

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Cursos para servidores

Mais de 2 mil servidores públicos municipais já participaram dos cursos oferecidos pela Govbr nos primeiros quatro meses de 2025. A ação faz parte da campanha “Educação Para Novos Desafios” e tem como objetivo preparar os servidores que tenham assumido cargos no início do ano. Ao todo, a programação contempla 71 cursos voltados ao uso eficiente das soluções de gestão pública da Govbr, com foco em finanças, tributação, gestão de pessoal, processo digital e educação. As capacitações são oferecidas nos formatos presencial e online e apoiam as prefeituras na manutenção da eficiência dos serviços públicos em períodos de renovação de equipe.

### O Programa Miniempresa

O Programa Miniempresa, da Junior Achievement RS, superou a meta de 2 mil alunos definida para a edição de 2025 e atingiu o maior número de inscritos desde a pandemia: 2.129, sendo 55% de escolas públicas ou OSCs. São 104 turmas em 30 municípios, conduzidas por 340 voluntários. Eles capacitam os jovens a criar e gerir uma miniempresa, além de desenvolver um produto, ajudando a preparar os estudantes para o trabalho e o empreendedorismo.

### Vibra Foods na Apas Show

Uma das maiores empresas de avicultura do País, a gaúcha Vibra Foods apresentará novidades do portfólio da marca Nat na Apas Show 2025, em São Paulo, de 12 a 15 de maio. Posicionado no principal encontro supermercadista do mundo, o estande institucional da empresa exibirá a nova linha de cortes frescos temperados só com ingredientes naturais, a renovação da linha Food Service e as novas embalagens de Nat Verde, ícone da marca. Com origem em Montenegro, a empresa exporta produtos avícolas para mais de 70 países.

### O melhor destino gaúcho

Gramado, um dos destinos turísticos mais consolidados e admirados do Brasil, acaba de conquistar mais um reconhecimento importante: foi eleita o “Melhor Destino Gaúcho” pela pesquisa Top of Mind - As Marcas do RS, promovida anualmente pelo Grupo Amanhã. O levantamento ouviu 1.200 pessoas em sete mesorregiões do RS.

### Postos de trabalho formais

Canela apresentou crescimento no número de postos de trabalho formais ocupados no primeiro trimestre de 2025, sobre igual período de 2024. De janeiro a março deste ano, entre admissões e demissões, a cidade registrou um estoque de 202 empregos, enquanto só 59 se mantiveram em igual período de 2024 na cidade. No total, são 8.661 empregos que se mantêm no município. Os dados são do Novo Caged, divulgado pelo Ministério do Trabalho e Emprego no final de abril.

### Qualificar agentes de inclusão

Parceira de Porto Alegre e Alvorada e especializada no trabalho de inclusão junto às crianças com deficiência nas escolas, a Associação Brasileira de Educação, Saúde e Assistência Social (Abess) realizou, entre janeiro e fevereiro deste ano, 150 horas de qualificação com mais de 450 agentes de inclusão - que já atuavam na rede municipal da capital. As capacitações continuarão ao longo de 2025.

### Prato da Boa Lembrança em Gramado

O Giostra Cucina, restaurante do Hotel Casa da Montanha em Gramado, acaba de lançar seu prato 2025 da Boa Lembrança: o Baccalà di Veneto, criado pela chef gaúcha Carla Pernambuco. A receita une bacalhau confitado, polenta ao mascarpone, aspargos grelhados, tomates desidratados e crumble crocante. Disponível por R\$ 239, acompanha o tradicional prato de cerâmica pintado à mão - peça colecionável da Boa Lembrança. O Giostra Cucina leva no nome - que significa “carrossel” em italiano - a proposta de uma experiência lúdica, afetiva e elegante.

# Wine South America tem 6ª edição confirmada para 2026

Feira, encerrada nesta quinta, reuniu mais de 430 expositores do País

## / EVENTO

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves  
economia@jornaldocomercio.com.br

Com participação recorde de vinícolas nacionais, cerca de 200 marcas das diferentes regiões produtoras, a 5ª edição da Wine South America (WSA) encerrou nesta quinta-feira, em Bento Gonçalves, com a expectativa de movimentar mais de R\$ 100 milhões em negócios.

