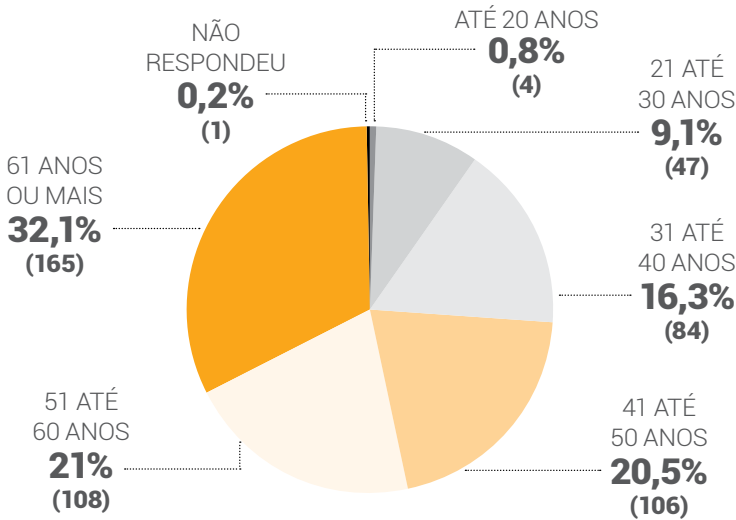


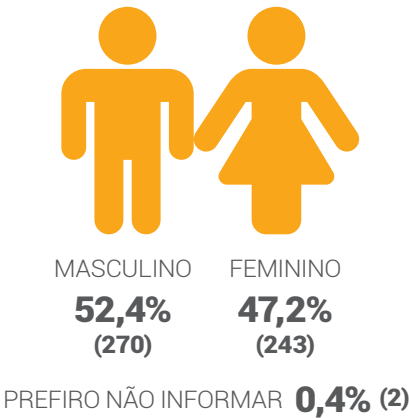
Resultados da pesquisa

Em relação à idade dos respondentes, predomina um perfil mais maduro, acima de 50 anos de idade (representado por 53,1% da amostra). As faixas entre 21 e 50 anos somam 45,9% dos entrevistados.



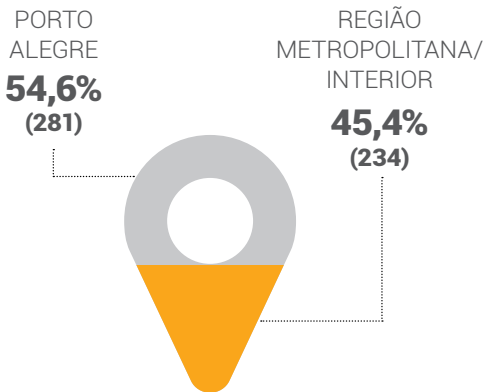
Gênero

Entre os 515 respondentes, 52,4% são homens e 47,2%, mulheres, representando um aumento na participação feminina, que na pesquisa de 2024 somou 39,3%.



Cidade

Em relação à cidade onde reside, 54,6% dos participantes do estudo moram em Porto Alegre; os demais 45,4% se dividem entre cidades da Região Metropolitana e Interior do Estado.



Renda bruta

Em relação à renda, foi questionada a renda bruta familiar mensal, com base em uma série de faixas de renda. Individualmente, a faixa predominante é entre R\$ 7.591,00 e R\$ 10.626,00, somando 18,1%. Em seguida aparece a faixa entre R\$ 10.627,00 e R\$ 15.180,00, com 16,9%.

RENDA BRUTA FAMILIAR	%	n
ATÉ R\$ 1.518	1,9	10
ENTRE R\$ 1.519 E R\$ 4.540	13,6	70
ENTRE R\$ 4.541 E R\$ 7.590	15,7	81
ENTRE R\$ 7.591 E R\$ 10.626	18,1	93
ENTRE R\$ 10.627 E R\$ 15.180	16,9	87
ENTRE R\$ 15.181 E R\$ 22.770	15,3	79
ENTRE R\$ 22.771 E R\$ 30.360	9,5	49
MAIS DE R\$ 30.360	8,9	46
TOTAL	100	515

Escolaridade

Em sua grande maioria, a amostra é constituída por pessoas com elevado grau de instrução. 93% possuem, no mínimo, curso superior incompleto, sendo que 43,9% afirmam possuir pós-graduação completo.

ESCOLARIDADE	%	n
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	0,2	1
FUNDAMENTAL COMPLETO	0,8	4
MÉDIO INCOMPLETO	0,8	4
MÉDIO COMPLETO	5,2	27
SUPERIOR INCOMPLETO	12,2	63
SUPERIOR COMPLETO	29,3	151
PÓS-GRADUAÇÃO INCOMPLETO	7,6	39
PÓS-GRADUAÇÃO COMPLETO	43,9	226
TOTAL	100	515

Consumo presente e futuro

Em relação aos hábitos de consumo, foi questionada a frequência com que os entrevistados vão a shoppings, restaurantes e outros serviços envolvendo varejo, entretenimento e viagens de lazer. Neste contexto, 50,5% apontaram ir a supermercados “mais de uma vez por semana”. Para as demais atividades, predomina a frequência “eventualmente”, inclusive no caso de shopping centers, com 62,3% da amostra indicando idas eventuais aos estabelecimentos.

HÁBITO DE CONSUMO ATUAL	MAIS DE UMA VEZ POR SEMANA		AO MENOS UMA VEZ POR SEMANA		A CADA 15 DIAS		EVENTUALMENTE		NÃO VOU		Total
	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	
IR AO SHOPPING CENTER	5,0	26	11,1	57	12,6	65	62,3	321	8,9	46	515
IR A RESTAURANTES	16,3	84	26,4	136	19,8	102	33,4	172	4,1	21	515
IR AO SUPERMERCADO	50,5	260	37,9	195	7,4	38	3,5	18	0,8	4	515
IR AO SALÃO DE BELEZA	1,7	9	7,8	40	16,9	87	45,0	232	28,5	147	515
IR A SHOWS	0,2	1	1,2	6	2,9	15	66,2	341	29,5	152	515
IR AO TEATRO/ CINEMA	0,6	3	1,4	7	3,7	19	67,6	348	26,8	138	515
VIAJAR EM FÉRIAS DENTRO DO PAÍS	0,6	3	0,8	4	2,5	13	83,3	429	12,8	66	515
VIAJAR EM FÉRIAS FORA DO PAÍS	0,2	1	0,0	0	0,8	4	45,8	236	53,2	274	515