

NOVIDADE

gastronomia, negócios

Pizzaria é nova aposta de empreendedor da Leiteria

Com opções à la carte, o novo espaço comportará cerca de 40 pessoas e um cardápio mais enxuto

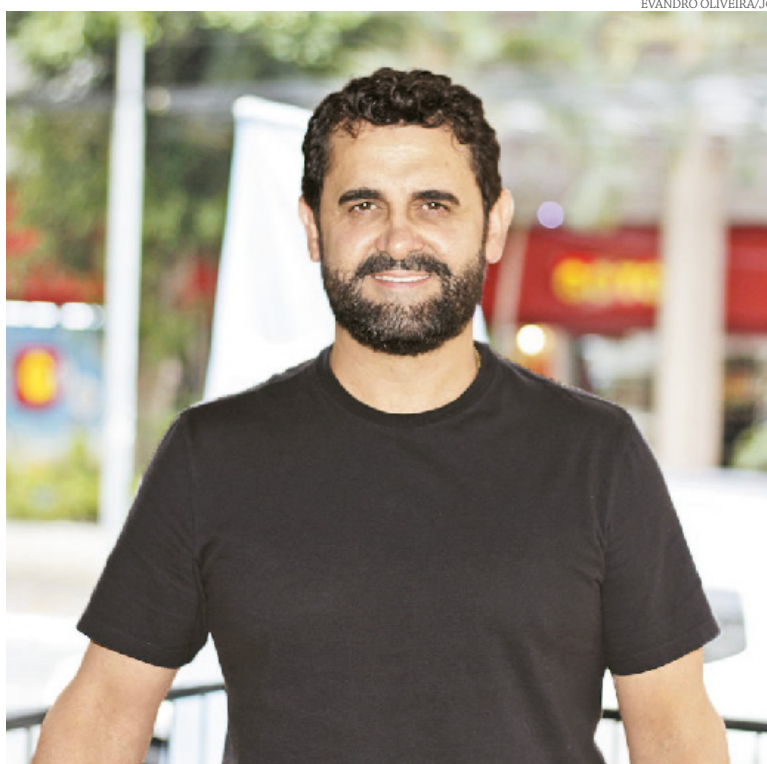
JÚLIA FERNANDES

juliaf@jcrs.com.br

Com previsão para inaugurar no início de maio, a Ferradura Pizzaria é a nova aposta do grupo Leiteria. O novo empreendimento está localizado na rua 24 de Outubro, nº 1557, ao lado do Ferro Xiseria, lancheria da marca, e de um dos restaurantes comandados por Tiago Leite. Nos últimos anos, o grupo está focado em operações menores, com equipes mais enxutas. “Surgiu esta oportunidade dessas duas lojas ao lado do Ferro e decidimos colocar a pizzaria com foco em delivery e atendimento presencial”, explica o empreendedor.

O novo espaço comportará cerca de 40 pessoas e irá operar no sistema à la carte. Fabrício Freitas e Ícaro Conceição são os chefs responsáveis pelo desenvolvimento do cardápio, que contará com 14 sabores salgados e quatro doces. As pizzas serão feitas com massa de fermentação natural. Segundo Fabrício, a ideia do negócio é unir a tradição das pizzas italianas com influências do Rio Grande do Sul. “Vamos trabalhar desde a farinha até os demais ingredientes com marcas aqui do Estado para valorizar os produtos daqui”, conta Fabrício, afirmando que já realizaram testes com algumas farinhas específicas. “Ter os insumos mais próximos e mais rápido ajuda na logística também”, completa Tiago.

Entre os destaques da Ferradura, está a parte doce do cardápio, que, de acordo com o chef, terá uma apresentação diferenciada do que o mercado apresenta hoje. “Será um tipo de calzone. A massa será assada, aberta e recheada na



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Tiago Leite abrirá, em maio, a pizzaria Ferradura no bairro Auxiliadora

hora. Vai ter uma estação de montagem de pizza doce na frente dos clientes”, detalha Fabrício. Apostando nos recheios de pistache, sorvete, Nutella, doce de leite com amendoim, a ideia é que o doce seja o ponto alto do negócio.

Além de ser próximo a outros restaurantes do grupo, a escolha do ponto se deu pelo crescimento da região para negócios voltados à gastronomia, aponta o empreendedor. “Essa zona está evoluindo muito, e a proposta da Ferradura é, justamente, trazer qualidade através de um produto bem elaborado e clássico”, destaca Tiago. Através do nome, da arquitetura e do próprio cardápio, o restaurante tem a proposta de contextualizar o negócio com a cultura do Rio Grande do Sul.

