

economia

Fechamento de lojas do Nacional afeta negócios e moradores

Vizinhança da unidade do bairro Menino Deus sente impacto do encerramento da operação

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

“Nosso ponto é o único sobrevivente da era Nacional. Tinha lotérica, chaveiro, lan house, lavanderia”, lista o taxista Alan Almeida, sobre negócios que foram afetados pelo fechamento do supermercado no bairro Menino Deus, em Porto Alegre. Moradores também reclamam da falta de alternativa no segmento nas proximidades.

A unidade, na rua José de Alencar, e outras 10 do Litoral ao Interior foram encerradas porque o Grupo Carrefour, maior varejista brasileira, não conseguiu negociar a venda dos pontos para outras redes. Cinco lojas de bairro da bandeira em extinção são mantidas como Carrefour. Algumas abertas estão sendo negociadas.

A medida é tomada porque a varejista vai concentrar a operação nas marcas de hipermercado Carrefour, atacarejo Atacadão e clube de compras Sam's Club.

“Isso quebrou o bairro”, resu-

me o taxista, apontando efeitos indiretos da desativação da loja. Na Capital, também fechou, no fim de junho, a filial da avenida Teresópolis, na Zona Sul. Lá, também funcionavam outros empreendimentos que complementavam o cardápio do supermercado, algo muito comum nas operações das redes. A lotérica da unidade do Teresópolis, a coluna já tinha mostrado, deve se mudar para o Bourbon Teresópolis, do Grupo Zaffari, que fica próximo.

Almeida lembra que ele e os colegas tinham pintado e reformado as instalações do ponto, buscando melhorar o atendimento aos clientes, maior parte do fluxo que existia já que estão bem na frente. “Agora tô quase de porteiro do antigo Nacional, dando informações. Muita gente não sabe que fechou”, lamenta o motorista.

O Minuto Varejo já mostrou moradores que frequentavam o local dizendo que a loja vai fazer falta, pois era a única na vizinhança - que concentra muitos aposentados. Alguns reclamaram da queda de qualidade e do atendimento, mas preferiram como es-



‘Único sobrevivente’, diz taxista no ponto que opera na rua José de Alencar

tava do que não ter opção. Mesma percepção vem sendo postada nas redes do Jornal do Comércio sobre a loja no Praia de Belas Shopping, não muito distante, que será mantida, mas como Carrefour.

Após os fechamentos ou incerteza sobre o futuro de algumas filiais ainda abertas (exemplos são as da avenida Aureliano Figueiredo Pinto e ruas Vicente da Fontoura e Doutor Romaguera da Cunha, na Capital, e Viamão), moradores em diversas regiões e até

localidades perguntam sobre o que vai suceder ou o que será feito das edificações.

No Menino Deus, há especulações sobre um empreendimento imobiliário, em vez de um novo varejo, como autosserviço. A coluna busca informações. Tanto o imóvel da José de Alencar como o da Teresópolis são do Real, braço do Grupo Josapar, o mesmo do arroz Tio João. O Real foi bandeira de supermercados, antes da venda para o português Sonae.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15.07	IRRF	Títulos de Renda Fixa - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 1º a 10/julho/2025
15.07	IRRF	Fundo de Investimento sujeito à tributação periódica, de fato gerador de 1º a 10/julho/2025
15.07	IRRF	Fundo de Investimento em Ações, de fato gerador de 1º a 10/julho/2025
15.07	IRRF	Operações de SWAP, de fato gerador de 1º a 10/julho/2025
18.07	PIS/PASEP	Entidades financeiras equiparadas, de fato gerador de junho/2025
18.07	COFINS	Retenção de contribuições – pagamentos de PJ a PJ de direito privado (Cofins, PIS/Pasep, CSLL), de fato gerador de junho/2025



tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br