



minuto  
**VAREJO**

**Patrícia Comunello**

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



# Marcas gaúchas ganham mais espaço em Nova York

Seleção de produtos à venda em mercado brasileiro vai de arroz, chás, erva-mate, paçoquinha a sucos



Brazilian Market tem mix que mantém tradição entre residentes vindos do RS

Tem missão do governo do Rio Grande do Sul, em Nova York, liderada pelo governador Eduardo Leite, mas outros “gaúchos” estão sempre na cidade. São produtos típicos do cardápio da terrinha que ajudam a manter a tradição entre residentes oriundos do Estado na Big Apple. Arroz, chás, erva-mate, paçoquinha e suco de uva estão à venda em um dos mercados com mix brasileiro em Manhattan.

Aliás, duas gaúchas com lojas na ilha, a Dell Anno e Florense, acompanham a Feira Internacional de Mobiliário Contemporâneo

e a Design Week, eventos que reforçam a semana repleta de agendas com perfil de negócios e nomes do empresariado nacional em Nova York. O Brazilian Market entra no radar de quem está na cidade, até porque tem produtos de todas as regiões brasileiras, da erva-mate ao pão de queijo, do café ao açai.

A loja fica na Rua 77, no Upper East Side, no lado leste e a cinco quadras do Central Park. São duas marcas de erva-mate, a Barão e a Ximango, além de cuia e bomba. Também tem a seleção de chás da Madrugada. A paçoquinha é da

Da Colônia, no Litoral Norte. O arroz, grão que o Rio Grande do Sul lidera a produção no Brasil, tem de duas opções: São João (Josapar) e Prato Fino (Pirahy). O mix gaúcho se completa com duas marcas de sucos de uva: o Casa de Bento, da Vinícola Aurora, e Grape Juice, da Casa Madeira, de Flores da Cunha. Detalhe que a coluna apurou é que residentes argentinos são os mais compram o insumo para fazer chimarrão. Mas eles buscam e não acham a erva moída grossa. Ervateiras gaúchas que têm esse tipo de moagem podem buscar importadores e distribuidores para o mercado norte-americano para tentar colocar o produto no mix do varejo.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao vídeo completo

## Moda pelo RS terá diretora do TikTok

O Moda pelo Rio Grande do Sul, que terá a segunda edição em junho em Porto Alegre, vem com time com nomes de segmentos de comunicação e como alcançar o público em canais digitais.

A diretora de Marketing do TikTok América Latina, Silvia Belluzzo, foi confirmada entre os palestrantes do Moda, realizado pela CDL Porto Alegre e idealizado por Joy Alano, criadora do Provador Fashion. O evento será em 4 de junho, no Teatro Bourbon Country, das 8h30min às 18h, na Capital.

A ideia é que o dia seja em ritmo de maratona de conteúdos, com foco em micro e pequenos empreendedores do setor. Os ingressos podem ser adquiridos pelo site da Uhuu ou na bilheteria do teatro. Ten-

dência, tecnologia e comunicação vão passar pela agenda dos painelistas. Na primeira edição, o foco foi levar ferramentas e motivação a varejos atingidos pela enchente de maio de 2024. Estarão em mais um Moda pelo RS: Jorge Grimberg (escritor e mentor de cria-

tivos), Isabela Bez (especialista em previsões de tendência da Start by WGSN), Camilla Menezes (especialista em comunicação), Ester Morgan (consultora em varejo), Claudia Bartelle (influenciadora e filantropa) e Paulo Selani (autor de Sua Loja Faz Psiu?).



Evento surgiu para apoiar pequenos negócios pós-enchente

## Dia Livre de Impostos ganha apoio do Legislativo



Integrantes da Federação Varejista compareceram à sessão

O Dia Livre de Impostos, marcado para 29 de maio, foi tema do Grande Expediente da Assembleia Legislativa (ALRS). A CDL Jovem, que integra a Federação Varejista do RS e organiza a ação, considera o apoio do Legislativo “uma vitória do movimento lojista”.

“A alta carga impacta o poder aquisitivo, ao elevar o preço de produtos e serviços e afetando o poder de compra”, destaca o diretor da CDL Jovem, Lucas Magnani. “As relações que estamos construindo com os

poderes públicos mostra que é possível mudar isso”, projeta o presidente da Federação, Ivonei Pioner. Estabelecimentos podem se cadastrar pelo [www.dialivredeimpostos.org.br](http://www.dialivredeimpostos.org.br) para participar.

No Dia Livre de Impostos, as empresas assumem o valor do tributo, sem transferir aos consumidores a carga. Mais de 12 cidades têm inscrições para a ação.

A ação foi criada em 2003 pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).



## Coluna de segunda

Marcas gaúchas de mobiliário atuam em Nova York para conquistar mercado dos EUA.

## No Ponto

▶ O **Origem Open Mall** já tem uma “cara”. A coluna mostra, em primeira mão, como deve ser o empreendimento, parceria JRFG e Luagge Imóveis, que deve abrir até fim de 2026 na Restinga, bairro mais populoso de Porto Alegre. No mix, terá supermercado. Os empreendedores conversam com três bandeiras interessadas.

▶ O **ParkShopping Canoas**, do grupo Multiplan, teve alta de 8,2% nas vendas no primeiro trimestre ante o mesmo de 2024, à frente do “irmão” BarraShoppingSul, que cresceu 7,9%. O superintendente do Park, Luís Vilarinho, aponta gastronomia, eventos e datas promocionais como puxadores do desempenho.

▶ A **Odara** e a gigante Nestlé estão juntas em collab inédita que levou ao mercado alfajores sabores Prestígio e Negresco/Galak. A Nestlé também estreia em alfajores. Já a marca gaúcha está pela primeira vez com estande solo na Apas, maior feira supermercadista da América Latina, que ocorre em São Paulo.



**VIDROBOX** - Vidros Gerais  
DESDE 1971

Temperados - Laminados - Termo-acústicos  
Controle solar - Texturizados - Múltiplos

vidrobox@vidrobox.com.br - (51) 3302 - 4343