

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



Ao leitor

Mudança pode ser a palavra-chave

Estar atento às mudanças de consumo pode ser a chave para encontrar oportunidades no empreendedorismo.

Nesta edição, na página 7, o repórter Dener Pedro conta história de uma nova cafeteria que tem como foco promover festas diurnas. Os empreendedores já comandam uma casa de festas noturna, de modo que o caminho poderia seguir sendo esse segmento. Mas perceberam na mudança de comportamento do público - como redução do consumo de álcool - uma oportunidade para explorar um novo nicho.

Encontrar esses caminhos nem sempre é uma missão simples: exige um olhar atento às pequenas nuances das mudanças de consumo. Na hora de estruturar um negócio, é preciso expandir horizontes para além da nossa experiência individual, entendendo o que de fato o público está demandando. E isso tem a ver com conseguir se conectar com as novas gerações, ver quais mercados são abertos a partir da chegada desses novos consumidores. Claro que há espaço para empreender com clássicos, mas compreender as novas possibilidades pode, inclusive, contribuir para a renovação de um negócio já consolidado.

Isadora Jacoby
@isajacoby



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.

#explorar

Experiência e conexão no turismo

Marcelo Schmidt é gestor do Plaza HUB, espaço localizado no Centro de Porto Alegre vinculado à Rede Plaza de Hotéis no Brasil. Representando a quarta geração da família na hotelaria, também é músico profissional e apaixonado pela cultura. Junto com sua equipe, promove eventos no Plaza HUB abertos ao público que unem turismo, cultura, oportunidades profissionais e responsabilidade social.



Marcelo Schmidt
Gestor do Plaza HUB

1. Conecte cultura e turismo - Empreender vai muito além da gestão financeira. Nossa experiência aqui no Plaza HUB nos mostrou isso. **Valorizar a arte e a cultura local cria experiências únicas** e fortalece o vínculo com a cidade. Busque inserir mais iniciativas como essa no seu negócio. Isso ajuda a atrair um público mais engajado e fiel.

2. Inove com o impacto social - Eventos voltados ao aspecto social e culturais realizados demonstram que empreender com **consciência social é um diferencial**. Integrar negócios e comunidade amplia a relevância da marca e gera uma transformação real.

3. Multiplique talentos - Uma talentos. Aquilo que você gosta de fazer e que te deixa feliz no teu momento pessoal, como tocar música, assistir uma partida de futebol, jogar tênis pode servir de inspiração para teu negócio. Nossa visão pessoal pode ajudar a enriquecer a entrega ao cliente. **Diversificar competências** é uma forma de inovar e criar novas conexões no mercado.

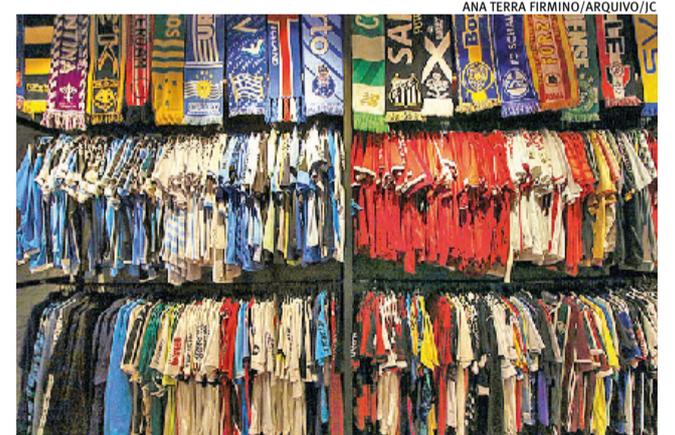
4. Criar experiências - Mais do que prestar um serviço, o segredo está em sensibilizar as pessoas. **Hospitalidade é a palavra-chave** para qualquer mercado. Negócios com hospitalidade geram empatia, acolhimento e lealdade. Pessoas lembram de como foram tratadas, não só do que compraram.

geracaoe.com



Sportcore é tendência de moda

A polêmica envolvendo a possível nova camisa da Seleção Brasileira gerou debate nas redes sociais e foi pauta do Viralizou. A repercussão do assunto mostra que camisa de futebol é um assunto levado a sério, mas não só pelos amantes do esporte. Nos últimos anos, tem se popularizado o uso dessas peças como símbolo fashion. Aponte a câmera para o QR Code e confira.



Quem faz



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



DENER PEDRO
Estagiário
@denerpedro_



SARAH OLIVEIRA
Estagiária
@s.o.sarah

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Ge
geracaoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre