

Expobento e Fenavinho projetam 280 mil visitantes

Tradicionais feiras da Serra Gaúcha acontecerão de 12 a 22 de junho

/ EVENTO

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

Sediadas anualmente na cidade de Bento Gonçalves, a 33ª ExpoBento e a 23ª Fenavinho ocorrem neste mês. Os eventos, que pretendem reunir mais de 450 marcas expositoras de diversos segmentos, oferecer centenas de shows e apresentações artísticas e oportunizar experiências enogastrônomicas únicas, acontecerão de 12 a 22 de junho.

A edição deste ano contará com mais de 32 mil produtos ofertados, além de atrações artísticas, incluindo o Guri de Uruguaiana, Renato Borghetti e Luan Santana. A organização dos eventos espera cerca de 280 mil visitantes durante os dez dias de festa.

Segundo César Anderle, diretor-geral da 33ª ExpoBento, os números são relevantes e mostram que, mesmo sendo um evento sediado em Bento Gonçalves, ele aquece a economia de toda a região da Serra Gaúcha.

“É um fomento para cidade, mas também um fomento para a região. Porque a ExpoBento e a Fenavinho não são só de Bento Gonçalves, mas sim da região serrana. Temos expositores de Bento,



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Comitiva serrana divulgou os eventos em visita ao Jornal do Comércio

das cidades vizinhas, e até mesmo de outros estados. Além disso, muitos visitantes vêm de outras regiões do RS e até mesmo do Brasil”

Na segunda-feira, a comitiva das duas feiras foi recebida pelo diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Jarros Tumelero. Além de Anderle, estiveram presentes o presidente do CIC (Centro da Indústria Comércio e Serviços de Bento Gonçalves), Carlos Lazari, e o Coordenador do Comitê da Fenavinho, Alexandre Miolo.

Durante o encontro, Lazari enfatizou a importância da feira para os expositores, afirmando que, além das vendas no evento,

muitos empreendedores se beneficiam da exposição que a ExpoBento disponibiliza para suas marcas.

“Muitos negócios acontecem durante a feira, mas também é uma prospecção pós-feira. Acontece muito negócio envolvendo, por exemplo, a questão de aquecimento de casas e no setor imobiliário também. Isso faz com que muitos negócios sejam gerados logo após a feira. A gente geralmente movimenta cerca de R\$ 50 milhões”, destacou o presidente.

Além disso, Miolo destacou que, além de girar a economia, a ExpoBento e a Fenavinho cumprem importante papel de fomento da cultura da região.

Vinícola gaúcha lançará nova identidade visual

/ VITIVINICULTURA

A vinícola Boscato Vinhos Finos, empresa que conta com um vinhedo de sete hectares na região de Nova Pádua, está passando por mudanças. A empresa, fundada há mais de 40 anos pelo casal Inês e Clóvis Boscato na Serra Gaúcha, prepara-se para lançar sua nova identidade visual.

O lançamento oficial do novo visual da marca ocorrerá no próximo dia 10 de junho, em um evento exclusivo para a imprensa. Segundo a engenheira agrônoma Roberta Boscato, filha do casal fundador e que já divide a administração do negócio com o pai, a mudança vai “expressar a trajetória já consolidada e projetar o futuro da empresa com clareza e consistência”. Ela também é enóloga e sommelier e atua junto com o pai na elaboração dos vinhos há mais de 25 anos.

Na tarde da última sexta-feira, Roberta visitou a sede do Jornal do Comércio, para divulgar o evento e a mudança.

“A ideia da nova identidade visual é comunicar a essência da Boscato: uma vinícola que preza pelo cuidado, prioriza a qualidade e olha para a inovação. Desde o início, o compromisso com a excelência orienta cada decisão do negócio”, destacou.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

10.06	IPI	Cigarros contendo Tabaco (Cigarros dos cód. 2402.20.00 da Tipi), de fato gerador de Maio/2025
10.06	IRRF	Outros Rendimentos - Juros de empréstimos externos, de fato gerador de Maio/2025
13.06	IRRF	Ganho de Capital - Integralização de Cotas com Ativos (art. 1º da Lei nº 13.043/2014), de fato gerador de 1º a 10/junho/2025
13.06	IOF	Operações Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 1º a 10/junho/2025
13.06	IOF	Operações Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 1º a 10/junho/2025
13.06	IOF	Ouro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 1º a 10/junho/2025

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br



@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br