



Missão RS aos EUA

Fernanda Crancio, editora de Economia, de Nova York

fernanda.crancio@jornaldocomercio.com.br



RS Day quer mostrar oportunidades a investidores

Encontro será o principal momento da missão gaúcha nos EUA

A grande novidade da agenda do Rio Grande do Sul na Brazilian Week, em Nova York, é a realização hoje do RS Day, organizado de forma colaborativa pelo governo gaúcho através da Invest RS e parceiros, que será o maior momento da missão aos Estados Unidos nesta semana. Isso porque será uma oportunidade concreta de apresentar o Estado a investidores e empresários norte-americanos.

Essa será a primeira vez que o Estado promove um evento desse porte, ideia que começou a ser construída durante missão à Ásia no ano passado. O objetivo, segundo o presidente da Invest RS, Rafael Prikladnicki, é marcar o posicionamento do Rio Grande do Sul como potencial parceiro para negócios e mostrar as áreas estratégicas em que se destaca para

investimentos. “Teremos pela primeira vez o Rio Grande do Sul organizando o seu evento exclusivo, a expectativa é a melhor possível. A ideia é apresentar o Estado, não só a experiência do processo de reconstrução, mas também o Rio Grande do Sul como um local seguro para investimentos em diversas áreas e setores. A Invest RS tem liderado uma série de ações nesse sentido, e o Plano de Desenvolvimento Econômico do Estado é a bússola que orienta a agenda de desenvolvimento. Vamos apresentar as oportunidades de investimento, com depoimentos de empresas que investem no Rio Grande do Sul, do próprio governador, de um americano que conhece o Estado e de empresários”, comentou Prikladnicki.

O evento será um almoço, a

partir das 13h de hoje, com previsão de se estender por uma hora e meia, e será conduzido em inglês, com palestras para um quórum qualificado de empresários. Os participantes, cerca de 100 pessoas, são executivos de empresas de tecnologia (como IBM e Salesforce) e líderes do mercado financeiro (Goldman Sachs, JP Morgan, Bank of America e BlackRock), com presença de executivos brasileiros e estrangeiros dessas organizações, empresários de indústrias gaúchas de relevância global, deputados e secretários de Estado para reforçar o posicionamento e a articulação entre setor público e privado.

Os participantes serão divididos em mesas, e a ideia é que haja interação entre eles. Além de uma palestra com o governador



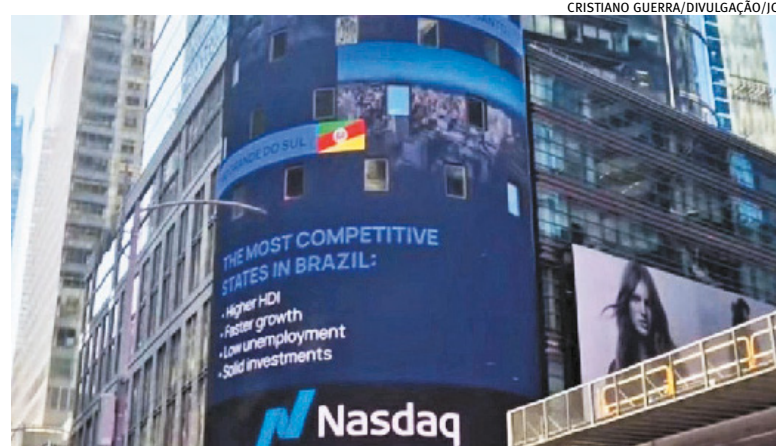
MAURICIO TONETTO / SECOM

Prikladnicki destaca que evento apresentará as potencialidades gaúchas

Eduardo Leite, o RS Day terá dois painéis. No primeiro, o presidente da Invest RS, acompanhado do secretário da Reconstrução Gaúcha, Pedro Capeluppi, do empresário David Ochi e do vice-presidente de Operações da Aegea, Leandro Marin, irá falar sobre “Oportunidades de investimento e parcerias para o crescimento do Rio Grande do Sul”. O painel seguinte terá testemunhos de líderes de grandes empresas gaúchas de projeção global, como é o caso de CMPC (CEO Antonio Lacerda), Gerdau (CEO Gus-

tavo Werneck), Randon (CEO Daniel Randon) e Be8 (CEO Erasmo Carlos Battistella).

O objetivo é que a partir das experiências desses empresários de peso possa ser traçado um panorama do Rio Grande do Sul e seu potencial para a atração de investimentos do mercado norte-americano. Dentre as áreas consideradas prioritárias para investimentos privados, a de tecnologia tem atenção especial, principalmente em função dos parques tecnológicos instalados no Estado.



CRISTIANO GUERRA/DIVULGAÇÃO/JC

Painel da Nasdaq, a segunda maior bolsa de valores dos Estados Unidos

Rio Grande do Sul é destaque em painel da Nasdaq

Se a busca por investidores norte-americanos é uma das principais missões da agenda da comitiva gaúcha em Nova York, ela começa pela apresentação do Estado, que é um dos objetivos da programação ao longo da semana.

Ontem, o governador Eduardo Leite participou de evento organizado pela Apex Partners, onde falou sobre desenvolvimento regional. O mesmo foi am-

plamente divulgado na cidade, inclusive em painel da Nasdaq - segunda maior bolsa de valores dos EUA - na Times Square, a partir de uma articulação da Invest RS, que apontou o potencial do Estado como local promissor a investimentos, com base em fundamentos de competitividade. A propaganda no painel apontou o RS como um dos mais competitivos estados do Brasil.

Segundo a Invest RS, um

conjunto de estados brasileiros que cresce acima da média nacional e dos padrões atuais da China está sendo chamado de “onças brasileiras”, e a inclusão do Rio Grande do Sul na lista é resultado de uma ação conduzida pela agência de desenvolvimento gaúcha. O estudo que embasa a abordagem das “onças brasileiras” foi produzido pela Futura, com base em levantamentos de dados comparativos.



É da nossa natureza cuidar do Rio Grande.

A CMPC acompanha o RS em Nova York para atrair investimentos e soluções para o nosso estado.

VIVA
O NATURAL
cmpc

(conjunto)