

Proamb planeja expandir e diversificar negócios

Fundação tem programado investimentos na casa dos R\$ 30 milhões para os próximos anos, aponta presidente da empresa

/ INDÚSTRIA

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves
economia@jornaldocomercio.com.br

Criada em 1991 para dar destino mais adequado aos elementos causadores da poluição dos lençóis freáticos de Bento Gonçalves, a Proamb está consolidada nacionalmente como referência na análise e destinação de resíduos sólidos e com atuação ampliada para a educação e realização de feiras. Desde 2008, organiza a Fiema, que está em sua 10ª edição e segue até esta quinta-feira, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves.

Atualmente, a Proamb atua em sete frentes: disposição de resíduos sólidos, em Pinto Bandeira; unidade de coprocessamento em Nova Santa Rita; área de transbordo em Farroupilha; e operações de educação, engenharia e laboratórios de análise em Bento Gonçalves. “Mas vai crescer”, garante o presidente Neri Basso. Dentre os novos projetos está um aterro em Montenegro, com estimativa de investimento na ordem de R\$ 20 milhões, em substituição à operação de Pinto Bandeira, que está chegando ao seu limite de uso. A intenção é

implantar no local uma usina fotovoltaica, além de transformar em área turística em função da localização elevada e com vista para o Rio das Antas.

Em Nova Santa Rita, na Região Metropolitana de Porto Alegre, o investimento está orçado em R\$ 12 milhões para a construção de um novo prédio de 9 mil metros quadrados. O presidente mantém sigilo em torno do uso do espaço, adiantando somente tratar-se de algo estratégico. O mesmo comportamento é sobre a viagem que será feita em outubro para Europa em busca de ideias para consolidar o plano de diversificação. “Queremos ser indutores de um polo ambiental na região. São muito grandes as oportunidades de negócios neste segmento”, revela.

De acordo com o diretor de operações, Gustavo Luiz Fiorese, a empresa tem capacidade anual para o processamento de 100 mil toneladas de resíduos. A maior parte tem geração na indústria e algo no comércio. Em Nova Santa Rita, resíduos classes I e II com poder calorífico são transformados em combustível energético, usado em fornos da indústria cimenteira como substituto do coque de petróleo.



CÉSAR SILVESTRO/FIEMA/DIVULGAÇÃO/JC

Neri Basso destaca estratégias de crescimento da organização responsável pela organização da Fiema

Há seis anos, a Proamb firmou parceria com a ESIC, escola internacional de negócios, para oferecer formação em educação avançada para o empresariado da região. Neste período houve a formação de quatro turmas, totalizando mais de 100 participantes. A organização tem unidades nos Estados Unidos e China e, no Brasil, está sediada em Curitiba.

O diretor da unidade nacional, Alexandre Weiler, elogia a preocupação da Proamb em educar as empresas com programas diferenciados e únicos, indo além de seu objetivo principal. “A sustentabilidade passa pelo meio ambiente, mas também precisa de uma gestão mais profissional dos negócios. Sem conhecimento não tem como

controlar a questão ambiental”, reforça Basso. A grade de cursos se estende a vários temas, como formação de conselheiros, sucessão familiar, gestão e projetos, e desenvolvimento de habilidades e competências, dentre outros. As aulas são presenciais em sala na sede da Proamb junto ao Centro de Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves.

Guarida promove hoje encontro de capacitação para síndicos na Pucrs

/ MERCADO IMOBILIÁRIO

Caren Mello
caren.mello@jcrs.com.br

Encontro tradicional na área de administração de condomínios, o Evento dos Síndicos 2025 acontece hoje no Salão de Atos da Pucrs. A estimativa é de que

cerca de 400 pessoas, entre profissionais e interessados na área acompanhem as palestras da edição deste ano.

O objetivo do evento é proporcionar conteúdo para os desafios diários da função. De acordo com o diretor de Marketing da empresa, Fernando Faillace, neste ano as palestras aborda-

rão temas fundamentais para a gestão condominial, como a interação do síndico com moradores e leis pertinentes à área, além de uma palestra motivacional com o campeão olímpico Paulão do Vôlei.

Em visita ao Jornal do Comércio, o executivo falou do crescimento do mercado condominial e da necessidade permanente de atualização. “O síndico desempenha diversos papéis, como psicólogo, na resolução de conflitos entre moradores ou com fornecedores e na administração e finanças. Nosso papel é dar apoio e conhecimento”, observou.

Prestes a completar 48 anos de trajetória no Rio Grande do Sul, a Guarida está em processo de expansão. Com cinco agências no Estado, sendo três em Porto Alegre e duas no Litoral Norte, onde administra 650 condomínios, abriu outras duas, uma em Florianópolis e Curitiba. Com a automação dos processos, a em-

presa também possui clientes em oito estados pelo país. “É uma quebra de barreiras, uma vez que para os serviços não precisa contato físico. Ao mesmo tempo, o cliente pode ser atendido por um dos funcionários.

A Guarida está entre as cinco maiores administradoras de condomínios do Brasil. Administra mais de 2,2 mil condomínios. A empresa está entre as marcas preferidas e mais lembradas por executivos no Rio Grande do Sul.

O Grupo foi reconhecido, na categoria Imobiliária, pelo evento do Marcas de Quem Decide, promovido pelo Jornal do Comércio, em Porto Alegre. A empresa também recebeu reconhecimentos como Melhores Empresas para Trabalhar no RS, Brasil e América Latina do Great Place to Work Institute (GPTW), Top os Mind (Revista Amanhã), Top Ser Humano (ADVB) e Prêmio Responsabilidade Social (Assembleia Legislativa).



BRENO BAUER/JC

Faillace relatou metas de expansão da empresa que soma 48 anos de atuação

Confira a programação do Evento do Síndico 2025

■ **Data:** 22 de maio, a partir das 18h

■ **Local:** Salão de Atos da Pucrs

■ **Palestras:**

→ Missão do Síndico: Conectando o Propósito e Gestão, com o professor Paulo César Silva

→ Leis e Convivências, com a advogada Mara Nóbrega, da Nobrega & Soares

→ Resiliência, liderança e superação, o Paulão do Vôlei

As inscrições podem ser feitas pelo página da empresa no Instagram.