



# Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



## Gerdau e Caldeira fortalecem formação de jovens em tech

Com mais de 11 mil alunos na base - quase 9 mil da sociedade em geral e outros 2,5 mil da Gerdau - 2 mil cursos concluídos e 422 provas realizadas em 2024, a plataforma Data4All agora está disponível para os alunos do Geração Caldeira, programa voltado à capacitação de jovens de 16 a 24 anos para atuar em carreiras da nova economia. A solução foi desenvolvida em parceria entre a Gerdau e a edtech Ada, e é voltada ao ensino de tecnologia de dados e inteligência artificial. “A oportunidade de incluir nosso programa de cursos de inovação e tecnologia no Geração Caldeira é mais uma maneira de impactar positivamente as regiões em que estamos presentes”, destaca o diretor global de TI e Digital da Gerdau, Gustavo França.

A Data4All permitirá que os participantes, alunos e ex-alunos de escolas públicas que desejam trabalhar no mundo da inovação e da tecnologia, tenham acesso a uma trilha de conteúdo com 200 aulas, abrangendo conteúdos de programação, tecnologia, ciência de dados, IA, e desenvolvimento de soft skills, com o objetivo de prepará-los para enfrentar os desafios específicos de cada área.

“O projeto já está rodando. Conduzimos uma turma modelo, mobilizamos os participantes e os nossos cientistas de dados e agora vamos trabalhar com o nosso time para monitorar e impulsionar o desenvolvimento dessa turma”, revela França.

Para o diretor do Campus Cal-



GERDAU/DIVULGAÇÃO/JC

Parceria impacta positivamente as regiões onde atuamos, diz França

deira, Felipe Amaral, a parceria do Caldeira com a Gerdau reforça a importância de programas educacionais prepararem jovens talentos da rede pública para trabalharem na nova economia. “O Data4All é uma grande oportunidade para os alunos do Geração Caldeira terem acesso a conteúdos de alta qualidade sobre ciência de dados e IA”, analisa. A plataforma Data4All também é utilizada no programa G.Data, focado na formação em análise de dados, que capacita colaboradores da Gerdau a solucionar desafios reais em suas respectivas áreas por meio da aplicação da ciência de dados. No último ano, o programa formou 60 cientistas de dados.

São profissionais prontos para atuar no mercado e qualificados em conhecimentos que tem uma conexão direta com a necessidade da sociedade. “A ideia nasceu para possibilitar o reskilling do time da

Gerdau e habilitar a inclusão social via tecnologia. Nosso propósito é empoderar pessoas que empoderam futuro”, explica o diretor global de TI e Digital da Gerdau.

A iniciativa, realizada em conjunto com o Instituto Gerdau para promover o desenvolvimento da sociedade ao qualificar pessoas para um mundo que cada vez mais usa tech, começou no Brasil e está disponível também no México e Peru. A perspectiva é levar para todas as geografias nas quais a Gerdau atua, inclusive nos Estados Unidos. “A Gerdau é uma empresa que tem avançado cada vez mais em sua jornada de inovação, realizando as transformações necessárias para o negócio por meio do digital e da tecnologia. Unido a isso, está o constante compromisso em desenvolver e capacitar seus colaboradores e pessoas interessadas em se preparar para o mercado de trabalho.”a.

## Cresce opção por fintechs entre as classes A e B

O uso exclusivo de bancos digitais entre os brasileiros das classes A e B quase dobrou nos últimos três anos. Hoje, 17% desse público mantém conta apenas em instituições financeiras digitais, um aumento de oito pontos percentuais em relação ao mesmo estudo realizado pela Ipsos-Ipec, e encomendado pelo C6 Bank em 2022, quando esse índice era de 9%.

Entre os jovens de 16 a 24 anos, é ainda mais comum en-

contrar quem tem apenas contas em bancos digitais: 31% têm conta exclusivamente em instituições digitais, contra 14% que mantêm conta apenas em bancos tradicionais. Pouco mais da metade dos jovens (52%) tem conta nos dois tipos de instituição. “A digitalização da vida financeira é um reflexo da busca crescente dos brasileiros por conveniência e agilidade”, analisa o chefe de inovação e experiência do usuário do C6 Bank, Gustavo Torres.

Outros dados do estudo mostram que 59% já têm conta tanto em banco tradicional quanto em banco digital. A faixa etária de 25 a 34 anos lidera esse grupo, com 65% mantendo contas nos dois tipos de banco;

Para 66% dos entrevistados, os bancos digitais oferecem serviços com custo-benefício melhor que o dos bancos tradicionais. Se analisadas apenas as respostas das classes A e B, esse número alcança os 71%.

## Com lote promocional, inicia venda de ingressos da BrazilJS Conf

Já está à venda o 1º lote de ingressos para BrazilJS Conf. Organizado pela DEx01 - empresa gaúcha de tecnologia e design -, o evento espera reunir 2 mil pessoas no Centro de Eventos do BarraShoppingSul, em Porto Alegre, nos dias 24 e 25 de outubro.

O ingresso do lote promocional custa R\$ 99,00 e pode ser adquirido no site do evento <https://conf.braziljs.org/>. Os primeiros palestrantes e call for papers serão anunciados em breve. Considerada a maior conferência de JavaScript do mundo, a BrazilJS celebra,

em 2025, a evolução e a maturidade da linguagem de programação mais popular do mundo, que chega aos 30 anos.

“Há mais de 15 anos fomentamos o JavaScript através da BrazilJS, com convidados que são protagonistas da transformação da linguagem nessas três décadas. O evento acabou se tornando uma referência sobre tecnologia no Brasil”, comenta Jaydson Gomes, COO da DEx01 e um dos fundadores do evento. Além da conferência, a BrazilJS promove curadoria de conteúdo tech em outras plataformas.

## MRV&CO usa IA para democratizar acesso a dados sobre ESG

Com a proposta de transformar relatórios técnicos em uma conversa mais acessível e interativa, está sendo lançada a Susi (Sustentabilidade Inteligente). A nova assistente virtual da MRV&CO criada para facilitar o acesso ao conteúdo do Relatório Anual de Sustentabilidade (RAS) 2024.

A solução está disponível gratuitamente pelo WhatsApp, no número [wa.me/5531975690059](https://wa.me/5531975690059). Lá, interage

com o público em tempo real, respondendo dúvidas com base no conteúdo oficial do relatório e adaptando a linguagem de acordo com o perfil do usuário, seja ele estudante ou profissional.

A proposta é democratizar o acesso à informação de forma personalizada e confiável, aproximando temas como redução de emissões de carbono, energia limpa, gestão de resíduos, e diversidade e inclusão para um público mais amplo.

Tána Mesa  
FEDERASUL

02/JUL  
das 12h às 14h

Apoio:  
Jornal do Comércio  
O Jornal de economia e negócios do RS

// A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA:  
DESAFIO OU OPORTUNIDADE?



ERASMO BATTISTELLA  
Presidente da Be8