“Quando falamos em ferradura, lembramos da ferradura do cavalo, mas não queremos ‘linkar’, necessariamente, com o tradicionalismo. Ferradura tem a ver com força, fortaleza, com uma marca forte nesse sentido. O nome vai na mesma direção que o Ferro”, contextualiza o empreendedor.

Sobre a escolha por apostar

em operações menores, Tiago cita, entre os motivos, a questão da mão de obra. De acordo com ele, a partir do momento que o negócio se torna mais segmentado e especializado, principalmente na gastronomia, fica mais fácil de treinar uma equipe. “Conseguimos replicar o que criamos”, explica.

Fabrício concorda com o empreendedor e comenta que operações mais complexas e robustas dependem de equipes maiores e de treinamentos mais amplos, já que oferecem mais opções. “Antigamente, os restaurantes serviam sushi, churrasco, pizza, tudo misturado. Na gastronomia, quando se trata de padronização, quando temos um negócio direcionado, especializamos melhor os colaboradores”, detalha o chef.

Endereço e horário de funcionamento da Ferradura Pizzaria

A Ferradura Pizzaria está localizada na rua 24 de Outubro, nº 1557, no bairro Auxiliadora. O novo restaurante irá funcionar de segunda a sexta-feira, das 18h às 23h30min, e aos fins de semana, das 11h30min às 23h30min.

MURAL

Eventos

» De 6 a 8 de maio, a DIO realiza a **Community Week: AI Agents**, evento gratuito e 100% online que ensina como criar agentes reais com aplicação imediata no mercado, como um recrutador inteligente e um gerador de testes automáticos. O evento contará com a participação profissional que são referência no assunto como Iglá Generoso (CEO da DIO), Vinicius Davi (AI Pioneer), Maycon Cipriano (IBM), Venilton Falvo Jr (DIO) e Guilherme Carvalho (Koiketech), que vão conduzir as aulas ao vivo e mostrar, passo a passo, como esses agentes são criados e aplicados para gerar renda.

Mais informações e inscrições em tinyurl.com/jsnkeukp.

» Nos dias 4 e 5 de maio, acontece, em São Paulo, o **Hair Festival Trends 2025**. O evento tem como objetivo antecipar tendências do setor e conectar grandes nomes internacionais a profissionais brasileiros. O evento, que retorna ao Brasil após 15 anos, receberá 30 artistas do segmento, entre eles Rafael Bertolucci, Vivi Siqueira, Ricardo dos Anjos e Cris Ferreira entre outros. O destaque internacional ficará do evento por conta do artista Emirah Demirci, dos Emirados Árabes. Saiba mais em tinyurl.com/4twjv6kr.

Vagas

» O **Tax Group**, consultoria tributária, está com inscrições para o seu Programa de talentos Sonho Grande 2025. São mais de 50 vagas de trabalho em Porto Alegre. As oportunidades abrangem profissionais das seguintes áreas: Ciências Contábeis, Direito, Ciências Atuariais, Administração, Gestão Comercial, Tecnologia da Informação, Inteligência de Dados, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Design ou áreas correlatas. As inscrições vão até 14 de maio em tinyurl.com/mv4ztfpz.

» A **Transpetro** está com

inscrições abertas para o seu Programa de Estágio. A iniciativa tem como foco estudantes de níveis técnico e superior que desejam vivenciar uma experiência de aprendizagem profissional na Transpetro. O estágio tem duração máxima de dois anos, sem direito à prorrogação, exceto quando se tratar de pessoa com deficiência. O programa tem vagas no Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Espírito Santos, Pernambuco, Amazonas, Ceará, Paraná, Santa Catarina, Maranhão e Goiás. Saiba mais em tinyurl.com/5n6r8dbp.

Nos dias 3 e 4 de maio, acontece, no shopping João Pessoa, em Porto Alegre, a última edição da BPSPoa, feira de moda plus size da Capital. O projeto encerrará com uma edição especial de Dia das Mães. Criada em 2016, a feira de moda plus size surgiu com o objetivo de democratizar o acesso à moda, conectando o público aos fornecedores do segmento, além de fortalecer a autoestima das pessoas que usam tamanhos grandes. No sábado, a feira acontece das 9h às 21h. No domingo, das 11h às 21h.