

Crédito

Unicred: princípios reforçados em período adverso

Explorando uma das grandes vantagens do modelo cooperativista — a capacidade de modular produtos e serviços conforme a necessidade dos associados —, a Unicred Geração amplia o portfólio com soluções personalizadas, incluindo assessoria financeira especializada.

O lançamento da ZIIN, uma plataforma de investimentos, é exemplo. Segundo Marcelo Hoffmeister, diretor de Desenvolvimento e Negócios da cooperativa, seu uso desmitifica a relação de cooperados com as finanças.

“Cuidar da saúde financeira vai

além de falar sobre dinheiro — é construir tranquilidade, liberdade de escolha e prosperidade duradoura”, analisa Hoffmeister. Esse propósito foi fortemente testado em 2024, repleto de desafios, como estiagem e enchente, com impacto na produção agrícola, na infraestrutura logística e urbana. Para além disso, a crise fiscal do Estado também preocupava o segmento.

Foi preciso concentrar energia nas diretrizes que sustentam a lógica cooperativista.

“Seguimos apostando em nossos princípios norteadores, que são base de todo o cooperativismo, como a sustentabilidade econômica, a educação financeira e o apoio e desenvolvimento às comunidades em que estamos inseridos”, garante.

Hoffmeister lembra que, entre as vantagens oferecidas por uma cooperativa, estão o atendimento pessoal, as condições competitivas, a transparência nas informações, além da participação dos cooperados nos resultados de sua cooperativa e nas decisões dela, a partir das assembleias.



UNICRED/DIVULGAÇÃO/JC

Hoffmeister reforça compromisso com desenvolvimento de comunidades

Os destaques no último ciclo

- Lançamento da ZIIN — uma plataforma de investimentos segura com curadoria especializada.
- Durante a Semana Nacional de Educação Financeira de 2025, foram promovidas mais de 100 ações gratuitas, impactando diretamente mais de 10 mil pessoas, envolvendo mais de 200 colaboradores voluntários.
- Lançamento do Cartão Ímpar, com benefícios exclusivos.
- Reconhecimento entre os melhores cartões Visa para compras internacionais e viagens.



Cooperar é fazer parte do círculo!

Neste 5 de julho, celebramos o Dia Internacional do Cooperativismo, data que reconhece o poder das cooperativas na construção de um mundo mais justo, inovador e colaborativo.

A identidade visual da Coprel nos lembra disso: o símbolo reúne círculos de diferentes tamanhos na composição da letra “C”: de Coprel, de cooperativa, de cooperante e de colaborador. Independente do tamanho, todos fazem parte de um mesmo círculo — onde compartilham decisões e constroem o futuro.

Porque cooperar é estar presente. É transformar realidades com proximidade, inclusão e propósito.

