

**Departamento de Circulação**

circulacao@jornaldocomercio.com.br

**Atendimento ao Assinante**

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

**Vendas de Assinaturas**

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp: 

**Assinaturas**

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

**Formas de Pagamento:**  
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: [www.jornaldocomercio.com/assine](http://www.jornaldocomercio.com/assine)

**Departamento Comercial**

**Atendimento às agências e anunciantes**

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

**Operações comerciais**

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

**Publicidade legal**

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

**Redação**

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

**Editoria de Economia**

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Geral**

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Política**

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Cultura**

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

**Administrativo e Financeiro**

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

**Henderson Comunicação**

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

# Wine South America projeta mais de R\$ 100 milhões em negócios

Feira setorial começa hoje em Bento Gonçalves, com a presença de 430 marcas de vinícolas

**/ EVENTO**

**Roberto Hunoff**, de Caxias do Sul  
economia@jornaldocomercio.com.br

A partir de hoje, o setor vitivinícola estará envolvido com uma das mais importantes feiras de wine business da América Latina. A Wine South America (WSA) segue até quinta-feira, em Bento Gonçalves, com a expectativa de geração superior a R\$ 100 milhões em vendas, durante e depois da feira.

Esta edição terá a presença de países inéditos. Portugal, que figura no ranking mundial dos 10 maiores exportadores de vinhos (em valor e volume de exportação), marcará presença pela primeira vez na feira. A WSA ainda atrairá marcas do Uruguai, Chile, Argentina, Espanha e França, entre outros.

Novas regiões vitivinícolas brasileiras também participarão pela primeira vez da feira. Vinícolas de Pernambuco, especialmente da região do Vale do São Francisco, e do centro do país, de Brasília, figuram entre os nomes confirmados.

As novidades se estendem à programação do evento, com palestras, workshops e masterclass. Também ocorrerá a entrega das premiações da 10ª edição da Grande Prova Vinhos do Brasil. A competição avaliou mais de mil rótulos



VAGÃO/DIVULGAÇÃO/JC

Em três dias, a estimativa dos organizadores é de receber aproximadamente 7 mil visitantes na Serra

de 10 estados brasileiros em uma degustação às cegas.

Com quatro edições realizadas no segundo semestre do ano, a feira teve a data alterada, o que deve impulsionar ainda mais as vendas para o inverno, período promissor para o comércio de vinhos.

“A mudança para o primeiro semestre é estratégica porque potencializa as vendas de inverno, que são muito importantes para o setor. Um dos diferenciais da WSA é ocorrer na maior região produtora de uvas do país, o que possibilita visitas in loco nas vinícolas e negociações presenciais”, assinala

Marcos Milanez Milaneze, diretor da WSA.

Entre os projetos estruturantes confirmados estão o Projeto Comprador Nacional, realizado em parceria com o Sebrae-RS e o Consevit-RS, conectando mais de 180 compradores a pequenas e médias vinícolas brasileiras, e o Projeto Comprador Internacional, promovido pelo Wines of Brazil em parceria com a ApexBrasil, que trará compradores dos Estados Unidos, Irlanda, El Salvador e Reino Unido. Outra iniciativa, criada em parceria com o Italian Trade Agency (ITA), viabilizará a presença de mais de

16 compradores de mercados estratégicos da América Latina, como Argentina, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Venezuela.

O evento é destinado ao público profissional do universo do vinho. Em três dias, a estimativa é receber em torno de 7 mil visitantes, dentre importadores, distribuidores, atacadistas e varejistas e demais atuantes no setor de todos os estados brasileiros e de 12 países. Os visitantes terão à disposição para degustação produtos de mais de 430 marcas nacionais e internacionais. As atividades ocorrem no Fundaparque, entre 12h e 19h.

**/ TRIBUTOS** Fonte: www.informanet.com.br

## IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

09.05	IPI	Cigarros contendo Tabaco (Cigarros dos cód. 2402.20.00 da Tipi), de fato gerador de Abril/2025
09.05	IRRF	FOutros Rendimentos - Juros de empréstimos externos, de fato gerador de Abril/2025
14.05	IRRF	Aplicações financeiras em ativos de infraestrutura - Tributação Exclusiva, de fato gerador de 1º a 10/maio/2025
14.05	IRRF	Ganho de Capital - Integralização de Cotas com Ativos (art. 1º da Lei nº 13.043/2014), de fato gerador de 1º a 10/maio/2025
14.05	IRRF	Multas e vantagens, de fato gerador de 1º a 10/maio/2025
14.05	IRRF	Juros remuneratórios de capital próprio, de fato gerador de 1º a 10/maio/2025



**con.te**  
ESPAÇO CORPORATIVO



• Palestras • Cursos • Workshops • Treinamentos

 

**@espacoconte**

**(51) 3373.5509**

[www.espacoconte.com.br](http://www.espacoconte.com.br)