



**Patricia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.  
jornaldocomercio.com/minutovarejo



# Centro da Capital recebe nova safra de empresas

Pesquisa do SindilojasPOA mostra que o comércio puxou expansão, que revela mudança no perfil das atividades

Centro de Porto Alegre, rua Siqueira Campos, pertinho do Mercado Público: o que vai abrir onde foi o restaurante Petisqueira no passado e, mais recentemente, o Mama Mia, fechado pela enchente de 2024? “Vai ser o Mercado Café Haiti”, avisa o proprietário Roberto Cunha, do veterano Haiti, situado na região e que completa 70 anos. “Vamos marcar a data com um novo projeto no Centro”, valoriza o empreendedor, que está investindo R\$ 1,2 milhão na operação e abrirá 25 empregos. O futuro Mercado Café Haiti não é exemplo isolado de varejos chegando ao Centro. Registrado na Junta Comercial em fevereiro, o futuro mercado, que abre em junho, chancela a expansão de atividades comerciais, apurada pelo SindilojasPOA. A estatística, com dados da Receita Federal, mostra que o pós-pandemia e cheia, período de 2018 a 2025, mais negócios abriram na região. O nú-

mero passou de 10.925 em todos os setores em 2018, de comércio, serviços a Microempreendedor Individual (MEI), para 16.013 em 2023 (pré-enchente) e 18.407 em abril deste ano. A alta no número foi de 68,5% em sete anos, de 46,5% pós-crise sanitária e 15%, entre 2023 e 2025. O comércio seguiu a mesma intensidade: 66,7%, 46,7% e 13,6%, respectivamente. Em sete anos, foram 7.482 mais empresas no geral, 1.231 no comércio e 3.283 MEIs, somando 4.514 registros, mais da metade da expansão.

O economista do sindicato lojista, Rodrigo de Assis, que responsável pela pesquisa, destaca que o varejo sustentou a abertura de negócios na região pelo peso e força setorial. Assis cita que a evolução também carimba mudanças no perfil das atividades. No comércio, entram mais alimentos e bebidas (como o futuro Mercado Haiti) - puxados pela demanda pós-Covid-19 -, artigos

recreativos, carnes e pescados, farmácias, telefonia e cosméticos. Outros ficam estáveis ou têm recuo, como móveis, eletrodomésticos e informática. O economista aponta a alta de 300% na base de MEIs, que passaram de 970, em 2018, para 4.253 este ano (até abril). Também vale olhar as diferenças nos períodos: 2018 a 2023, alimentos, telefonia e carnes e pescados ditaram o ritmo, com elevações de 84,1%, 83,8% e 110%, respectivamente. Entre 2023 e 2025, houve alta de 24% em pontos de cosméticos, validada por redes de outros estados.

O sindicato ouviu lojistas sobre efeitos da cheia após um ano. Quase 70% relata danos diretos, com queda de 50% nas vendas e movimento 25% menor. Um quarto repensou o modelo de negócio, focando online, preços e novas lojas. Mas 67,6% dos ouvidos receiam uma nova enchente. “Tem de fortalecer o apoio aos lojistas e ampliar o acesso à in-



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Cunha reforça estatística com registro para abrir o Mercado Café Haiti

formação”, conclui o presidente da entidade, Arcione Piva. Cunha vem com novo modelo de mercado e café para atingir tíquete maior. “O cardápio vai resgatar a memória afetiva da comida da mãe e avó. Teremos área para quem quiser trabalhar aqui”, des-

creve. Cunha conseguiu reduzir o aluguel do novo ponto, o que viabilizou o projeto, mas diz que a região precisa de mais serviços para ter fluxo. Enquanto isso não acontece, o empreendedor reforça uma certeza: “o centro de uma cidade nunca morre”.

