



Missão RS aos EUA

Fernanda Crancio, editora de Economia, de Nova York

fernanda.crancio@jornaldocomercio.com.br



Reconstrução gaúcha será destaque na Brazilian Week

Evento que divulga o Brasil nos EUA abre espaço à retomada do RS

Exatamente um ano após o Rio Grande do Sul ter enfrentado a pior tragédia climática de sua história, marcada por enchentes que atingiram mais de 90% do território gaúcho, a reconstrução do Estado ganha foco na Brazilian Week, tradicional evento de negócios norte-americano que ressalta e debate as potencialidades brasileiras nos Estados Unidos.

Por conta da magnitude da catástrofe enfrentada em 2024, e com consequências que perdurarão por muito tempo no desenvolvimento regional, o tema será abordado em uma série de eventos e debates organizados por entidades privadas, bancos e até pelo Executivo estadual nesta semana em Nova York.

Isso porque o governador Eduardo Leite, prestes a definir seu futuro político a partir da adesão ao PSD, é convidado como painelistas de encontros dentro da programação da Brazilian Week para falar do Plano Rio Grande e da retomada do Estado em pelo menos 15 agendas, que começam hoje: no Council of the Americas e no Painel Brazilian Regional Markets, promovido pela plataforma de investimentos e serviços financeiros Apex Partners, em reunião com a consultoria Alvarez & Mar-

sal e no Jantar Diálogos Esfera, promovido pela empresa Esfera.

A agenda oficial em Nova York teve início ontem, no fim da tarde, com uma rápida pré-apresentação do roteiro nos EUA. Reunindo secretários estaduais, deputados e representantes de órgãos como Invest RS e Badesul, o chefe do Executivo deu as boas-vindas aos grupo de cerca de 50 pessoas que acompanharão a programação inserida na Brazilian Week e falou do objetivo de divulgar as potencialidades do Estado, o que será viabilizado com a realização do RS Day, amanhã. Outra meta é estabelecer parcerias em áreas estratégicas como a da tecnologia, e buscar investimentos que ajudem na reconstrução do Estado.

Para Leite, o RS Day é estratégico para inserir o Estado no radar internacional e mostrar as oportunidades existentes. “O evento será como uma plataforma para apresentar o Rio Grande do Sul ao mundo, enfatizando oportunidades de negócios e investimentos, especialmente em Nova York, onde circulam importantes empresários e investidores”, disse o governador.

Ele destacou ainda que as agendas ao longo da semana per-

mitirão contextualizar a empresários e potenciais investidores a reconstrução e modernização do Estado, destacando indicadores econômicos positivos, iniciativas de concessões e privatizações, e a retomada da economia após as enchentes do ano passado.

O governador enfatizou ainda a valorização de parcerias com universidades e parques tecnológicos, para aproximar o setor privado das iniciativas do governo, criando ambientes estratégicos para inovação e tecnologia, além da busca de convênios diretos com empresas de tecnologia.

Secretário-chefe da Casa Civil do RS, Artur Lemos deu ênfase à busca de visibilidade do Estado, a partir de ações locais que geram ressonância global. O presidente da Invest RS, Rafael Prikkladinski, coordenará a agenda do RS Day. Ao grupo, ele explicou a programação e seu objetivo. “É um evento organizado de forma colaborativa entre governo do Estado, Invest RS, Grupo Voto, Banrisul e BRDE, com apresentações sobre oportunidades de investimento e experiências de reconstrução do Estado, incluindo exemplos concretos e discussões sobre a retomada econômica.”

Executivos de grandes empresas gaúchas estão nos EUA

O governador Eduardo Leite chegou a Nova York no sábado, quando teve uma agenda reservada e fechada à imprensa: um brunch com ex-alunos bolsistas do Instituto Ling, que contou com palestra do economista e ex-presidente do Banco Central Gustavo Franco. O grupo foi recebido pelo presidente do Ling, o empresário William Ling.

A programação governamental gaúcha, a propósito, é reforçada pela presença de empresários e executivos que lideram algumas das maiores indústrias do Estado, justamente com foco de divulgar o Rio Grande do Sul, sua vocação econômica, os investimentos em inovação e a

força de seus polos industriais.

