

Lojas do Nacional começam a ser transformadas em bandeira Carrefour

Apenas cinco unidades no Rio Grande do Sul vão migrar para bandeira da rede francesa

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

A transformação das únicas lojas do Nacional cujos pontos não serão vendidos ou fechados pelo Carrefour no Rio Grande do Sul já começou. As unidades de Gramado, maior polo turístico estadual e um dos mais importantes do Brasil, e uma das de Pelotas (não vendidas) já estão com nova bandeira na fachada. Serão cinco a passar pela mudança. As outras três ficam em Porto Alegre, Barra do Ribeiro e Guaíba.

O supermercado de Gramado já estampa o novo nome: Carrefour. O prédio em estilo que segue arquitetura característica da cidade teve a mudança antes desse fim de semana. Clerio Sander, do Sindicato dos Comerciantes da Serra, diz que está ocorrendo reforma estrutural interna para adaptar à “nova marca”. A loja tem 40 funcionários. Não houve demissões.

Em Pelotas, a filial da rua General Osório, no Centro, também já virou para a marca Carrefour, segundo o Sindicato dos Comerciantes. As outras que passarão pela atualização ficam em Barra do Ribeiro, Guaíba e no Praia de Belas Shopping, em Porto Alegre. A tro-

ca na Capital foi citada na Minuto Varejo.

Na Capital, duas lojas fecharam nos últimos dias: na rua José de Alencar, que teve encerramento nos dia 26 de junho, antes da data prevista, no dia 28. A antecipação teria ocorrido porque não havia mais produtos para venda. A filial da avenida Teresópolis também saiu de cena. A dúvida agora é sobre qual será o destino dos imóveis, que são da Real, braço de ativos do grupo Josapar, um dos líderes na industrialização de arroz.

Lojas ainda abertas são as da avenida Aureliano de Figueiredo Pinto, no bairro Cidade Baixa, e a da rua Vicente da Fontoura, no bairro Santana. As duas estão sendo negociadas para venda a outras redes, segundo apurou a coluna. No Litoral e em outras cidades, unidades que não tiveram compradores dos pontos já foram fechadas.

Das 47 unidades da bandeira que está sendo extinta e que surgiu no Estado e teve entre os donos, antes do Carrefour, Sonae, Walmart e ex-Grupo BIG, um pequeno grupo teve compradores dos pontos. Do total, 39 eram no Estado.

O grupo Nicolini, de Bagé, comprou 11 lojas em diversas cidades. O ponto de Novo Hamburgo ficou com o Supermercados Kern, de Ivoti (já com a bandeira nova),



Loja na rua General Osório, em Pelotas, já passou pela mudança

e a de São Leopoldo com o Viezzer, de Canoas (também já com novo layout). Oito filiais em Curitiba, no Paraná, já foram assumidas pelo grupo Muffato.

A decisão de extinguir a bandeira do Nacional segue estratégia que vem sendo avaliada e teve definição em 2024 pelo grupo, maior varejista do Brasil, de concentrar a operação em três marcas: Carrefour (com versões hipermercado, bairro e express), Atacadão e Sam's Club.

“Com a aquisição que o Carrefour fez do Grupo Big (em 2021), a gente tinha uma composição muito grande de bandeiras. A gente realmente foi ver onde fazia sen-

tido a gente continuar”, explicou Cláudia Vilhena, diretora de marketing do grupo, para o videocast do Minuto Varejo.

“A gente vai ficar mais fiel ao nosso modelo de negócio, focando realmente nas bandeiras”, reforçou Cláudia, indicando que a intenção é se “consolidar trabalhando com três bandeiras”.

Os modelos de menor porte de Carrefour Express e Carrefour Bairro estão mais em São Paulo. “A gente vai manter as lojas menores, mas como Carrefour”, acrescenta a diretora.

Veja a lista completa com a situação das lojas do Nacional no site do JC.

SINDICATO DOS COMERCIÁRIOS DE PELOTAS/DIVULGAÇÃO/JC

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

03.07	IRRF	Títulos de Renda Fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 21 a 30/junho/2025
03.07	IRRF	Títulos de Renda Fixa - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 21 a 30/junho/2025
03.07	IRRF	Fundo de Investimento sujeito à tributação periódica, de fato gerador de 21 a 30/junho/2025
03.07	IOF	Factoring (art. 58 da Lei nº 9.532/97), de fato gerador de 21 a 30/junho/2025
03.07	IOF	Seguros, de fato gerador de 21 a 30/junho/2025
03.07	IOF	DOuro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 21 a 30/junho/2025











@espacoconte
(51) 3373.5509
www.espacoconte.com.br