O evento, que tem a sexta edição confirmada para maio de 2026, no mesmo local, na FundaParque, reuniu mais de 430 expositores do Brasil e de 20 países para apresentação de novidades em vinhos, espumantes e sucos, além de insumos e serviços para o segmento. Falta somente a definição das datas.

De acordo com a organização, a feira apresentou crescimento de 20% no número de expositores.

“A cada ano, a WSA cresce em números e em público qualificado, o que comprova que o Brasil é um mercado cada vez mais promissor quando o assunto é vinho e espumante. Recebemos compradores de países estratégicos da América Latina, como México, Colômbia, Peru, Argentina, Equador, Venezuela e Chile, além dos principais mercados consumidores de vinho, como os Estados Unidos e o Reino Unido”, destaca Marcos Milaneze, diretor do evento.

Os visitantes puderam de-



CÉSAR SILVESTRO/VAGÃO FILMES/DIVULGAÇÃO/JC

Projeções apontam mais de R\$ 100 milhões em negócios neste ano

gustar produtos da Serra e Campanha Gaúcha, Serra do Sudeste, Campos de Cima da Serra, Serra Catarinense, Vales da Uva Goethe, Cerrado Goiano, Vale do São Francisco, Serra da Mantiqueira e Brasília, que teve sua estreia nesta edição. Do exterior, destaque para Itália, Portugal, Chile, Argentina e Uruguai, que montaram estandes próprios. As demais nacionalidades tiveram representação por meio de importadoras.

Um dos maiores produtores e exportadores mundiais de vinhos, a Itália teve participação recorde no evento, consolidando-se como uma das protagonistas do cenário internacional desta edição da WSA. Com o apoio da ICE (Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas), o país aumentou sua presença na feira e, somadas, as marcas italianas chegaram a 80,

o que representa um aumento acima de 100% em relação à última edição.

Outro destaque foi a presença inédita do Wines of Portugal e da Região de Lisboa. Mais de 25 vinícolas portuguesas trouxeram a diversidade de terroirs com rótulos das regiões de Douro, Alentejo, Vinho Verde, Dão, Bairrada e Lisboa, dentre outras. O Wines of Portugal representou 11 produtores e reforçou o posicionamento do vinho português no panorama internacional.

“Vimos para a WSA especialmente para diversificar a distribuição de nossos produtos. Estamos bem representados no Brasil, mas queremos alcançar mais regiões. Para isso, buscamos uma feira profissional que consegue chegar em pontos que normalmente não iríamos de outra forma”, destacou Daniela Costa, gerente de área do Wines of Portugal.

## Mais de 2 mil reuniões de negócios foram realizadas

Ao longo dos três dias de evento, a WSA foi palco de mais de 2 mil reuniões de negócios. Parte significativa das conexões comerciais foi viabilizada por meio do Projeto Comprador Nacional e Internacional, que oportunizou a vinda de 200 top buyers de todos os estados brasileiros e de 12 países. Negócios decorrentes destes encontros serão divulgados nas próximas semanas.

Além das novidades do setor vitivinícola e realização de negócios, os compradores da WSA tiveram acesso a uma série de

eventos paralelos durante a feira na Arena de Conteúdo.

O evento contou com palestras com dados de mercado e masterclasses com degustações conduzidas por especialistas. Os painéis também abordaram as oportunidades do mercado de vinhos no segmento especializado. “O mercado do vinho mudou muito nos últimos cinco anos. Antigamente, tinha que fazer uma catequese para mostrar algum rótulo. Agora, as pessoas já sabem mais o que elas querem conhecer. Percebo uma evolução meteórica nos últimos tempos”,

compartilhou Danio Braga, presidente da Associação Brasileira de Sommelier (ABS) e curador do Empório Fasano.

A programação paralela contou ainda com o workshop “Planeje seu negócio de vinhos para o 2º semestre de 2025”. A ação foi destinada especialmente a empresários do setor e teve como objetivo ajudar os participantes a criarem estratégias claras, diferenciadas e focadas em resultados concretos. O workshop foi conduzido pelo especialista Diego Bertolini, sócio proprietário do Grupo Venda Mais Vinho.