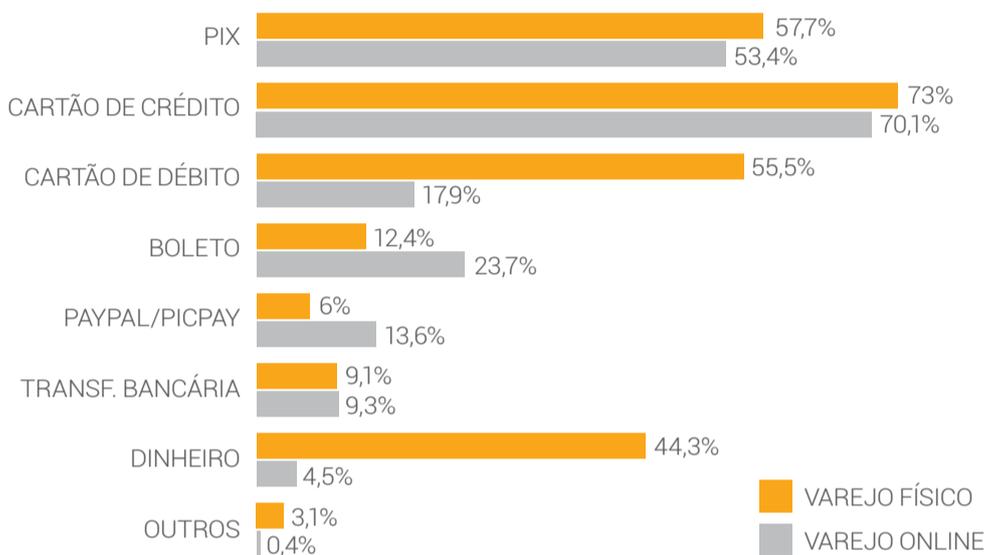


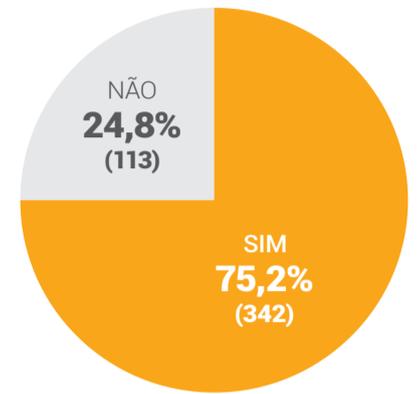
## Meios de pagamento

Em relação aos meios de pagamento utilizados tanto nas compras em lojas físicas quanto nas lojas online, observa-se uma diversidade bastante grande. O cartão de crédito apresenta maior percentual de usuários tanto no meio físico quanto no meio online (73% e 70%, respectivamente). Na sequência, o meio mais utilizado em ambos os formatos de compra é o Pix, com 57,7% no varejo físico e 53,4% no varejo online. Vale mencionar que 44,3% das pessoas mantêm o uso do dinheiro em espécie como forma de pagamento no varejo físico. Para responder a esta questão, o participante poderia marcar todas as opções que ele utilizava em um ou outro formato de varejo, não representando, portanto, o meio mais usado ou tampouco o único meio utilizado.



## Uso de meio de pagamento por aproximação

Já o uso de pagamento por aproximação, independentemente do meio, apresenta grande adesão, com 75,2% dos consumidores que utilizam cartões de crédito ou débito indicando utilizarem esta facilidade. Aqui, não se diferenciou o uso por meio do cartão físico (no caso do varejo físico) ou aproximação por smartphone.



## Tipos de investimentos

Em relação aos tipos de investimentos que o respondente possui, 47,4% indicaram possuir investimentos financeiros de renda fixa; enquanto 17,6% afirmaram não possuir nenhum tipo de investimento.

|   |       |
|---|-------|
| INVESTIMENTOS FINANCEIROS EM RENDA FIXA – POUPANÇA, CDB, FUNDOS DE RENDA FIXA, PREVIDÊNCIA PRIVADA ETC. | 47,4% |
| INVESTIMENTOS EM RENDA VARIÁVEL – FUNDOS DE RENDA VARIÁVEL, AÇÕES, ETC.                                 | 17,0% |
| INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS – COMPRA DE TERRENOS E IMÓVEIS PARA INVESTIMENTO                             | 13,9% |
| INVESTIMENTOS EM CRIPTOMOEDAS - BITCOIN, NFTS, ETC.   | 4,1%  |
| NÃO POSSUO INVESTIMENTOS  | 17,6% |





# TÁ NA VIDA, TÁ NO SUPER, TÁ NA EXPOAGAS.

## 19 A 21 DE AGOSTO FIERGS | PORTO ALEGRE

PATROCÍNIO GLOBAL



COPATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



APOIO