## Trajectoria de 2018 a 2025 Fonte: SindilojasPOA

Número de empresas por ano e segmentos:

- 2018: Geral (10.925), Comércio (1.846) e MEI (970)
- 2023: Geral (16.013), Comércio (2.708) e MEI (3.041)
- 2025: Geral (18.407), Comércio (3.077) e MEI (4.253)

Evolução nos períodos:

- Geral: 68,5% (2018-2025), 46,5% (2018-2023) e 15% (2023-2025)
- Varejo: 66,7% (2018-2025), 46,7% (2018-2023) e 13,6% (2023-2025)
- MEI: 338,5% (2018-2025), 213,5% (2018-2023) e 40% (2023-2025)

▶▶ Por segmento (2018 a 2025):

- Alimentos e bebidas: 151 para 331 (119,2%)
- Artigos recreativos e esportivos: 29 para 70 (141,4%)
- Carnes e pescados: 20 para 42 (110%)
- Cosméticos, perfumaria e higiene pessoal: 55 para 107 (94,5%)
- Farmácias: 288 para 448 (55,5%)
- Padaria e confeitaria: 41 para 76 (85,4%)
- Telefonia e comunicação: 68 para 125 (123,5%)
- Utilidades domésticas: 296 para 503 (70%)
- Vestuário e acessórios: 428 para 751 (75,5%)

## No Ponto

▶▶ **Lucas Alban, da Serafina Marketing**, analisa a estratégia da Igreja no conclave e anúncio do novo papa, o norte-americano Robert Francis Prevost, agora Leão XIV, e quanto pode servir de referência para ações de empresas em outros segmentos. “O momento da fumaça branca é o que todas as marcas querem”, avisa Alban, que abriu recentemente escritório da Serafina em Nova York. “A Igreja trabalha com o ritual que fascina, a atenção e expectativa. Muitas marcas fazem isso para prender a atenção. Entre os exemplos, temos os desfiles de moda e as ativações



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista o conteúdo completo

de rua”, cita Alban. A atuação na transição de comando, mais referência da Igreja, serve de parâmetro nas trocas de gestão e nos cuidados para não perder a história do negócio. Assista ao vídeo completo pelo QR Code.

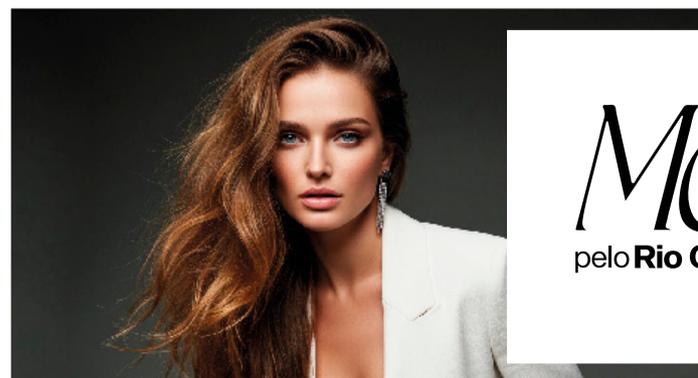
▶▶ **A Janela do Vinho**, que abriu a primeira unidade em janeiro em Porto Alegre, desembarca em Gramado em junho, em espaço no Hotel Giardino di Pietra. Detalhes no caderno **Empresas & Negócios** nesta edição.

▶▶ **O Canoas Shopping** tem novo gestor. É o Grupo AD, com 43 complexos pelo País, e à frente dos shoppings Gravataí, Passo Fundo, Pelotas e Pontal, na Capital.



## Coluna de segunda

A coluna vai mostrar as inovações que lojistas levaram às operações inspiradas em exemplos vistos na NRF e varejos de Nova York.



**Moda**  
pelo Rio Grande do Sul  
2ª Edição

**04.06.25**  
no Teatro Bourbon Country

As principais **tendências** e **insights** do mercado você vê aqui.

GARANTA ↓  
SEU INGRESSO



Realização  
CDL POA

Idealização  
Joy