São nomes como os de Daniel Randon (Randoncorp); Joarez Piccinini (Randon Bank); Gustavo Werneck (Gerdau); Erasmo Bastistella (Be8); e Antonio Lacerda (CMPC), que também participarão das agendas de prospecção de negócios e divulgação do Estado.

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) também estará representado, já que o diretor-presidente da instituição,

Ranolfo Vieira Júnior, e o diretor de Planejamento do BRDE, Leonardo Busatto, integram a comitiva estadual.

O presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs), Claudio Bier, se soma ainda aos esforços na divulgação das potencialidades do Estado, mas por meio de uma missão empresarial liderada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) nesse período.

Na programação da entidade industrial nos Estados Unidos, estão previstas agendas em Nova York e Boston, com objetivo de aprofundar o diálogo bilateral entre os setores público e privado.



Gustavo Werneck



Claudio Bier



Antonio Lacerda



Daniel Randon

O que é a Brazilian ou Brazil Week

► Na década de 1970, a Brazilian America Chamber of Commerce começou a organizar uma premiação chamada Person of the Year Award, que homenageia um brasileiro e um americano por seus esforços em fomentar o comércio e a cultura bilateral, marcada com um jantar de gala. O evento já se consolidou na agenda norte-americana e reúne altos executivos, autoridades políticas e membros da comunidade diplomática, na sua maioria brasileiros, para a cerimônia. Neste ano, ocorre no dia 14 de maio, no American Museum of Natural History, e contará com a participação do governador Eduardo Leite;

► Poucos anos depois, o CIT Bank passou a organizar um almoço para clientes, trazendo empresários, políticos e autoridades brasileiras a Nova York. Devido ao alto número de atividades durante a semana do Person of the Year, essa semana passou a ser chamada Brazil Week ou Brazilian Week, que visa fortalecer os laços entre o Brasil e os Estados Unidos, promover o país no exterior e destacar seu potencial na agenda verde global;

► Com outro viés, em 1984 foi criada a Brazilian Week, pelo brasileiro João de Matos, líder da comunidade brasileira nos EUA, na região da Rua 46 em Nova York, conhecida como “Rua dos Brasileiros”. Inicialmente, o foco era a celebração da cultura brasileira e promoção de negócios. Ao longo dos anos, evoluiu para uma plataforma de promoção do País e um festival de inovação, cultura e negócios, com foco em sustentabilidade e economia criativa.

/ NOTAS DE NOVA YORK

Nova York de aniversário

A cidade que nunca dorme, uma das mais visitadas do mundo, Nova York completa em 2025 seu 400º aniversário. A metrópole tem programada uma série de eventos e celebrações, alguns já iniciados.

Campeonato de xadrez

Ponto de encontro tradicional dos nova-iorquinos aos finais de semana, o Bryant Park, na região da Times Square, foi palco neste final de semana de campeonatos locais de xadrez. Em área próxima às banquinhas do “Brique de NY” que ocorre no local, mesas de descanso foram transformadas para receber os xadristas amadores, que se revezam em várias partidas. O público fica de pé, apreciando a disputa, que pode levar horas.

O novo Papa já e pop

Recém-eleito sumo pontífice, o Papa Leão XIV, norte-americano de Chicago, é celebrado pelos conterrâneos com toda a pompa e circunsntância: com sua foto exposta nos famosos painéis da Times Square, em Nova York. A imagem do líder da Igreja Católica aparece em dois painéis de tamanho diferente, em meio às propagandas de lojas e marcas norte-americanas que disputam espaço nos tradicionais murais eletrônicos. Neste domingo, dia em que Leão XIV fez sua primeira oração pública de domingo, durante a oração de Regina Caeli, em homenagem ao Dia das Mães, sua “aparição eletrônica” em meio à grande movimentação da região de Nova York foi aplaudida por um grupo que passeava pela avenida.



Imagem gigante do novo Papa é exibida em painel na Times Square

FERNANDA CRANCIO/ESPECIAL/JC