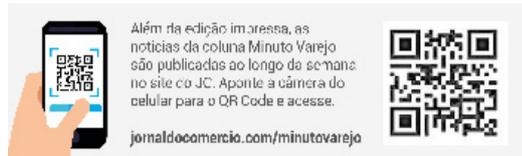


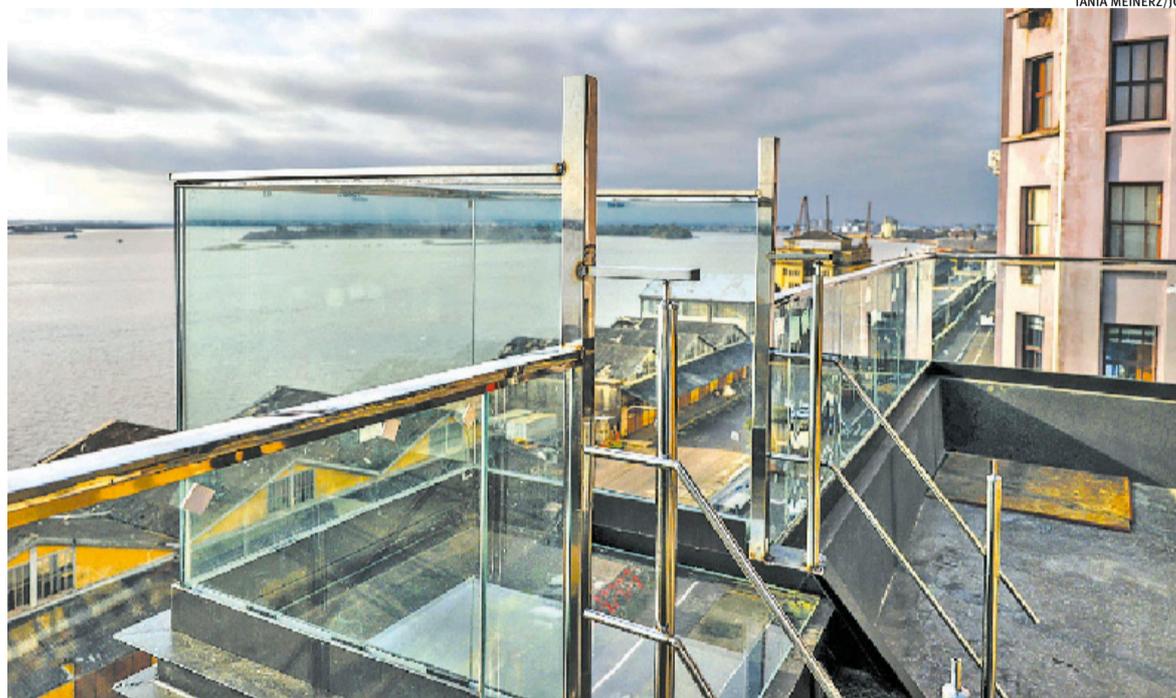


Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Tetto POA será o primeiro rooftop do Centro Histórico

Empreendimento reforça onda de novos negócios na orla da Capital



TÂNIA MEINERZ/JC

Pequena plataforma de vidro projetada sobre a avenida Mauá será uma das atrações da operação

“Vai mudar a dinâmica no Centro Histórico”, aposta Kleber Sobrinho, um dos sócios da Recons, que terá no prédio revitalizado pela empresa de frente para o Lago Guaíba o primeiro rooftop com bar e lounge do Centro Histórico de Porto Alegre. A futura atração será da grife Tetto, de São Paulo, e deve estreiar em agosto. A novidade vem na carona de outros negócios que abrem na região e que desafiam o ambiente que demanda melhorias, acentuada após a enchente de 2024. A coluna e o GeraçãoE, plataforma de notícias de empreendedorismo do JC, já mostraram lojas e pontos de gastronomia que abriram no Centro.

Tendência em outras cidades de destino, de negócios ou

lazer e turismo, a operação ocupará os dois últimos andares do Cais Rooftop, ativo comprado e completamente reformado e transformado em moradias de temporada pela Recons.

Sobrinho diz que o espaço já está sendo equipado para o futuro Tetto POA. A marca tem ainda unidades em São Paulo, a primeira, Balneário Camboriú, Vitória e Curitiba. A atração principal será a vista (skyline) da orla. “As pessoas poderão contemplar o pôr do sol e terão ainda um sky

glass (caixa de vidro) suspensa sobre a avenida Mauá”, detalha Sobrinho. A estrutura foi projetada pelo outro sócio da Recons, Guilherme Toniolo, da Toniolo Engenharia, e deverá compor-

tar entre duas a três pessoas ao mesmo tempo.

O Tetto POA focará experiência, da gastronomia, coquetelaria, música a eventos. O investimento é de R\$ 3 milhões, diz o grupo, que segue o conceito do Tetto São Paulo, primeiro rooftop do Brasil inspirado nos similares de Nova York. “Será um cartão postal para quem mora na cidade e turistas que procuram lugares com ambientes sofisticados”, comenta, em nota, Bruno Amorim, diretor da PHD Eventos, que fará a gestão comercial do empreendimento, que tem ainda como sócio o Grupo Matiz. Os ambientes, assinados pelo arquiteto Fabio Cardoso e pelos artistas Gabriel Wickbold e Mag Mor, são amplos, com vidros na frente e lateral, além de varandas com vista panorâmica.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao vídeo da matéria

No Ponto

▶ O **Rua da Praia Shopping**, no Centro de Porto Alegre, ganhou lojas da **Natura**, onde foi Paquetá, e da **CVC**. Aliás, a Natura já está operando novo CD, que passou de Canoas para o distrito industrial de Cachoeirinha. O distrito também terá novo complexo de armazenagem da **Casa do Papel**.

▶ O **Iguatemi POA** terá o **Corta-Corta**, de hoje até quarta-feira, com prêmios, estacionamento gratuito e descontos de até 60%. O **Canoas Shopping** está na campanha nacional do **Julho Black Brasil 2025**, até dia 31. Compras acima de R\$ 300,00 concorrem a três carros elétricos **BYD Dolphin Mini**.

▶ A **Lojas Havan** terá loja em Taquara em 2026, em área comprada do CTG Fogão Gaúcho. Porto Alegre ganhará filial, na Zona Sul, ano que vem. A próxima a abrir será a de Canoas, em 23 de agosto.

▶ A **Shopee** passou à coluna os produtos que os gaúchos mais compraram na data dupla de 7/7. Foram (primeiro ao nono): console de videogame, smartphone, bicicleta ergométrica, Smart TV, ar-condicionado split, energético, varal de chão, aromatizador de ambiente e meia-calça térmica forrada. A plataforma vendeu no País o dobro da **Black Friday**. Amanhã e quarta, a **Amazon Brasil** terá o **Prime Day**, principal campanha do ano de vendas.

▶ A **CDL Porto Alegre** divulgou a inadimplência, com leve freada no Estado. A taxa ficou em 34,58%, 0,2 ponto menor que maio em pessoas físicas, primeira queda em 11 meses. Na Capital, foi de 35,36%, 0,15 ponto mais. “Reflete impacto da alta dos juros e perda do poder de compra”, diz o economista-chefe da CDL-POA, **Oscar Frank**. Entre empresas, a taxa caiu de 14,94% para 14,92% no Rio Grande do Sul e de 15,51% para 15,47% em Porto Alegre.

▶ O **Sindilojas Porto Alegre** terá o **Café com Lojistas**, amanhã, às 8h30min, na sede (rua dos Andradas, 1234, 9º andar). O tema é “Do Feed ao caixa: estratégias de redes sociais que geram faturamento no varejo”, com **Giulia Silvestre**, cofundadora e CEO da Plural.

▶ A **Frente Parlamentar em Defesa da Implantação de Free Shops em Cidades Gêmeas de Fronteira e a Associação Brasileira de Lojas Francas** debatem quarta-feira, em Uruguaiana, o aumento da cota de US\$ 500,00 para US\$ 1 mil nas lojas no lado brasileiro.



EVANDRO OLIVEIRA/JC



LOJAS HAVAN/DIVULGAÇÃO/JC



Coluna de quinta

Os sócios fundadores da Quiero Café falam da trajetória e dos planos no JCast da coluna.

CONVERSAO
O PODCAST DA CDL POA



Um bate-papo sobre varejo, crédito e vendas para empreendedores expandirem os seus negócios.

ESCUTE A 3ª TEMPORADA AGORA:

